



Anzeige eines Gasthofes in Nürnberg  
Kupferstich von J. L. Stahl, um 1790

Advertisement of a Hostelry at Nuremberg  
Engraved by J. L. Stahl, about 1790

the coffee-house "Zur Krone" with billiard-room, and gaming tables in the environs of Ulm. These copperplate engravings were replaced in the nineteenth century by lithographic prints in the case of larger posters, and by steel engravings for small-scale advertisements. On the whole the standard reached was lower. However, N. Weiss succeeded in producing quite a good poster for the "Hotel du Sauvage" although the motif was a poor one to say the least of it.

Translated by Flora Salmond-Volkman

auch außerhalb der Stadt gelegene Kaffeehaus „Zur Krone“ in Ulm mit Billards und Spieltischen werben durch Kupferstichplakate um den Besuch der Reisenden. Im 19. Jahrhundert trat an Stelle dieser Technik für größere Blätter die Lithographie, für kleinere der Stahlstich. Das künstlerische Niveau wird im allgemeinen geringer. Immerhin ist es N. Weiß in seinem Plakat für das „Hotel du Sauvage“ gelungen, aus einem recht undankbaren Motiv das möglichste herauszuholen.

Walter v. Zur Westen