

GEBRAUCHSGRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

JANUAR 1942



FRENZEL & ENGELBRECHER, GEBRAUCHSGRAPHIK-VERLAG

BERLIN SW 68, WILHELMSTRASSE 148 . ALLEINVERTRETER FÜR

USA.: THE BOOK SERVICE COMPANY, 15 EAST 40th STREET,

NEW YORK CITY, SOLE REPRESENTATIVES FOR USA.

GEGR.



1876

Bunte und schwarze

Druckfarben

für alle Zweige der graphischen Industrie • Spezialitäten in lichtechten hochkonzentrierten Farben für Buch-, Stein-, Offset- und Blechdruck • Spezialfarben, auch lichtechte, für Anilingummidruck, Kuvertinnendruck • Aluminiumfolien • Cellophan usw.

BEIT & CO.

Hamburg 39, Dorotheenstr. 68

Zweigfabriken: Wien • Amsterdam • Mailand

Vertretungen:

Berlin • Dresden • Düsseldorf • Frankfurt (Main)
Hannover • Leipzig • Magdeburg • Straßburg (Elsaß)
Stuttgart • Haida (Sudetenland) • Prag

Wir drucken

Zeitschriften: Deutsche Drogistenschaft, Eberswalder Offertenblatt, Deutsches Dachdecker-Handwerk, Papier-Zeitung, Zellstoff und Papier
Das Baugewerbe und viele andere mehr.

Werke, Prospekte in kleinen und Massen-Auflagen, Kataloge, Geschäftsbücher, Formulare, Tabellen und vornehme Gebrauchsdrucksachen

WIR SIND AUSGERÜSTET

mit den neuesten Setzmaschinen, einer hervorragend eingerichteten Stereotypie, erstklassigen Rotationsmaschinen und modernen Halbzylinder- und Zweitaueren-Schnellpressen, Schneide-, Falz-, Heft-, Gummier- und Liniermaschinen und allen anderen Hilfsmaschinen der neuesten Bauart.

C. Müllers Buchdruckerei und Verlag
Kommanditgesellschaft, Eberswalde bei Berlin



OSRAM-D LAMPEN

Zeitentsprechend
wirtschaftlich
und doch
lichtstark.

05

Klein ist die Zahl – groß die Leistung

Es gibt im ganzen Großdeutschen Reich nur rund zweihundert Werbemittler. Aber diese wenigen Fachleute leisten eine Arbeit, deren Umfang überraschend groß und deren Wert sehr hoch ist.

Fast alle Großwerbungtreibenden vergeben ihre Aufträge auf Anzeigen, Bogenanschlag, Werbung im Verkehr und in Lichtspielhäusern durch die vom Werberat der deutschen Wirtschaft zugelassenen Werbemittler. Denn auf diese Weise ersparen sie sich ein gewaltiges Maß an Arbeit, Zeit und Geld.

Der Werbemittler ist Treuhänder seiner Kunden; er führt ihre Aufträge gewissenhaft und pünktlich aus, ohne daß diese Dienstleistung die Kosten der Werbung auch nur im geringsten erhöht.

Reichsverband der deutschen
Werbemittler e. V.
Berlin W 9, Potsdamer Str. 20



„Gebrauchsgraphik“ Januar 1942


ANTIQUA-SCHRIFTEN

NORMAL-SCHRIFTEN

Reiche Auswahl schöner Schnitte nach Entwürfen führender Künstler

BAUERSCHE GIESSEREI · FRANKFURT AM MAIN

Klischees
aus erstklassiger Werkstatt



BRUNS & STAUFF GM
BH
Graphische Kunstanstalt · Berlin C2 · Wallstraße 76-79

Fernsprecher 482593194



Entwurfatelier · Modellwerkstatt · Tischlerei · Dekupieranstalt · Malerei · Spritzerei

GEORG FISCHER WERKSTÄTTEN
AUSSTELLUNGS-, LADEN- UND WERBEBAU · RAUMGESTALTUNG

BERLIN SO 44
FRUCHHOFSTRASSE 11



DEUTSCHER VERLAG
DRUCKEREI

... wir behandeln unsere Kunden höflicher

„Gebrauchsgraphik“ Januar 1942

Nimm
flinsch
Papier



Berlin
Hamburg
Stettin

FERD. FLINSCH

Bremen
Königsberg
Breslau

Wünschen Sie gute, wirkungsvolle
Klischees, Entwürfe, Retuschen
dann:

Fischer & Schmidt
KLISCHEE-FABRIK
WUPPERTAL-BARMEN
TELEFON 37164-37165

REICHSMESSE LEIPZIG



REICHS-WERBE-MESSE

WERBUNG - WERBEMITTEL
UND VERPACKUNGSMITTEL

FRÜHJAHR 1942

vom 1. bis einschließlich 5. März

Führende Firmen der Branche erwarten Sie!

Auskunft durch das

REICHSMESSEAMT IN LEIPZIG

In den Werken der Zeiss Ikon AG. ist die Forderung nach Präzision als Gesetz über die gesamte Camera-Fabrikation gestellt worden. In der CONTAX, der Kleincamera mit eingebautem Belichtungs- und Entfernungsmesser, findet dieser verantwortungsbewußte Inhalt eines gemeinsamen Schaffens seinen höchsten Ausdruck. 730 Einzelteile fügen sich in ihrer Fertigung, bei der nicht weniger als 22000 Maße eingehalten werden müssen, zu einem Meisterwerk deutscher Camerakunst. Aus solchen Zahlen spricht die sachliche Grundlage einer Präzision, die den guten Ruf der Zeiss Ikon Cameras in aller Welt begründete. Zeiss Ikon Präzision ist Bürgschaft für stets einsatzbereite Hochleistungscameras!

ZEISS IKON AG. DRESDEN

„Gebrauchsgraphik“ Januar 1942

TRAJANUS

die Edelform der Antiqua!

SCHRIFTGIESSEREI D. STEMPEL AG · FRANKFURT AM MAIN

VERLAG **KNORR & HIRTH** **MÜNCHEN**
K.-G.

DIE TAGESZEITUNGEN

MÜNCHNER NEUESTE NACHRICHTEN
Die alteingeführte Tages- u. Wirtschaftszeitung Süddeutschlands. Das gute Familienblatt mit kaufkräftigem Leserkreis

MÜNCHEN-AUGSBURGER ABENDZEITUNG
Die größte und verbreitetste Münchener Abendzeitung

