

anders war, mögen die hier gegebenen Beispiele aus den letzten drei Jahrhunderten zeigen. Seit Paris die führende Hauptstadt Europas geworden war und der Glanz des französischen Hofes zahlreiche Fremde dorthin lockte, ließen sich die Pariser Geschäftsleute vielfach von den ausgezeichneten Kleinmeistern Adreßkarten stechen, die sie prominenten Einwohnern zusandten oder in Gasthöfen

oder anderen Städten des Fremdenverkehrs zur Verteilung brachten. Die sie beliefernden Graphiker folgten alsbald ihrem Beispiel. Auch in Deutschland fand dieser Brauch Nachahmung, wenn auch das Bedürfnis in dem durch den 30-jährigen Krieg verarmten Lande erst später und in geringerem Umfange hervortrat. Wir geben hier einige Proben solcher deutschen Adreßkarten der Zopfzeit. Da ist zunächst das hübsche, wenn auch nicht bedeutende Kärtchen zweier Nürnberger Stecher, des Christoph und Oswald Berndt,

die sich offenbar viel mit der Herstellung von Landkarten und Globen beschäftigten, ferner das des Graphik-Händlers I. D. Schiavonetti, der in Berlin und Leipzig Geschäfte hatte, in denen er neben alten und neuen Stichen auch Papier und Parfümerien feilhielt. Da als seine Berliner Adresse „Unter den Linden 33“ angegeben wird, die Numerierung der Häuser aber erst 1798 von dem Stadtpräsidenten Eisenberg angeordnet worden ist, so dürfte

The reverse is the case as will be seen on a closer inspection of the accompanying illustrations selected from advertising art covering some three centuries. Ever since the day Paris became the leading capital in Europe and the brilliancy of its Court life attracted crowds of strangers from all over Europe, Parisian dealers and merchants commissioned master-engravers of no mean ability to design and

execute their business cards which they either sent to prominent citizens or to the large caravansaries and other places frequented by visitors from other cities and countries. The graphic artist responsible for these cards then began to adopt this method of publicity for his own personal benefit. This custom, if on a smaller scale, soon found its counterpart in Germany after that impoverished country had recovered from the hardships and privations caused by the Thirty Years' War. We reproduce here a few

specimens of German cards and posters dating from the period corresponding to the Georgian era in England. First of all there is the pleasing if not exactly remarkable card engraved by two Nuremberg brothers, Christoph and Osswald Berndt who were obviously engaged in the business of making globes and maps, then there is the card of a dealer in engravings, I. D. Schiavonetti who had shops in Leipzig and Berlin in which he sold



Geschäftskarten Business cards

