



und gehört zu jener neuen Generation der jungen ungarischen Werbegraphiker, die noch am Anfang ihrer künstlerischen Laufbahn stehen. Wir zeigen hier eine größere Folge seiner Arbeiten aus dem recht delikaten Gebiete der Heilmittelwerbung, auf dem sich Bánhidi in letzter Zeit besonders erfolgreich betätigt hat. Diese Arbeiten zeichnen sich durch ihre klare Komposition