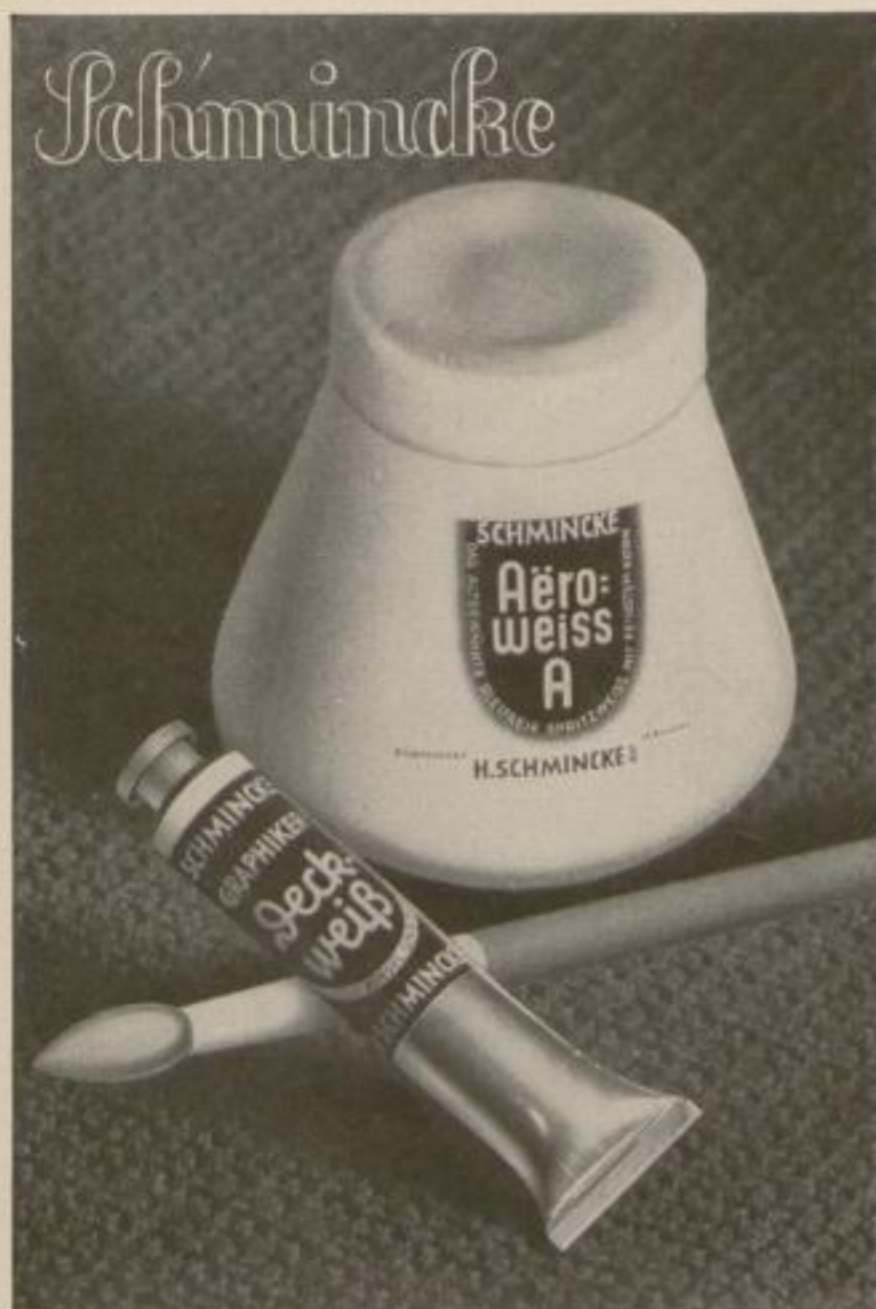
DIE ZEITSCHRIFTEN

MÜNCHNER ILLUSTRIERTE PRESSE
Die große und vielgelesene, aktuelle Wochenschrift

SUDDEUTSCHE SONNTAGSPOST
Führendes Familienblatt mit Sterbegeld- und Unfallversicherung. Größte Verbreitung in Süddeutschland

SIMPLICISSIMUS
Die politisch-satirische Wochenschrift mit ihrer großen Verbreitung über das ganze Reichsgebiet

SPORTZEITSCHRIFTEN
Ski-Sport, Kanu-Sport, Kraftsport



„Gebrauchsgraphik“ Januar 1942

Verlangen Sie
MARABU
die Original-Plakatfarbe

MARABU
 PLAKATFARBE
 32. Edt-Karmin
 Carmu permanent
 MARABUWERKE A.G. TAMM Württbg.

mit dem Punkt!

MARABUWERKE A. G. · TAMM · WÜRTTBG.



Meine Vermittlung
 von Juwelen-Verkäufen

(Verkaufsbevorschussung
 80% des Taxwertes in bar)
 ermöglicht Ihnen jederzeit
 unter fachmänn. Beratung
 Ihren mitunter verpfändeten
 Schmuck einzulösen
 und zu verkaufen. Irgend-
 weiche Kosten entstehen
 Ihnen nicht.

Meine von mir als Goldschmiedemeister geleiteten Werkstätten
 arbeiten Ihnen auf Wunsch noch vor Weiterverkauf — aus
 Gründen der Diskretion — Ihren Schmuck geschmackvoll um!
 Lassen Sie sich unverbindlich Ihren allen Familienschmuck zur Um-
 arbeitung begutachten, ich werde Ihnen möglichst jeden Schmuck
 vervollständigen, aus gegebenem oder eigenem Material —
 meine Firma verbürgt aufmerksame Bedienung. **Und so biete
 ich Ihnen immer Gelegenheit,** in edlem Handwerks-
 schmuck, feinen hochwertigen Juwelen, silbernen Tafelgeräten, Leuch-
 tern, Toilette-Garnituren

*Geschenke zu erwerben
 und Freude zu bereiten!*

Reiches Lager — ein Besuch lohnt sich
 (ständig Ankauf auch größter Objekte gegen bar)

TELEFON 25662 GEGRÜNDET 1885

Kurt Giebel LEIPZIG C 1
 Barfußgäßchen 3

Anfertigung von Juwelen im Meisterbetrieb

ORPHEUS

Eine Antiqua von großer Schönheit
 und Vollkommenheit.

Dazu die

Fette Orpheus

und die elegante

Kursive Euphorion



GEBR. KLINGSPOR · OFFENBACH



SALAKLISCHEE
 MÜLLER, STEINKOPF & SOHN K.-G.

Strichätzungen, Autotypien,
 Mehrfarbenautotypien, Gal-
 vanos, Matern und Retuschen
 in höchster Vollendung

BERLIN SO 16, KÖPENICKER STR. 114
 FERNRUF: 67 64 11

„Gebrauchsgraphik“ Januar 1942

Eine wertvolle Bereicherung des Schriftgutes unserer Zeit; eine Schrift, in deren edlen Formen die Frische des künstlerischen Gestaltens fortlebt; die richtige Schrift für alle Arbeiten, die sich über den Alltag hinausheben sollen: die schöne **Post-Antiqua**

SCHRIFTGIESSEREI H. BERTHOLD AG, BERLIN SW 61

PRÄGEPLAKATE - KALENDER
 IN HÖCHSTER VOLLENDUNG ★ LIEFERUNG IN BEKANNTER QUALITÄT

„GRAWEPA“ PRÄGEPLAKAT- u. KALENDERFABRIK
 = DRESDEN 16 =

REBNER
Farbätzungen

Graphische Künstanstalt G. Rebner + Co. in Leipzig

Hiekel

Die Erfahrung von fast 40 Jahren zeigt, Hiekel-Spritzapparate sind gutes Werkzeug für feinste Arbeiten.
 Dazu: das genaue Hiekel-Reduzierventil.
 Spezialität: kompl. Spritzeinrichtungen.
 Prospekt gerne kostenlos von:

C. Hiekel, Inh. H. Boskamp,
 Leipzig O 5, Wurzner Straße 10b.

FELDMÜHLE
UND PAPIER

ein **Begriff**

„Gebrauchsgraphik“ Januar 1942

DEUTSCHE  REICHSPOST

Postscheckdienst

der unbare Zahlungsdienst
der Deutschen Reichspost

einfach · rasch · billig

Jährlicher Umsatz:
1 Milliarde Buchungen
über 340 Milliarden RM

Einzahlungen auf das eigene Postscheckkonto, Überweisungen von Konto zu Konto, Briefe der Postscheckteilnehmer an die Postscheckämter, Kontoauszüge u. Mitteilungen an die Zahlungsempfänger gebührenfrei

Nähere Auskunft bei allen Postämtern
und Postscheckämtern


KLISCHEE

WALTER

Bohm
SEN+JUN

BERLIN SO 36 · ORANIENSTRASSE 10-11
FERNSPRECHER 68 69 43 · 68 29 34



*Wir haben stets nur Wert gelegt auf die
Qualität der Ausführung, nicht auf die
Quantität der Auflage. Das liegt nun
mal in der Art unserer Arbeit und das
soll auch weiter so bleiben.*

ISOTHEKAR



„Gebrauchsgraphik“ Januar 1942

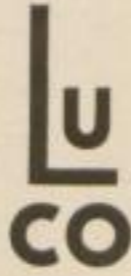
• Gesetzt aus „Colonia-Schriften“

Ludwig & Co.

