

grau des Hintergrundes sanft zu verklingen. Dabei ist alles belebt, durch Faltenwurf, durch Licht und Schatten, durch Maserung endlich, und der kleine Schmuck aus Perlen setzt einen Akzent mitten in das Ganze, der nichts vorwegnimmt, und doch alles sinnenfroh versammelt. Das Fühlbarmachen des Materials, die Vermittlung freudiger Begegnung mit den Sinnen ist eine Eigenschaft des farbenfotografischen Papierbildes (Duxochromie), die es zu solchen Aufgaben besonders geeignet macht. Dabei handelt es sich hier durchaus nicht um kostbare Dinge.

Pfeife - Rauchen ist nicht ohne weiteres ein ästhetisches Vergnügen. Der Farbenfotograf macht es dazu, indem er das materielle Zubehör zu einem stillvergnügten Bild gestaltet. Diagonal die Bildfläche überquerend, griffig in Kopf und Rohr, dominiert die Pfeife selbst. Sie lehnt verlockend an der Rundung des Majolikagefäßes, in dem der gelbbraune Tabak, die Töne des Pfeifenrohres tiefer variierend, sich präsentiert. Die opalisierende Lasur, die gedämpft-frohen Töne von Rot und Blau und Gelb heben sich zugleich mit der Form vom dunklen Grau des Grundes ab, und das kleine Bild oben links vereint mit den Tönen zugleich die Idee, rundet den Gedankengang zu liebenswürdiger Erscheinung, bei der keine Frage offenbleibt.

Spielt bei den bisher besprochenen Aufgaben die dritte Dimension eine mehr oder weniger wesentliche Rolle, so weist der Entwurf „Zigaretten“ eine graphisch betonte Note auf. Er ist auf die Fläche bezogen und entfaltet in ihr ein verbindungsreiches Spiel von Form und Farbe.

Zigaretten-Reklame ist ein Prüfstein für den Propagandisten — so viele Lösungen aller Art liegen bereits für sie vor. Der Farbenfotograf, der seine besonderen Mittel kennt, macht keinen weiten Umweg. Er nimmt drei Gegenstände, die das Thema eindeutig illustrieren, und baut sie auf: die Zigarettenpackung, die Spitze, den Aschenbecher. Die letzten beiden freilich nicht beliebig, sondern sehr bedacht ausgewählt, in bezug auf Größe, Farbe, Form und vor allem Material. Das Elfenbein der Spitze mit dem goldenen, die schwere Breite betonenden Schmuck bringt das Qualitätsgefühl hervor und bildet im buchstäblichen Sinne die Brücke zwischen Packung, Schale und Zigarette, während der Schlagschatten die drei in einer zusammenfassenden tiefen Silhouette begleitet. Da die Packung — als unabänderliches Element — zur Buntheit neigt, bleibt der Untergrund weiß, ein stark gekörntes Papier, gekörnt deshalb, weil der Farbenfotograf niemals auf Bewegung im Hintergrund verzichtet, mag sie noch so leicht sein. An den Rändern nun ist das Papier in leichten Schrägen gerissen, um einen schmalen unregelmäßigen Rand freizugeben, der das Rot

of imagination. The dominant note both in the texture and colour is given by the gloves and is caught up by the light silk, the seductive blue of the scarf and vibrates softly in the delicate blue-grey of the background. There is vitality, however, in the picture engendered by texture, tossed in folds, by the play of light and shade, by the beautiful grain of the wood, and finally by the pearl ornament in the centre that delighting the sense completes the melody. A quality of the reproduction of the colour photograph on paper (duxochromography) is the realism achieved in the picture with respect to material and texture; thus it is particularly well adapted to such tasks. Incidentally, the objects depicted are not at all costly.

It cannot be said that to smoke a pipe is an aesthetic pleasure. However, the colour photographer definitely gives it that touch when he makes a still-life study of the needful accessories. The pipe dominates the picture. It leans enticingly against the round majolica jar in which can be seen the golden brown tobacco, in hue a deeper variation of the tone of the pipe's stem. The opalescent ultramarine of the jar, the subdued yet cheerful red, blue and yellow tints contrast with the dark grey background, and the small picture above on the left blends the idea of the whole composition with the shades of colour. The effect produced is delightful and leaves nothing to be desired.

The third dimension has played a more or less important part in the aforementioned compositions; In "Cigarettes", however, a graphic note is dominant. This composition is a surface design and reveals a delightfully blended play of form and colour.

The cigarette advertisement is a touchstone for the propagandist; for an incredibly large number of designs are already in existence. The colour photographer, however, who has mastered his media goes straight to the point. Three objects serve his purpose, namely, a packet of cigarettes, a cigarette holder and an ash-tray. The two latter are carefully selected with an eye to size, colour and shape, and above all to material. The quality of the holder is indicated by the ivory with the broad, gold ornamentation, and which in the literal sense of the word is the bridge between packet, ash-tray and cigarette, all three objects being united in one silhouette by the cast shadow. Since the packet — as an unalterable element — is inclined to be colourful, the ground of the composition is white. It consists of paper of a necessarily rough texture; for a background suggesting movement however slight is absolutely essential to a coloured photo-

Werbeentwurf: Handschuhe  
Publicity Design: Gloves