

# PARCIVAL

---

Es liegt im Wesen der Werbedrucke, daß sie zu-  
meist mit kräftigen Mitteln hergestellt werden, um  
zur Geltung zu kommen. Darum werden Antiqua-  
Schriften bevorzugt, die ein kräftiges Schriftbild  
haben, das bei aller gewünschten Ruhe des Ge-  
samteindruckes doch charaktervolle Eigenart zeigt

*Auch die stets erforderliche Kursiv muß sich  
hier einfügen und durch Bewegung und Formen-  
reichtum angenehm auszeichnen. Sie kann auch  
als selbständige Schrift verwendet werden, wenn  
sie ein so schönes Bild hat, wie die hier gezeigte  
Parcival-Kursiv.*

**Kommt dann noch eine klare und durch  
vollendeten Schnitt immer sauber druck-  
kende fette Antiqua hinzu, so stehen alle  
typographischen Mittel für den wirkungs-  
vollen Aufbau eines Werbedruckes zur  
Verfügung.**



SHELTER & GIESECKE AG.  
LEIPZIG W 31

*Es sind vortreffliche und bewährte Gebrauchsschriften:*

PARCIVAL - ANTIQUA

PARCIVAL - KURSIV

**FETTE PARCIVAL**