Schriftgießerei und Holzgerätefabrik

Frankfurt am Main · Gegründet 1875

liefert Schriften u. Holzgeräte in bekannter Güte



BETRIEBSSTÄTTEN:

Schriftgießerei

Holzgeräte-Fabrik

FRANKFURT A. M.-OST

OFFENBACH A. M.-BURGEL

Hanauer Landstr. 187-89

Schönbornstraße 7

Fernsprecher 45144

Fernsprecher 85262

Immer gleiche Güte

CASTELL
Stifte

Allen Freunden eines guten Arbeitsgerätes stehen in bewährter Güte die verschiedenen **CASTELL**-Erzeugnisse – Schreibstifte, Zeichenstifte, Rechenstäbe – zur Verfügung. Mögen auch Pakungen zeitgemäß gehalten sein, die wertvollen Gebrauchseigenschaften der **CASTELL**-Sorten bleiben unverändert.

ERZEUGNIS: AW. FABER **CASTELL**

DAS AMERIKANISCHER

FÜR GUTE MESSE-STAND- UND AUSSTELLUNGS-RAUM-GESTALTUNG

Erich Rast

LEIPZIG 53, ARNDTSTRASSE 68

Semper Antiqua

Sie verbindet die Leichtlesbarkeit der überlieferten Antiqua, jedoch ohne historisches Beiwerk, mit der sachlichen Klarheit einer modernen Grotesk, belebt noch durch den Reiz handschriftlicher Gestaltung. Originalerzeugnis unseres Hauses nach Zeichnung von Heinrich Pauser, Frankfurt am Main.

GENZSCH & HEYSE SCHRIFTGIEßEREI AKTIENGESELLSCHAFT HAMBURG

„Gebrauchsgraphik“ Januar 1942

PARCIVAL
PARCIVAL
FETTE PARCIVAL

Es liegt im Wesen der Werbedrucke, daß sie zu-
 meist mit kräftigen Mitteln hergestellt werden,
 um zur Geltung zu kommen. Darum werden
 gern Antiqua-Schriften bevorzugt, die ein kräf-
 tiges Schriftbild haben, das bei aller gewünsch-
 ten Ruhe doch charaktervolle Eigenart zeigt.

SCHELTER & GIESECKE AG . LEIPZIG

FÜR JEDE WERBUNG



**MILL
 KLISCHEE**

BERLIN SO 36 / ORANIENSTRASSE 9
 6 8 7 6 2 4



**SCHOELLER
 WHATMAN**

UNSER REFLEX-AQUARELL-PAPIER
 FÜR MALER-GRAFIKER-ARCHITEKTEN
 MIT DER FEINEN FARBWIEDERGABE
 UND DER LEBENDIGEN OBERFLÄCHE

REFLEX-PAPIER-FABRIK
 FELIX HEINR. SCHOELLER
 DÜREN-RHLD.

REICHS-BRANCHEN-FERNSPRECHBUCH

Einziges Adreßbuch, das die Fernsprechanschlüsse und Postadressen aller Firmen, Gewerbetreibenden und freien Berufe des Reichsgebietes, nach Branchen geordnet, unter mindestens einer Branche (Hauptgeschäftszweig) enthält

Die Adressen jeder Branche stehen übersichtlich zusammen
Gesamtumfang: 4 Bände mit rd. 1,75 Millionen Adressen. Preis RM 48.-

VERLAG: REICHS-BRANCHEN-VERZEICHNIS ERWIN JÄGER, BERLIN SW68, FRIEDRICHSTR. 207

Fernsprecher: Sammel-Nummer 12 56 58 · Telegramm-Adresse: Retabu Berlin

„Gebrauchsgraphik“ Januar 1942

Neunzehnter Jahrgang 1942 Heft 1

GEBRAUCHSGRAPHIK

MONATSSCHRIFT ZUR FÖRDERUNG KÜNSTLERISCHER WERBUNG

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

Gegründet von H. K. Frenzel

Offizielles Organ der Fachgruppe Gebrauchsgraphiker
in der Reichskammer der bildenden Künste

I N H A L T

Neunzehnter Jahrgang Nr. 1 Nineteenth Volume

Dr. E. Hölscher: Erna Schmidt-Caroll

Heinrich Jost: Ernst Rudolf Vogenauer

Dr. E. Hölscher: Graphische Variationen als Grundlage einer
neuen Anzeigenreihe
Graphic Variations as the Basis of a new
Series of Advertisements

Dr. E. Hölscher: Harald Damsleth, Oslo

Dr. K. Skowronnek: Die Anzeigenwerbung der Steyr-Werke
Advertisements issued by the Steyr-Works

