

MITTEILUNGEN UND BESPRECHUNGEN

Der Erfolgsbericht des Berufserziehungswerkes der Deutschen Arbeitsfront in der Spamer A.-G., Leipzig, lehnt sich in seiner äußeren Form den bisher erschienenen Heften für das Arbeitsprogramm ihrer innerbetrieblichen Berufserziehung an, und es soll trotzdem die hochstehende typographische Gestaltung dieses dünnen Heftes nicht übersehen werden, die mit einfachen Mitteln, nur durch die zweckvolle Verwendung von nach ihrem Charakter zueinander passenden Schriftarten ein harmonisches Bild dieser auch tabellenartig aufgebauten Druckseiten unter Verwendung zweier sich nicht schlagender Farben gelingen läßt. Ebenso ladet der dreiseitige, wie alle übrigen Seiten in einer ruhigen und deshalb schönen Fraktur gedruckte Bericht des technischen Direktors und Leiters der Spamer A.-G. zum Lesen ein. Bei dieser Gelegenheit ist es vielleicht geboten, darauf hinzuweisen, daß es — wie hier — zweckmäßig ist, unter handschriftlichen Namenszügen, die oft sehr charaktervoll, aber ebenso unleserlich sein können, den Namen in Drucktypen darunterzusetzen.

Georg Wagner

Der Consulent voor Reclame en Industrieel vormgeving Machiel Wilmink in Rotterdam gibt in seiner kleinen, aber gewiß Aufmerksamkeit erregenden Werbedrucksache den Beweis, daß man in den Niederlanden oft viel größeren Mut zur originellen Ausstattung von Werbedrucksachen aufbringt als z. B. bei uns. Man liebt und bevorzugt dort, was auch die vielen Musterausstattungen der dortigen Papierfabriken zeigen, das abwechslungsreiche, spielerische und oft eigenwillige Schneiden und Falten des Papierblattes, um damit den Empfänger zum aufmerksamen Beschauen zu zwingen. In diesem Falle ist das Ganze ein Umschlag aus lederartig geprägtem Aluminium-Papier, der auf der Vorderseite ein die ganze Fläche ausfüllendes, in fünf Farben gedrucktes Glasfenster zeigt mit einem vollgetakelten Dreimaster mit der Überschrift: „Wind kürzt die Reise“, die jedenfalls auch für die Werbung Gültigkeit hat. An diesen Umschlag ist auf seiner dritten Seite ein originell beschnittenes und gefalztes, dreifarbig bedrucktes Büttelblatt an der oberen Kante angeklebt. Auf seiner Vorderseite erblickt man das in kräftiger Holzschnittmanier wiedergegebene Bild des berühmten holländischen Admirals Cornelius Tromp. Der übrige, zweifarbige Text mit der figürlichen Vignette eines Schmiedes steht unter dem Motto: „Werk und Idee“, der weiterhin darauf hinweist, daß Niederlands Handel und Industrie hant arbeiten müssen, und deshalb empfiehlt sich dieser tüchtige Werbefachmann mit seiner sehr originellen graphischen Drucksache seiner Kundschaft und allen denen, die es werden sollen.

Georg Wagner

Der Ufa-Industriefilm-Prospekt, herausgegeben von der Universum-Film-Aktiengesellschaft, Abteilung Ufa-Werbefilm, Berlin SW 68, Krausenstraße 37/39, ist eine Informations-Broschüre, die einen umfassenden Überblick über die Möglichkeiten des Industriefilmes in allen seinen Erscheinungsformen verschafft. Die innerbetriebliche Werbung, im besonderen der tech-

M. 2

ELEKTRON
ÄTZPLATTEN

I.G. FARBENINDUSTRIE
AKTIENGESELLSCHAFT · BITTERFELD