

glänzenden Gefolges im Breunigerhof gegenüber dem alten Leipziger Rathaus. Der hohe Herr geht auf einen dort befindlichen Graphikladen zu und wird von dessen ihm entgegeneilenden Besitzer respektvoll begrüßt. Erst aus der Unterschrift ersehen wir, daß es sich um das Geschäft Peter Schenks handelt, der Augusts Hofkupferstecher war und der den Besuch seines königlichen Gönners in recht geschickter Weise dauernd für seine Propaganda nutzbar gemacht hat. Um 1761 schuf sich Gio. Battista Piranesi das hier wiedergegebene Eigenplakat, das in gleichzeitigen buchhändlerischen Verlagsplakaten Gegenstücke hat. An einer alten Wand ist eine Affiche befestigt, die ein Verzeichnis der Werke des Künstlers und zugleich eine Inhaltsangabe seines bekanntesten Hauptwerkes, der „Vedute di Roma“, enthält, aus dem ein Blatt wiedergegeben ist. Auch die Vasen, Kapitelle und sonstiges Architekturwerk dürften Werken Piranesis entnommen sein. Einer beliebten Spielerei

der Zeit, den sogenannten Quodlibets, nachgebildet ist das hier gezeigte Innenplakat eines Wiener Gebrauchsgraphikers, Adalbert Jos. Kurka, dem er noch mindestens fünf ähnliche hat nachfolgen lassen. Auf allen ist eine größere Anzahl seiner Arbeiten wiedergegeben, die sich zum Teil überschneiden. Sie konnten dem Betrachter sicherlich eine recht vorteilhafte Vorstellung von seiner Vielseitigkeit, seiner

vertisement at all but would appear to be a picture of August the Strong, the Elector-King of Saxony on one of his visits to Leipzig. He is depicted with a throng of courtiers in the Breunigerhof opposite the old Town Hall of Leipzig just as he is directing his steps towards an art shop whose

proprietor hastens out to greet him with the respect due to his rank. Only the signature at the bottom of the poster reveals the fact that the shop in the picture belongs to Peter Schenk, August the Strong's court-engraver. He had thus skilfully utilized his royal patron's visit to make a permanent advertisement of his business. The poster designed by Gio. Battista Piranesi for his own use dates from about 1761 and finds its counterpart in contemporary publishers' posters. Here on an ancient wall, we see a poster with a list of the artist's works and the contents of the best-known of them all, namely, his "Vedute di Roma" of which a page is reproduced. The vases,

cornices and various pieces of architecture were probably taken from Piranesi's own work. A favourite fashion of the age known by the name of quodlibet is shown here in the poster of a Viennese advertising artist, Adalbert Jos. Kurka by name, and is the first of at least five others of the same kind. He has reproduced in this advertisement a large number of his own engravings some of which over-



Geschäftskarten des Kupferstechers J. A. Klein
Business cards of the copperplate engraver J. A. Klein

