

# Mit **GO** oder mehr Punkt

kann man zweifellos „ganz groß“ wirken,  
wenn man die Flächen dafür hat.  
Aber die moderne Typographie will ja nicht  
mit Größen in die Augen springen –  
sie wirkt durch ihre Klarheit und Gliederung,

und wählt dafür die geeigneten Typen,  
schafft Wechsel und Gegensatz,  
wie er z. B. in dieser Anzeige aus der „Kurier“  
und „Rhythmus-Werkschrift“ gegeben ist.

Sehen Sie sich die kleine „Kurier“-Schriftprobe an;  
von der Geschäftskarte bis zur Zeitungsseite –  
überall läßt die „Kurier“ originelle und  
reizvolle Typographien entstehen.



**Kurier**

SCHELTER & GIESECKE AG. LEIPZIG W 31