

unserer Volksgenossen gedenken, die in dieser für sie so schweren Zeit an ihrem Deutschtum mit bewährter Zähigkeit festhalten. Ebenso überraschend ist die ausgedehnte Kolonisation der Deutschen im Osten Europas. Wenn wir die schönen Bilder der uns stammesmäßig so nahe verwandten Bewohner und ihrer Häuser aus Estland, Lettland, Siebenbürgen, der Zips und aus Bessarabien betrachten, dann können wir nicht vermuten, daß sie so weit außerhalb der Grenzen unseres Vaterlandes aufgenommen sind. Was über die Entstehung der südosteuropäischen Staaten berichtet wird, verschafft den Lesern ein sehr anschauliches Bild von der wirkungsvollen Ausstrahlung des deutschen Volkstums und seiner Kultur. Was die Auto Union in Asien und Afrika geleistet hat, ist ebenso interessant wie die zahlreichen Brief- und Bildberichte der Kameraden aus dem Felde.

Georg Wagner

„1000 technische Ratschläge für Linotypesetzer“ von Otto Höhne, erschienen im Druckgewerblichen Verlag der Preußischen Verlags- und Druckerei-GmbH. in Berlin SW 68 und gedruckt in der Buch- und Tiefdruck Gesellschaft m. b. H., Berlin SW 68. Der Maschinensetzer findet in diesem mit Spiralheftung versehenen, sehr schön gesetzten und vor allem übersichtlich geordneten und gedruckten Text die besten sachkundigen Hinweise für die Behebung von Störungen an der ihm anvertrauten Maschine. Die Setzmaschine, die in Wirklichkeit drei verschiedene Maschinen, und zwar für den Satz, das Gießen und das Ablegen, in sich vereinigt, ist naturgemäß sehr kompliziert, und dieses Buch wird deshalb ein gern gesehener Helfer sein, wenn irgendeine Hemmung den gewohnten sicheren Arbeitsablauf und damit vielleicht das rechtzeitige Erscheinen einer wichtigen Drucksache aufhält. Und jedes technische Detail hat manchmal seine Mücken, wie in diesem Falle der oft eigenwillige Umschlag.

Georg Wagner

„Ihre Werbe-Helfer“: betitelt Carl Heymanns Verlag, Berlin W 8, ein achtseitiges, in sechsfarbigem Buchdruck hergestelltes Falblatt und gibt damit einen überzeugenden Beweis, daß sich auf diesem Raume eine eindrucksvolle Werbung für 19 verschiedene Zeitschriften machen läßt, was gewiß keine leichte Aufgabe ist. Auf den vier Innenseiten sehen wir die verkleinerten, aber farbig wiedergegebenen Abbildungen der verschiedenen Titelseiten so locker und doch angenehm verstreut eingeordnet, daß jede einzelne Gruppierung zum Lesen des sehr geschickt, aber zurückhaltend gestalteten Textes zwingt. Hier ist die graphische Gestaltung der Zweckbestimmung restlos angepaßt, und der Abdruck eines für manche Unklarheiten die notwendige Sicherheit verschaffenden Aufsatzes über „Werbung als Kriegsinvestition“ gibt dem Empfänger die erstrebte Veranlassung, dieser Werbedrucksache die verdiente sorgfältige Beachtung zu schenken.

Georg Wagner

Gesteinstaub-Bekämpfung. Eine soziale Forderung der Zeit. Hausmitteilungen der Flottmann A. G., Herne. Eine sorgfältig gedruckte, mit vielen Photos und technischen Zeichnungen versehene Broschüre, die die Verfahren und Einrichtungen zur Bekämpfung der Silikose behandelt, jener Krankheit der Bergleute, die durch Einatmen des Bohrstaubes entsteht.



Zweit Wundmirkung - - gibt Wundmirkung!

Der neuartige Leuchtkasten an der Decke des Straßenbahnwagens zeigt beiderseitig farbig bemalte Transparentscheiben.

So wirbt man heute in Hamburg!



Hamburger Verkehrsmittel-Werbung GmbH.,
Hamburg 1, Mönckebergstr. 31. Ruf: 33 26 75

Allen unseren Geschäftsfreunden gesunde Weihnachtstage und ein erfolgreiches neues Jahr!

Duxochrom

FARBEN·PHOTOS

die idealen Vorlagen für den Drucker und Aetzer im Mehrfarbendruck. Anwendung nach Negativsätzen oder Farbaufnahmen. Druckschriften über Bildherstellung im Werklabor oder Selbstausbübung des Duxochrom-Verfahrens senden bereitwillig die Patent-Inhaber und Material-Hersteller

Johannes Herzog & Co.

Photochemische Fabrik seit 1866

Bremen-Hemelingen 46