Besprechungen

Adressenverzeichnis Seite 50

Index Page 50

FRENZEL & ENGELBRECHER 'GEBRAUCHSGRAPHIK' VERLAG

BERLIN SW68 • WILHELMSTRASSE 148 • RUF: 19 74 31

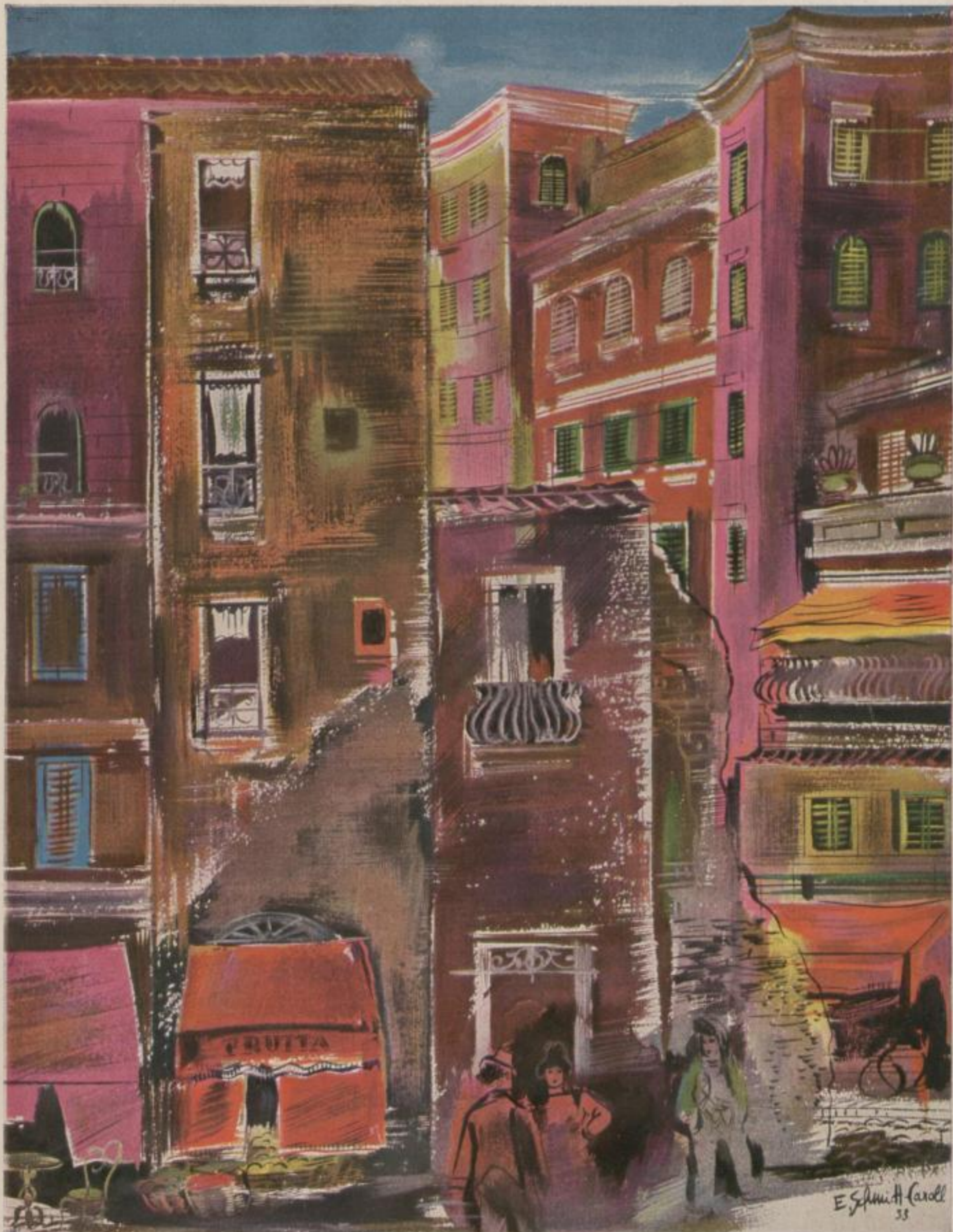


Garten in Italien
Aquarell
Italian Garden
Water-colour painting

Erna Schmidt-Caroll

Zum ersten Male erscheint Erna Schmidt-Caroll in dieser Zeitschrift mit einer größeren Folge von Arbeitsproben, wobei es durchaus kein Zufall ist, daß diese Veröffentlichung durch zwei farbig ungemein reizvolle Landschaften aus Italien eingeleitet wird: diese beiden Blätter wollen ganz bewußt etwa möglichen Mißverständnissen vorbeugen und veranschaulichen, daß ihre Schöpferin keine auf irgendein engeres Fachgebiet eingeschworene Spezialistin, sondern eine freischaffend tätige Malerin und Graphikerin ist und daß ihr Werk nur von diesem zentralen künstlerischen Ausgangspunkte her zu begreifen und zu werten sei. Auch ihre künstlerische Entwicklung hat sich gradlinig und ohne abirrende Schwankungen vollzogen. Sie hat unter der Anweisung tüchtiger Lehrer eine gründliche und sorgfältige Ausbildung an der ehemaligen Unterrichtsanstalt des Staatl. Kunstgewerbemuseums, den heutigen Vereinigten Staatsschulen für freie und angewandte Kunst in Berlin erfahren, und neben einem kürzeren Aufenthalte in Paris haben vor allem als stärkstes Bildungserlebnis wiederholte und

längere Reisen nach Italien einen bestimmenden Einfluß auf ihre erlebniskräftige Phantasie ausgeübt. Erna Schmidt-Caroll wirkt nun seit Jahren in ihrer Vaterstadt Berlin, wo sie auch an der Schule „Kunst und Werk“ eine Fachklasse für figürliches Zeichnen und Malen betreut. Trotz ihrer in allen Fragen der Kunst konzessionslosen und jeden billigen Kompromiß ablehnenden Einstellung gehört



Städtebild in Italien. Tempera

Italian Town. Painting in distemper



sie aber nicht in die Reihen jener egozentrischen Künstler, die ohne Verständnis für die realen Forderungen des Tages und der Praxis nur sich selber verpflichtet fühlen. Das bekunden auch ihre hier gezeigten Arbeitsproben, wie etwa ihre delikaten Stoffentwürfe oder ihre dekorativen Schaufensterbilder, die zur Genüge beweisen, daß sie freudig ihre tätige Mitarbeit immer und überall dort zur Verfügung stellt, wo sie solche Zweckaufgaben mit ihrem künstlerischen Gewissen vereinbaren und sachgerecht lösen zu können glaubt. Unter diesen Voraussetzungen gelingen ihr dann aber Lösungen, die in ihrer Unmittelbarkeit und Frische noch den vollen Reiz der ersten künstlerischen Inspiration bewahren und die diese kostbaren Erlebnismomente ungeschwächt dem empfängnisbereiten Auge des Beschauers mitzuteilen ver-

Scho
Shop





E. SCHMIDT-CAROLL

Schaufensterbilder
Shop-window decorations

mögen. Ihre impulsiv hingeworfenen Federzeichnungen verraten eine sichere Beobachtungsgabe und einen bei Frauen im allgemeinen recht seltenen Sinn für Humor, aber ihre stärksten Wirkungen erzielt sie doch mit der Farbe, deren unendliche Reichtümer sie in allen ihren Möglichkeiten mit einer geradezu verschwenderischen Phantasie und sinnhaften Erlebnisfreude immer wieder aufs neue auszuwerten versteht.

Dr. Eberhard Hölscher

Schaufensterbilder
Shop-window decorations





Stoffentwurf
Design for dress-material

For the first time Erna Schmidt-Caroll appears in this journal with some specimens of her work. Two exceedingly charming Italian landscapes in colour introduce the series and with a purpose. These two pictures, namely, are intended to preclude any possible misapprehension and to show that Erna Schmidt-Caroll does not narrow her activity to any one particular branch of art but is a creative artist of a high order as is further evidenced by her paintings and graphic work which should be appreciated and evaluated from this standpoint only. Moreover, her development as an artist was not disturbed by diverting influences. She was happy too in her



Figurine



choice of masters who gave her a thorough training at the then Art School attached to the State Museum of Applied Art, now the United Schools of Art and Applied Art in Berlin. The young artist studied in Paris for a short time but it was Italy which she repeatedly visited that exercised the strongest and most decisive influence on her receptive mind and vivid imagination. Erna Schmidt-Caroll who is a native of Berlin has for some years past been a member of the teaching staff of the „Kunst und Werk“ School where she instructs a class in figure-drawing and painting. Although this

Stoffentwurf
Design for dress-material



figurine



artist definitely rejects cheap compromise in all questions relating to art, nevertheless she should not be classed with those self-centred artists who display a deplorable lack of vision with respect to the practical demands of the age and feel under no obligation to any one but themselves. The specimens of Erna Schmidt-Caroll's work



ERNA SCHMIDT-CAROLL



Federzeichnungen und Illustrationen
Pen and ink drawings and illustrations



reproduced in this issue definitely reveal her point of view, to take only her delicate designs for woven materials or her charming decorative pictures for shopwindows. This work of hers proves that she at all times is perfectly willing to co-operate in practical work of this kind provided she feels she can reconcile it with her artist's conscience and do full justice to its utility aims. Thus it is not surprising that she is entirely successful in her designs which retain in their freshness and spontaneity the full charm of the artist's first inspiration, and, moreover, directly

Stoffentwürfe



Designs for dress-material



Festdekorationen für die Schule „Kunst und Werk“

E. SCHMIDT-CAROLL





Mural paintings for festivities organized by the School „Kunst und Werk“

convey this pleasing impression to the eye of the beholder who is naturally attracted by them. The artist's pen and ink drawings impulsively sketched reveal good powers of observation and what is generally lacking in women a keen sense of humour. However, Erna Schmidt-Caroll's strong point is decidedly her use of colour with which her imagination riots at will producing ever new, strikingly vivid and delightful effects.

