



Plakat für Düngemittel
Poster for a Fertilizer

Concimi Lonza

Entwurf
ALOIS CARIGIET
Design

traggeber und leistungsfähige Drucker beteiligt sind. Ohne Zweifel war die international gerichtete Fremdenverkehrswerbung seit je ein vorzüglicher Schrittmacher Schweizerischer Plakatkunst. Aber was in der Umwerbung eines in aller Welt verstreuten, anspruchsvollen Publikums möglich war, mochte in der Umwerbung heimischer Verbraucher gefährlich scheinen. Die Praxis jedoch bewies, daß ein vielfach beharrlicher Verbraucherkreis bis zu einem erstaunlichen Grade geneigt ist, den Verlockungen einer in Einfällen und Ausführungen mutigen, einer bisweilen sogar recht „revolutionär“ anmutenden Ge-