



Plakat für Herrenbekleidung
Poster for Men's Wear

verfügt auch in anderen Ländern, wie vor allem in Schweden, über einen festen Stamm von treuen Auftraggebern. In Dänemark selber genießt er die Achtung und Wertschätzung aller, die Verständnis für seine künstlerischen Absichten und seine besondere graphische Haltung besitzen, während man ihm freilich überall dort mit Mißtrauen begegnet, wo man künstlerische Werbeformen ablehnt, weil man sich davon nur schlechte Geschäfte verspricht. Auf alle Fälle aber hat Henry Thelander durch seine Mitarbeit zahlreichen Werbefeldzügen amtlicher oder halbamtlicher Art, die für seine künstlerische Eigenart und seinen

Ideenreichtum Zeugnis ablegen, das ihnen eigene Gepräge verliehen. Vor allem hat sich die dänische Verkehrsreklame seiner Mitwirkung bedient, und die hier in reicher Fülle von ihm geschaffenen Broschüren und Plakate, die allenthalben in der Welt Verbreitung fanden, haben dank ihrer anschaulichen und ansprechenden Formgebung niemals ihre Wirkung auf das reiselustige

Zeichnung aus einer Werbebroschüre
Drawing from an advertising booklet