Translated by Flora Salmond-Volkmann



Transparente Schattenspiele für ein Fest der Schule „Kunst und Werk“
Transparent Chinese shades for festivities organized by the School „Kunst und Werk“





E. R. Vogenauer

Er ist Bajuware, seine Vorfahren lebten im vierzehnten Jahrhundert in der „Vokkenau“ im Chiemseegebiet. Über die bayerische Ostmark führte die Linie nach München. Hier wurde der Künstler geboren, hier verlebte er seine Jugend und fand er seine handwerkliche und künstlerische Ausbildung. „Der Weltkrieg durchfror und durchschüttelte seinen Kindersinn mit grausigem Druck.“ Er kam zu Professor Ehmcke an die Münchener Kunstgewerbeschule, und dessen „wohlthuende, preußische Strenge brachte Ordnung in sein chaotisches Kunstempfinden“. Dann ging er nach Berlin, hier erlebte er den tollen Hexentanz der Inflation, aber die strenge Pflicht seiner Tätigkeit in der Reichsdruckerei, wo ihm sein Lehrer eine Anstellung verschafft hatte, ließ ihn in Künstlern wie Gilly, Langhaus, Schlüter und Schinkel den preußischen Stil erleben. In der Reichsdruckerei schuf Vogenauer „amtliche Graphik“ in großem Umfange. Zwar blieben die Arbeiten meistens anonym, doch konnte man in diesen Banknoten, Briefmarken, Wertpapieren, Büchern und Mappenwerken die geschulte Hand des Künstlers erkennen. In unzähligen auf Pergament und Papier geschriebenen Urkunden hat er sein eminentes Schriftgefühl zum Ausdruck gebracht, immer spürte man

He is a Bavarian. In the fourteenth century his ancestors lived in the "Vokkenau" in the country round Lake Chiem. Forefathers of his crossed the Bavarian Ostmark to Munich. In that city the artist was born. There too he spent his boyhood's years and received his training in art and handicrafts. "The horrible grip of the Great War caused his childish soul to shiver and grow numb." His master at the Munich School of Arts and Crafts was Prof. Ehmcke whose "calm Prussian severity created order in his chaotic sense of art". Then the young artist went to Berlin where he experienced the mad whirl of the inflation. However, the stern call of duty in the Reich Printing Office where his art master had found him a post made him familiar with Prussian style as embodied in the work of artists like Gilly, Langhans, Schlüter and Schinkel. In the Reich Printing Office Vogenauer was extensively engaged in designing "official graphic work". What he did was for the most part anonymous. Nevertheless the artist's skilful hand could be detected in these banknotes, postage stamps, documents, books and folios. In innumerable documents written on parchment and paper the artist expressed his fine feeling for the form of script. Again and again, one could glimpse



E. R. Vogenauer · Briefmarken-Entwürfe für die Reichsdruckerei · Berlin

ICH STIFTE HIERMIT DIESES
**GOLDENE
BUCH DER
FLIEGER**

MIT DER BESTIMMUNG, FORTAN
DER ANERKENNUNG UND DEM
GEDENKEN JENER MÄNNER DER
LUFTFAHRT ZU DIENEN, DIE SICH
IN AUSÜBUNG DES FLUGDIENSTES
DURCH KÜHNE UND UNERSCHROCKENE
TATEN AUSZEICHNETEN.

DER REICHSMINISTER DER LUFTFAHRT
UND OBERBEFEHLSHÄBER DER LUFTWAFFE

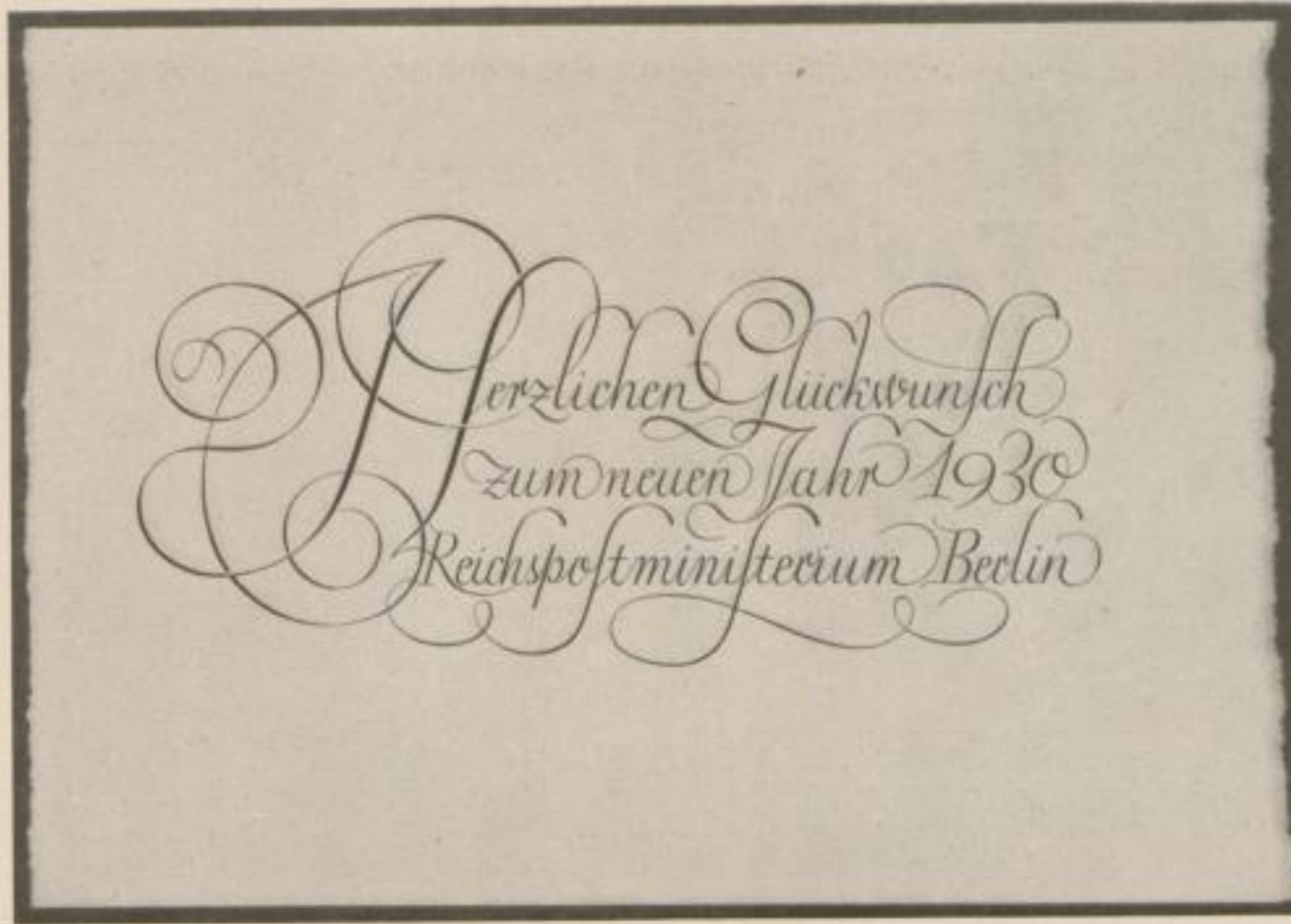
GENERALFELDMÄRSCHALL

E. R. Vogenaue

Buchtitel in Goldprägung

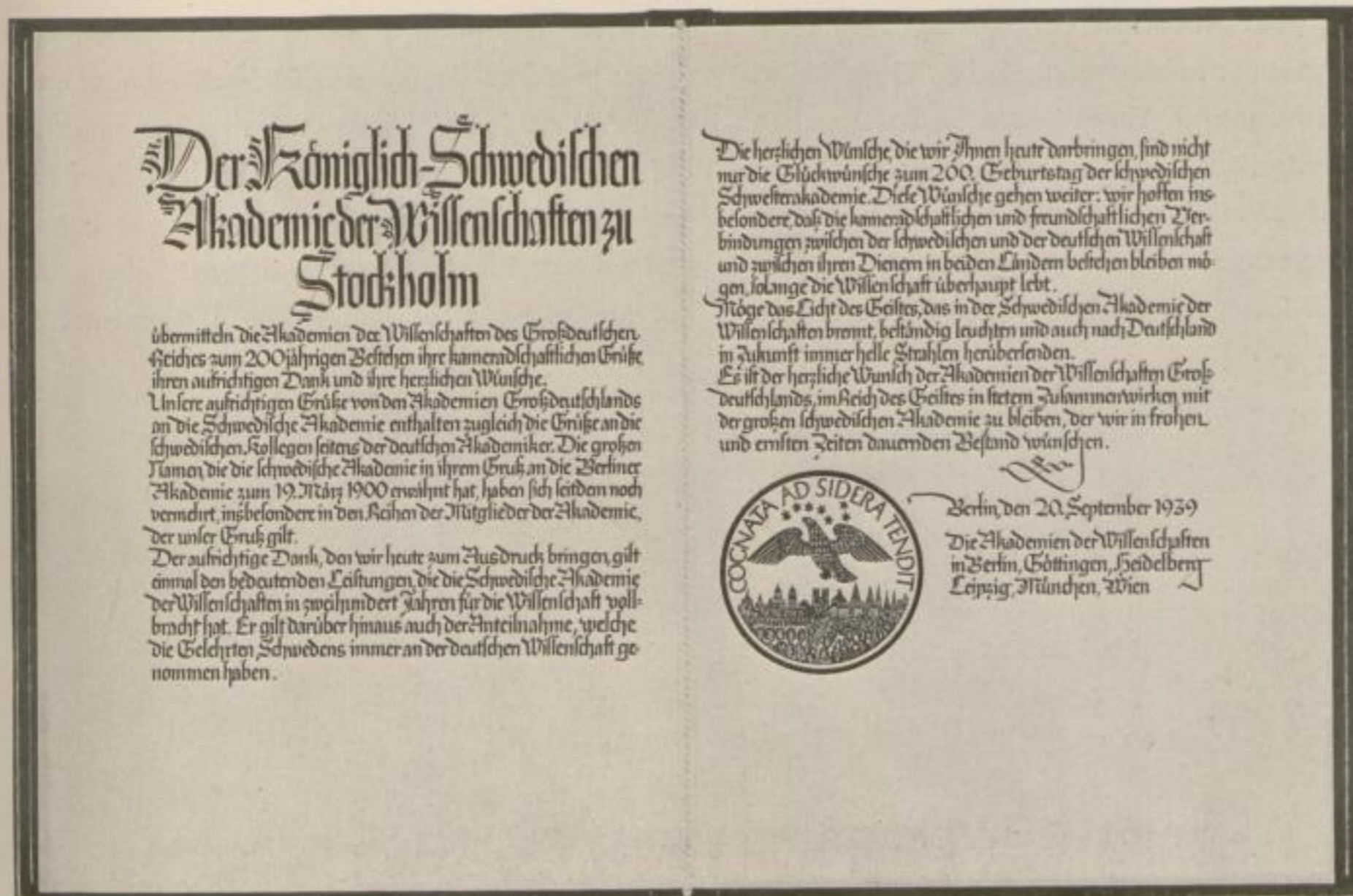
Gold stamped book-title

16



Neujahrskarte

New Year's card



E. R. Vogenaer

Auf Pergament geschriebene Adressen

Addresses written on parchment



Dezember

1	Sonntag	
2	1. Advent	
3	Montag	
4	Dienstag	
5	Mittwoch	
6	Donnerstag	
7	Freitag	
8	Sonntag	• Maria Empf.
9	1. Advent	
10	Montag	
11	Dienstag	
12	Mittwoch	
13	Donnerstag	
14	Freitag	
15	Sonntag	• 3. Advent
16	1. Advent	
17	Montag	
18	Dienstag	
19	Mittwoch	
20	Donnerstag	
21	Freitag	
22	Sonntag	
23	2. Advent	
24	Montag	
25	Dienstag	• 2. Advent
26	Mittwoch	• 1. Weihn.
27	Donnerstag	• 2. Weihn.
28	Freitag	
29	Sonntag	
30	3. Advent	
31	4. Advent	



Januar

1	Montag	
2	Dienstag	
3	Mittwoch	
4	Donnerstag	
5	Freitag	
6	Sonntag	• 1. Weihn.
7	1. Weihn.	
8	2. Weihn.	
9	3. Weihn.	
10	4. Weihn.	
11	5. Weihn.	
12	6. Weihn.	
13	7. Weihn.	
14	8. Weihn.	
15	9. Weihn.	
16	10. Weihn.	
17	11. Weihn.	
18	12. Weihn.	
19	1. Jan.	
20	2. Jan.	
21	3. Jan.	
22	4. Jan.	
23	5. Jan.	
24	6. Jan.	
25	7. Jan.	
26	8. Jan.	
27	9. Jan.	
28	10. Jan.	
29	11. Jan.	
30	12. Jan.	
31	13. Jan.	

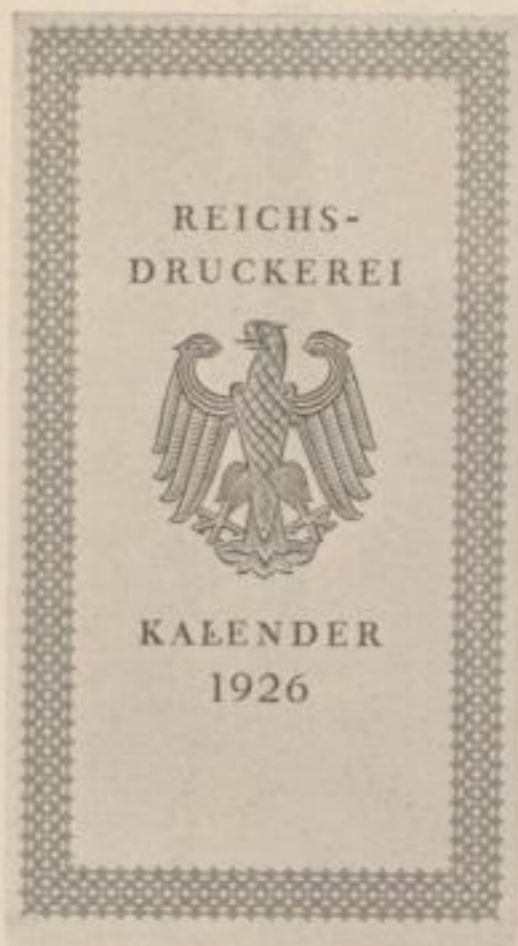
E. R. Vogenauer

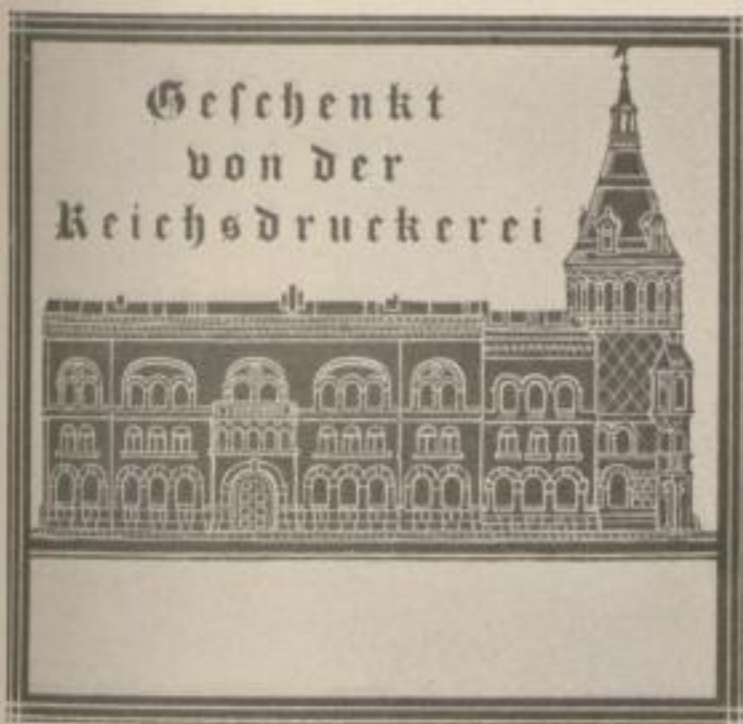
Kalender der Reichsdruckerei

Calendars, Reich Printing Press

unter der preußischen Strenge das süddeutsche Gemüt. Technische Schwierigkeiten gab es für ihn nicht: gelernter Lithograph, gefühlsmäßig Typograph, im Holzschnitt geübt, bot ihm der umfangreiche technische Apparat der Reichsdruckerei alle Möglichkeiten zur Anwendung und Vervollkommnung. Daneben schuf er Illustrationen, am liebsten in „Langholz mit der gewachsenen Faser“ geschnitten. Er stattete Bücher aus, vom gut ausgewogenen Satz bis zum Einband gab er ihnen das Gesicht, das seiner durch den

the South German character under the cloak of Prussian austerity. Technical difficulties simply did not exist for him. Trained lithographer as he was with a love for typography, an artist who had executed good woodcuts, he found in the vast technical machine which is the Reich Printing Office various opportunities of perfecting himself in his special branch of art. In addition to his other work Vogenauer turned his attention to illustration preferably cut "along the side of the plank where the fibre is horizontal". He





E. R. Vogenaer

Buchzeichen
und Klein-Graphik
der Reichsdruckerei

Book-marks
and small-scale
graphic work
Reich Printing Press



Dichter angeregten Vorstellung entsprach. Bei alledem blieb er immer seiner bäuerlichen Abstammung verbunden und, wie er es selber ausdrückt, „auch tief allem musikalischen Wissen verhaftet. Es gibt gesetzte Seiten, die wie Cembaloklänge ernst einerschreiten, Titelseiten, die von der Bauernleier begleitet erscheinen, in Antiquaschrift gesetzte Gedichte von Rilke und Trakl mit dem feierlichen Klang eines mit alten Instrumenten besetzten Geigenquartetts, steile und stolze Buchstaben mit einem Eigenleben wie Chopinsche Terzen-Etüden“. Die Fülle seiner Familien- und Ge-



20



E·R·Vogener

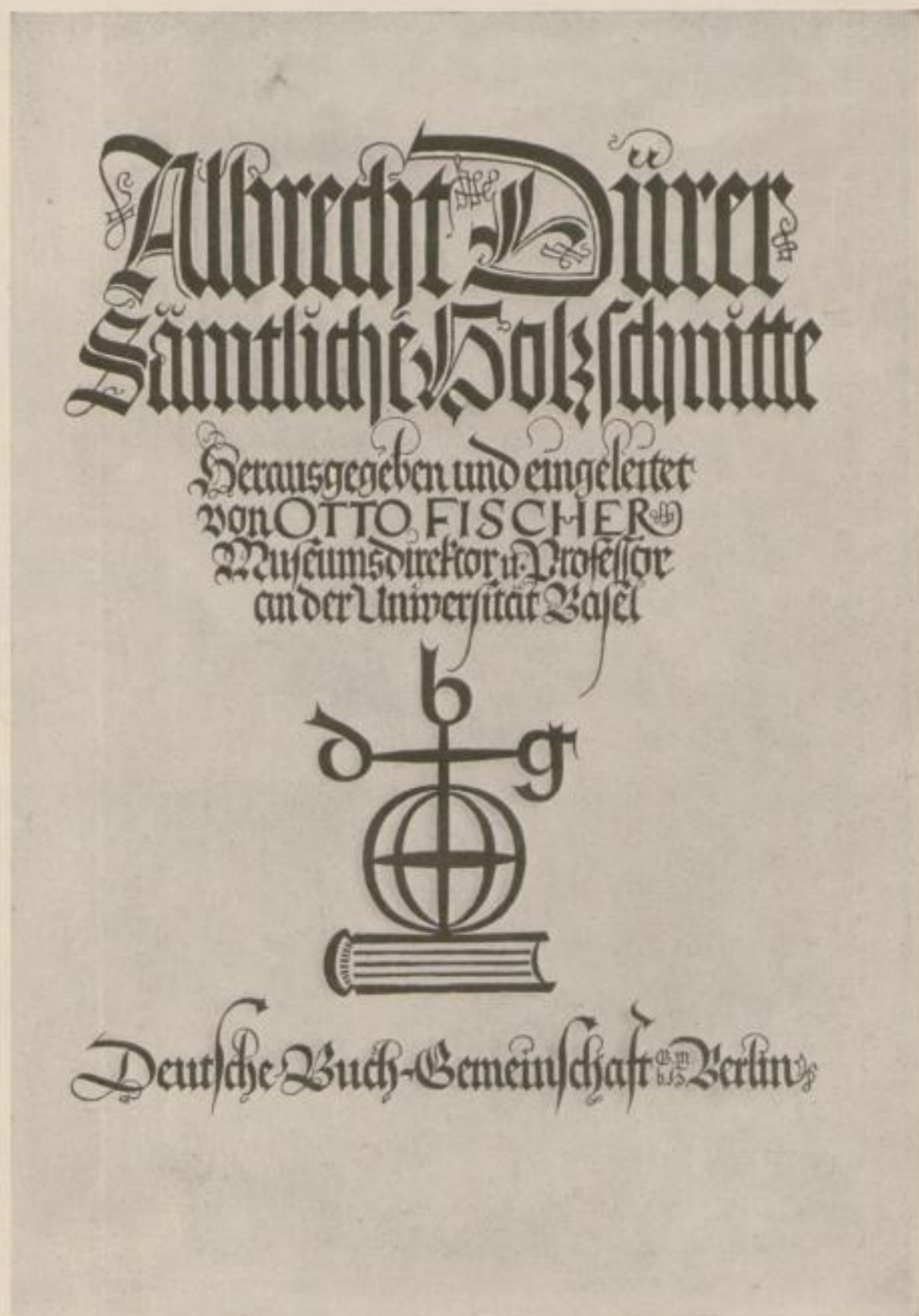
Buchumschlag und Teepackung
Book-jacket and tea package

undertook the complete lay-out of books from the well-balanced type to the cover. In fact he gave books an appearance of complete harmony with the ideas inspired by the author. And all the time the artist was loyal to the yeoman stock from which he had sprung, and as he himself has said "was deeply influenced by a knowledge of music. There are pages like the notes of a cembalo, title pages that appear to be accompanied by a rustic lyre; poems by Rilke and Trakl set in Roman type suggesting the solemn strains of a string quartette played on old instruments; upright, proud letters with a life of their own like Chopin's



E.R. Dogenauer

Buchtitel und Marke
Title of book and device



kung
tage



E-R-Dogenauer

Initialen und Vignetten
in Holzschnitt
zu Ludwig Thomas „Witiber“

Initials and vignettes;
woodcuts
to Ludwig Thoma's "Witiber"



Holzschnitt-Illustrationen
Illustrations · Woodcuts





E. R. Vogenauer

Buchumschlag und Innentitel

Book-jacket and inner title page

legenheitsgraphik läßt immer den Menschen erkennen, dessen Tun ganz unmateriell auf das Wesentliche, Schöpferische gerichtet ist. Seiner geheimen Liebe zur Bühnendekoration, zum Marionettentheater konnte er noch nicht Ausdruck geben, doch privat schuf er mit Messer, Säge und Pinsel Schiffe und Spielzeugstädte für seinen Sohn, überall auch im Kleinsten das reiche Weltbild zu fassen bemüht.

