



Farbige Inserate

den Geist der deutschen Renaissance eingelebt und verstanden hat, die Menschen und Umwelt dieser so lebensvollen Zeitepoche nicht nur im Kostümlichen, sondern auch in Gebärde und Haltung und nicht zuletzt auch im Schriftcharakter unverbildet und echt zur Anschauung zu bringen. So darf man denn also feststellen, daß die hier vollzogene Umwandlung der Asbach - Uralt - Werbung völlig geglückt ist und in ihrer neuen inhaltlichen und formalen Durchbildung auch strengen Ansprüchen zu genügen vermag.

Dr. Eberhard Hölscher

