



gründlichen werblichen Planung und zeichnen sich einheitlich durch eine sehr überlegte und immer noble graphische Formgebung aus. Das ist um so mehr anzuerkennen, als der Aufgabenkreis der "Créations Publicitaires" wie fast einer jeden Werbeagentur ein sehr weitgespannter ist und so ziemlich alle werblichen Sachgebiete von der kleinsten Packung bis zur großformatigen Schaufenstergestaltung umfaßt. Trotz dieser Vielgestaltigkeit aber vertreten alle Lösungen eine dem

ZIGARETTENINSERATE · CIGARETTE ADVERTISEMENTS

In the 1939 January number of *Gebrauchsgraphik* (p. 41) we reproduced an excellent travel poster designed by the Advertising Agency, Créations Publicitaires in Brussels whose Manager is Mr. Bosmann. In the current issue we again show some of this Advertising Agency's work which gives evidence of careful planning in its appeal, and graphically considered, reveals ordered relationship and nobility of forms. This quality should be appreciated all the more highly, for the field of this