



kostet es viel Mühe und Arbeit, den Schaden wieder gutzumachen. Zum Kunden darf auch in dieser Zeit die Verbindung nicht abreißen. Eine textlich der Zeit angepaßte Anzeigenwerbung wird den Verbrauch leiten und Marke und Firmennamen im Gedächtnis festigen.

In Hamburg sorgt das Tageblatt für eine gute Verbindung. Es wird von der Markenartikelindustrie bevorzugt und ist als Gaublatt in Wirtschaft und Familie fest verankert.

Wer also Hamburg treffen will . . .

... TREFFPUNKT:



Verlag **Hamburger Tageblatt** GmbH., Hamburg 1, Pressehaus, Fernruf 321004