



ASBACH URALT ist mit Liebe,
Sorgfalt und Geduld gebrannter Wein.
Sie spüren das an seinem vollen runden
Weinduft. Sie schmecken das an seinem
milden weinigen Geschmack.
Im Asbach Uralt ist der Geist des Weines!

Forbige Inserate

6



Dann aber wurde der Werbe-
rater Hanns W. Brose damit
betraut, der Asbach Uralt-
Werbung ein den neuen zeit-
lichen Ansprüchen angemesse-
nes Gesicht zu geben, und es
verdient hohe Anerkennung,
daß er seine Aufgabe nicht
vom Formalen, sondern vom
Geistigen her anpackte. Er
fand zunächst den bezeichnen-
den Slogan vom „Geist des
Weines“, der nun alle Werbe-
verlautbarungen beherrschend
eine ganz bestimmte Vorstel-
lung von dem wahren Cha-
rakter und Ursprung des Wein-
brands vermittelt, und er ver-
legte in sinngemäßer Auswei-
tung dieses Gedankens auch