



Eine Haus- Zeitschrift



Greif-Kurier

HENZE

Es gibt zwei Arten von Hauszeitschriften: die einen werden von großen Handels- und Industrieunternehmungen für ihre Gefolgschaftsmitglieder herausgegeben, während die andern als reine Propagandaschriften im Dienste der Kundenwerbung erscheinen. Die hier auf einigen Seiten vorgeführte Hauszeitschrift vereinigt nun beide Arten. In textlich interessanter Weise sind die hier für das Personal bestimmten Seiten zusammengestellt und gleichzeitig werden in werblich sehr geschickter Form die Kunden des Hauses unterrichtet. Was aber dem „Greifkurier“ seine besondere Note verleiht, ist seine geschmackvolle graphische Haltung. Man spürt, daß hier ein Werbegraphiker am Werke ist, der sein Publikum kennt, der

There are two kinds of journals published by business houses: one issued by big commercial and industrial concerns for their employees, the other for their customers and which purely and simply serves publicity purposes. Both types are combined in the journal reproduced in this number. The pages intended for employees are full of interesting copy which actually is clever publicity with plenty of breezy information for the firm's customers. The special attraction of the "Greifkurier", however, is the good taste displayed in the graphic work it contains. One instinctively feels that the advertising artist responsible for this journal knows his public well and is familiar with all its idiosyncrasies. His style is assured, "snappy" and