er setzt dafür alle verwendbaren graphischen Ausdrucksmittel, vornehmlich aber die hierfür vorzüglich geeignete Photographie ein. Ein besonders eindrucksvolles Beispiel dieser Werbung ist der diesjährige Wandkalender, der unter Verwendung der Farbenphotographie erstmalig eine Folge von ganz ausgezeichnet gelungenen und unter besonderen Schwierigkeiten entstandenen Aufnahmen zeigt, die heute einen geradezu dokumentarischen Wert besitzen. Dr. E. Hölscher

SLUB
Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id36788218 7-19410020/65
gefördert von der
Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT