



PLAKATE

prägen verleiht und die dann schließlich in den ganz ausgezeichnet auf eine klare Schwarz-Weiß-Wirkung abgestimmten Inseraten für die Tagespresse eine sehr delikate Umstilisierung in das Ornamentale erfährt. Man darf es also an den gebrauchsgraphischen Leistungen der "Créations Publicitaires" rühmend hervorheben, daß sie bei aller Wahrung ihrer werblichen Zielsetzungen auch in ihrer formalen Haltung den heutigen Forderungen nach einer sauberen graphischen Durchbildung zu genügen wissen.

Dr. Eberhard Hölscher

jeweiligen Charakter der Aufgabenstellung entsprechende und durchaus individuelle graphische Durchbildung, die auf die künstlerische Mitarbeit tüchtiger und geschulter Fachkräfte schließen läßt, die sich ihrer wechselnden Aufgaben stets mit Takt und sicherem Einfühlungsvermögen zu entledigen wissen. Während zum Beispiel die mit ganz sparsamen Mitteln gestalteten Zigarettenpackungen eine bewußt intime Haltung aufweisen, sind die für das gleiche Werbegebiet geschaffenen Schaufensterhintergründe auf eine in diesem Falle durchaus zweckmäßige mondäne Note eingestellt, die auch den Zigaretten-Plakaten ihr besonderes Ge-

