



weiterhin auch eingehend mit der Bühnenphotographie, deren Ergebnisse bei der Gestaltung der Programm- und Werbehefte Verwendung finden, und er stellt neuerdings sogar selbstgedrehte Filme in den Dienst der Theaterwerbung. Alle diese vielseitigen Bemühungen aber entspringen nur der sehr aner kennenswerten Zielsetzung, eine möglichst einheitliche Linie in die gesamte Werbung für die Frankfurter Theater zu bringen. Dr. E. Hölscher

ERICH FORNOFF



own narrower sphere of activity at the theatre. In addition, Fornoff has made a study of stage photography, and here again this clever artist has made ingenious use of the experience thus gained in his designs of theatre programmes and booklets. He has lately been using films which he shot himself for theatrical advertisements. All this versatility, however, has one praiseworthy aim in view, namely, to unify as far as possible the publicity of the Frankfort Theatres.

Translated by Flora Salmond-Volkmann