



Ausstellung von Plakaten und Anzeigen
Ausstattung: SINIGALLI und PINTORI

Mostra del cartello e degli annunci pubblicitari (allestimento di SINIGALLI e PINTORI)

gestaltung der graphischen Schau war die Zielsetzung eine Dokumentierung des „Graphismus“ oder mit anderen Worten jener ästhetischen Atmosphäre, die die heutige Typographie mit der fortgeschrittensten Technik des Ausstellungswesens wie beispielsweise von Schaufenstergestaltungen in rechten Einklang bringt. An Stelle einer Verwendung von schon erprobt hochwertigen Schauseinrichtungen trat hier ein Bemühen um neue architektonische Ausdrucksformen zu Tage, wobei eine geometrische Gestaltung, und zwar in einem ganz ungewöhnlichen Sinne, die Ausstellungsarchitektur an den Darstellungen und Rhythmen der zur Schau gestellten Werkstoffe teilnehmen ließ. Da es uns leider nicht möglich ist, das gesamte Material der sieben Ausstellungsabteilungen wiederzugeben, müssen wir uns auf einen zusammenfassenden Überblick über die Gesamtschau beschränken, aus dem sich der Leser eine klare Vorstellung von der künstlerischen Vollendung machen kann, die Italien sowohl in der Drucktechnik wie in der neuzeitlichen graphischen Formgebung erreicht hat. Das hier vertretene Prinzip „zwei Seiten in einer“ (d. h. zwei Vorderseiten sind als eine einzige Seite, als ein einziges Raumfeld anzusehen,