

EIGENWERBUNG DER GRAPHIK

Sorgfalt und seinem guten Geschmack vermitteln, und damit war der Zweck erreicht. Da ein Konzertbillett mit dem Datum 1822 abgebildet ist, dürfte das Blatt zu Beginn der zwanziger Jahre entstanden sein. Gerade um diese Zeit sahen sich Kupferstecher wie Kurka dem Beginn einer schweren Konkurrenz gegenüber, der sie in wenigen Jahren erliegen sollten, der der Lithographen, die mit ihrer einfachen und billigeren Technik schnell die gesamte Gebrauchsgraphik eroberten. Das nur etwa 10 Jahre jüngere Plakat des lithographischen Instituts von Josef Gunst in Mainz zeigt, wie vollständig das damals bereits geschehen war. Wir sehen da Haussegen, Landkarten, Preisverzeichnisse, Speisekarten, Weinetiketten, Noten, Vordrucke für Rechnungen, Frachtbriefe und vieles andere, was früher zum Aufgabengebiet des Kupferstechers gehört hat. In der Umrahmung mit ihren gotischen Ansichten und ihren Pflanzenarabesken offenbart sich der Stil der rheinischen Romantik der Zeit, den wir auch in der wohl bereits den vierziger Jahren des 19. Jahrhunderts angehörenden Ankündigung des lithographischen Instituts von Eduard Goffard Sohn in Köln am Rhein wiederfinden. Es ist eine Arbeit des um 1815 geborenen Franz Kellerhoven.

von Zur Westen

lap. They give proof, at any rate, of his versatility, care and good taste, and so fulfil the purpose for which they were intended. Since the ticket for a concert dated 1822 is also depicted, we may assume that the poster was produced at the beginning of the 'Twenties. This was just the time when copperplate engravers like Kurka began to be faced with serious rivals, namely, lithographers who finally ousted them from the domain of advertising art with their less complicated and decidedly cheaper technical appliances. Here, for instance, is a poster produced only ten years later by a Mainz lithographer, Josef Gunst, but it already shows a high standard of excellency. We see texts, maps, price lists, menus, wine labels, music, printed forms and much else that had hitherto belonged to the copperplate engraver's sphere of work. The Rhenish Romantic style of art that had a vogue in those days is revealed in the Gothic views and floral ornaments on the margin, a style that crops up again in the 'Forties of the nineteenth century as may be seen from the advertisement designed by Franz Kellerhoven (b. 1815) for Eduard Goffard Sohn, the proprietor of a lithographic institute in Cologne.

Translated by Flora Salmond-Volkmann



Auf dem Sabotage N° 210 im 3^{ten} Stock.

Geschäftskarte des Kupferstechers K. H. Rahl
Business card of the copperplate engraver K. H. Rahl