



Aufbruch zur Jagd - das ist immer wieder ein großer Augenblick für den Mann im grünen Rock. Da wünscht man ihm herzlichst Waidmannsheil und »Hals- und Beinbruch«! Und eine zarte Frauenhand kredenzt ihm einen guten Tropfen: den echten Asbach »URALT« mit dem vollen runden Weinduft und dem milden »weinigem« Geschmack.

IM Asbach »Uralt«

IST DER GEIST DES WEINES

The purpose of well-planned publicity is invariably the same. However, the forms employed must perforce keep pace with the times and are thus subject to perpetual changes. Undoubtedly this is a poser confronting many a responsible publicity man. However, that such changes can be made satisfactorily without necessitating any appreciable upheaval is graphically revealed in the new publicity for Asbach Uralt which has recently been thoroughly revised and altered. The old pictorial advertisements hitherto used by Haus

