



P L A K A T E

Entwurf Design
EDO v. HANDEL-MAZZETTI

sonderen Charakter und Wert verleiht, ist ihr Streben nach einer großzügig monumentalen Flächenlösung, das hier sowohl rein thematisch wie vom gestalterischen Standpunkte aus durchaus gerechtfertigt ist, und das deutlich die fruchtbaren Einflüsse des guten traditionellen Stils der Wiener Plakatschule erkennen läßt. Wenn man aber diese Plakate beispielsweise mit den thematisch ganz gleichgerichteten Plakaten der Schweiz vergleicht, so beweisen sie auch zugleich, daß es sehr wohl möglich ist, einen ganz eigenen und originellen Plakatstil zu pflegen, der jeder Gefahr einer internationalen Schablonisierung aus dem Wege geht.

Dr. Eberhard Hölscher