MARTHA SCHMITT

Bei einer kritischen Überprüfung unserer heutigen Gebrauchsgraphik wird man feststellen müssen, daß manche ihrer vormals mit großer Liebe gepflegten Aufgabengebiete im Laufe der Jahre eine wesentliche quantitative wie leider auch qualitative Einbuße erfahren haben. Eines dieser gebrauchsgraphischen Notstandsgebiete ist zweifellos das Plakat, das heute eine ganz unberechtigte Vernachlässigung und Unterbewertung erfährt und das einer sehr nachdrücklichen Förderung und Pflege bedarf, um aus dem Zustande seiner gegenwärtigen Lethargie wieder aufgerüttelt und zu wirklich bedeutsamen neuen Leistungen befähigt zu werden. Wir begrüßen daher alle Bemühungen, die diesem Ziele dienen und wir zeigen aus diesem Grunde auch einige Arbeitsproben einer jungen Graphikerin, die von einer sehr ernsthaften Auseinandersetzung mit den plakativen Gestaltungsproblemen Zeugnis ablegen. Diese Plakate sind Arbeiten von MARTHA SCHMITT, einer Schülerin von Prof. Otto Arpke, der seit längerer Zeit als Leiter der gebrauchsgraphischen Fachabteilung an der Berliner Meisterschule für Graphik und Buchgewerbe wirkt. Die Schaffensproben von MARTHA SCHMITT bekunden deutlich und in gutem Sinne den fördernden Einfluß ihres als Plakatkünstler erfahrenen Lehrers und sind unverkennbarer Ausdruck eines Bemühens um eine dem Plakate gemäße großzügige und flächenhaft dekorative Formgebung

DR. EBERHARD HOLSCHER

When today we subject our advertising art to a critical study we must perforce establish the fact that some of its branches on which at one time so much meticulous care was expended has not only diminished in quantity but has lamentably deteriorated in quality also. One domain of advertising art thus affected is undoubtedly that of the poster which has been unjustifiably neglected and underestimated. Indeed a vigorous cultivation of the art of the poster is indicated in order to rouse it from the state of lethargy into which it has relapsed and to stimulate it to new and really notable achievements. For this reason we rejoice over every effort made in this direction, and on these grounds have reproduced in this issue a few specimens of the work of a young graphic artist, who, as we can see, has seriously set herself the task of tackling the problems of poster design. MARTHA SCHMITT is the artist in question and was a pupil of Prof. Otto Arpke's who for many years has been the director of the advertising art department in the Berlin School of Arts and Crafts. This work of MARTHA SCHMITT's gives decided evidence of the excellent influence of her teacher, himself a past master in the art of the poster. Moreover, her work undoubtedly shows how in her compositions she aspires after a generous and bold treatment of surfaces in an ornamental form best suited to the nature of the poster

TRANSLATION BY FLORA SALMOND-VOLKMANN

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id387892187-19410090/55
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT