

Haus Neuerburg

NEUE ZIGARETTENINSERATE

Die Zigarettenfabrik Haus Neuerburg hat vor kurzem eine Anzeigenserie herausgebracht, die allein schon deshalb Beachtung verdient, weil hier seit längerer Zeit der bekannte Maler und Zeichner Heinrich Kley zum erstenmal wieder als Werbegräphiker in Erscheinung tritt. Von ihm stammen die vor-

trefflichen Tierbilder, während der Graphiker Hermann Beling, der ständige Mitarbeiter des Hauses Neuerburg, die formenklaren Beschriftungen wie auch die Lay-outs geschaffen hat, die das gute Gesamtbild dieser neuen Anzeigenfolge wesentlich mitbestimmen. Dr. H.



Die Natur nahmen wir uns zum Vorbild, als wir dem *Mundstück* eine tarnende Schutzfärbung gegeben haben. Es wurde aus dem Zigarettenpapier selbst entwickelt, sodass es sich kaum von der übrigen Hülle abhebt. Dennoch gewährt dieses *Unsichtbare*, dieses *Mimikry*-Mundstück, den Lippen des Rauchers den gleichen Schutz wie andere Mundstückarten, ohne dass es aber irgendwie als wesensfremd empfunden werden kann. So ist GÜLDENRING mit *Mundstück* eigentlich eine verbesserte „mundstücklose“ Zigarette.

Haus Neuerburg

* **GÜLDENRING** mit *Unsichtbarem* *Mundstück* *

The Haus Neuerburg Cigarette Factory recently issued a new series of advertisements which are worthy of a few comments particularly as they are partly the work of the well-known painter and draughtsman Heinrich Kley who after a long interval has once again appeared in his capacity as an advertising artist. His are the excellent

pictures of animals whilst the graphic artist and permanent collaborator of Haus Neuerburg, Hermann Beling is responsible for the clearly formed typography of the captions and for the lay-out also. He has thus contributed largely to the pleasing effect of this new series of advertisements.

Translated by Flora Salmond-Volkman