Achtzehnter Jahrgang 1941 Heft 4

GEBRAUCHSGRAPHIK

MONATSSCHRIFT ZUR FÖRDERUNG KÜNSTLERISCHER WERBUNG

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

Gegründet von H. K. Frenzel

Offizielles Organ der Fachgruppe Gebrauchsgraphiker
in der Reichskammer der bildenden Künste

I N H A L T

Achtzehnter Jahrgang Nr. 4 Eighteenth Volume

Dr. E. Hölscher: Die Werbung des Hauses Asbach
New Publicity for Haus Asbach

Heinrich Jost: Hans Bohn

Dr. W. Bruhn: Nicolaus Heideloff — Alte Modebilder
Nicolaus Heideloff—Old Fashion Plates

G. G. Görlich: Motta Panettoni — die Werbung einer italienischen Großbäckerei
Motta Panettoni—the Publicity of an Italian Bakery

Anton Sailer: Franziska Bilek

Harold Theile: Vom Wesen der Farbenphotographie
Meinungen und Tatsachen

Besprechungen

Adressenverzeichnis Seite 60
Index Page 60

FRENZEL & ENGELBRECHER „GEBRAUCHSGRAPHIK" VERLAG
BERLIN SW 68 • WILHELMSTRASSE 148 • RUF: 19 74 31

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id39789218 7-19410040/19
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT