



GRAPHISCHE VARIATIONEN ALS GRUNDLAGE EINER NEUEN ANZEIGENREIHE
GRAPHIC VARIATIONS AS THE BASIS OF A NEW SERIES OF ADVERTISEMENTS

Bei einer vergleichenden Betrachtung unseres deutschen Anzeigenwesens während der Kriegszeit kann man die höchst interessante und erfreuliche Feststellung machen, daß es trotz aller natürlichen und zeitbedingten Erschwernisse zumindest in rein gestalterischer Hinsicht keinerlei Einbußen erfahren hat, sondern daß vielmehr gerade das graphische Element immer stärker in den Vordergrund zu treten beginnt. Zeugnisse dieser Entwicklung zum Graphischen hin sind ver-

In making a comparative study of German publicity work in wartime the interesting and highly satisfactory fact can be established that in spite of all the difficulties naturally deriving from present conditions advertising has not suffered in any way if regarded from the purely merchandizing point of view. Moreover, we find that precisely the graphic element has begun to occupy a foremost place to an ever-increasing extent. This statement is borne out by