Studienreisen nach Italien bis Sizilien brachten neues Erleben, das künstlerisch verarbeitet wurde, und immer wieder die bayerische Heimat. Sie wurde gemalt und gezeichnet mit der Rohrfeder, die Menschentypen der Bauern in Holz geschnitten, wie in den Illustrationen des „Wittiber“ von Ludwig Thoma. Schade ist es, daß die Vielseitigkeit und der künstlerische Ernst im Rahmen einer Zeitschriften-Veröffentlichung nicht so zum Ausdruck gebracht werden kann. Trotzdem hoffe ich, daß das wenige hier Gezeigte einigermaßen ein Bild gibt von dem Ernst des Strebens und der Reife des Erreichten in der Arbeit des Künstlers E. R. Vogenauer.

Heinrich Jost

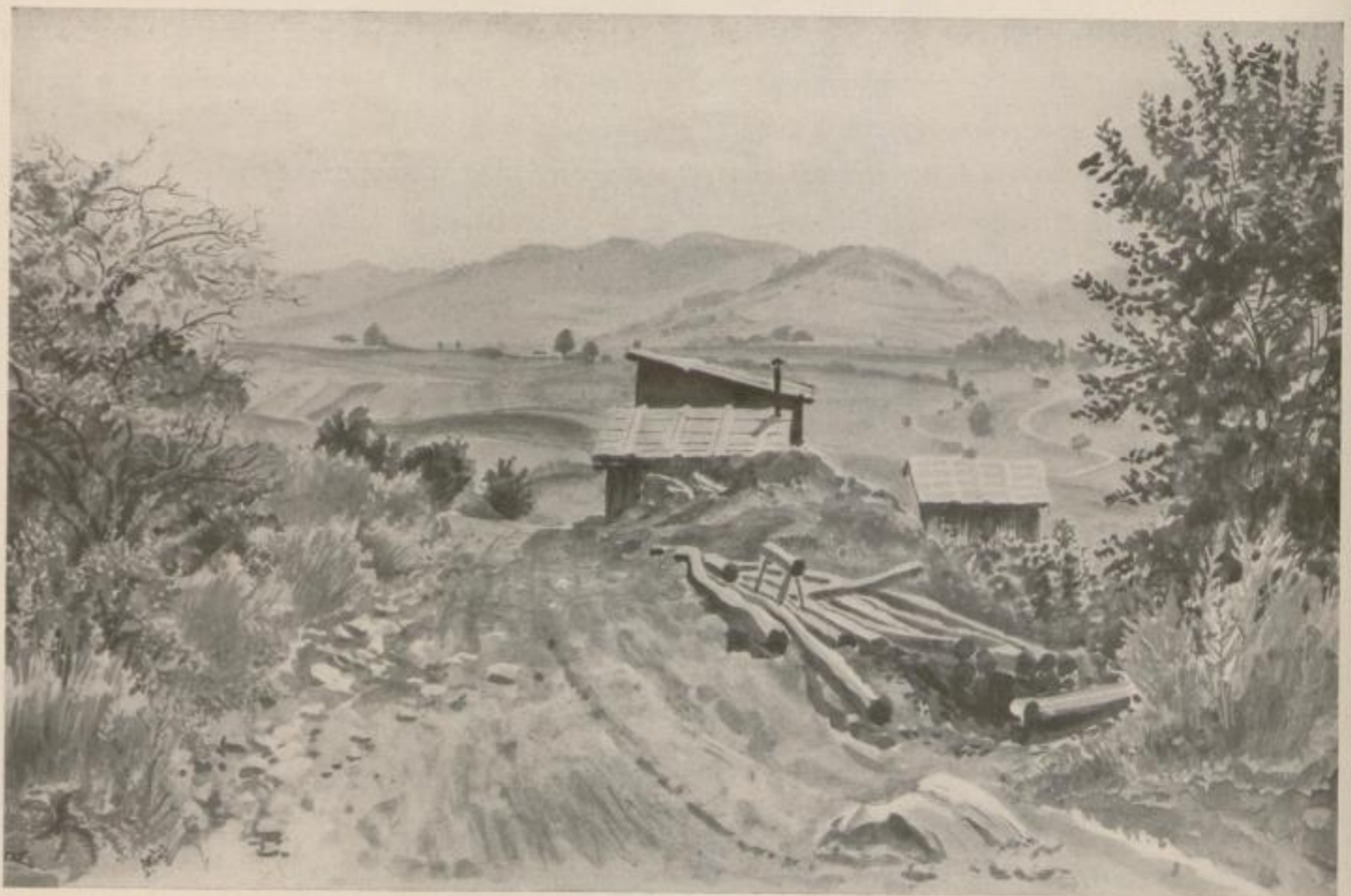
Etudes“. The amount of family drawings and occasional graphic work by Vogenauer reveal a man whose whole activity is directed towards essentials with no thought of material gain. He cherished a secret love for stage decoration and for puppet shows but could not yet give expression to it. Privately, however, he worked with knife, saw and brush in making ships and toy cities for his young son, anxious even in trivial things to seize and hold the world around him. Study trips to Italy including Sicily plunged him into new experiences which had to be expressed in art. Then again, he always turned to his Bavarian homeland. He painted it, drew sketches of it with the reed pen and made woodcuts of interesting types of peasants like the illustrations to “Wittiber” by Ludwig Thoma. Unfortunately it is impossible to do full justice to this artist’s versatility in the pages of a journal. Nevertheless what I have briefly indicated will give readers some idea of the seriousness of purpose and maturity characterizing E. R. Vogenauer’s work.

Transl. by Fl. Salmond-Volkmann



E.-R.-Vogelauer

Porträtzeichnung des norwegischen Dichters Wildenrey
The Norwegian poet Wildenrey



24



E.-R. Dogenauer

Rohrfederzeichnung und Vignette

Reed-pen drawing and vignette



Scharlachberg
Meisterbrand

ein Weinbrand

Der hält / 

was sein Name

verspricht

ROSE · GOEDERKER

Scharlachberg
Meisterbrand

*ein Weinbrand
der hält
was sein Name
verspricht*

GRAPHISCHE VARIATIONEN ALS GRUNDLAGE EINER NEUEN ANZEIGENREIHE GRAPHIC VARIATIONS AS THE BASIS OF A NEW SERIES OF ADVERTISEMENTS

Bei einer vergleichenden Betrachtung unseres deutschen Anzeigenwesens während der Kriegszeit kann man die höchst interessante und erfreuliche Feststellung machen, daß es trotz aller natürlichen und zeitbedingten Erschwernisse zumindest in rein gestalterischer Hinsicht keinerlei Einbußen erfahren hat, sondern daß vielmehr gerade das graphische Element immer stärker in den Vordergrund zu treten beginnt. Zeugnisse dieser Entwicklung zum Graphischen hin sind ver-

In making a comparative study of German publicity work in wartime the interesting and highly satisfactory fact can be established that in spite of all the difficulties naturally deriving from present conditions advertising has not suffered in any way if regarded from the purely merchandizing point of view. Moreover, we find that precisely the graphic element has begun to occupy a foremost place to an ever-increasing extent. This statement is borne out by

schiedene große und zeichnerisch vorzüglich durchgebildete Anzeigenfolgen, und in den Kreis dieser bemerkenswerten Leistungsergebnisse gehört auch eine Anzeigenreihe der bekannten Weinbrennerei Scharlachberg in Bingen. Sie verdient im Rahmen dieser Zeitschrift, die über alle wertvollen gebrauchsgraphischen Neuerscheinungen Bericht erstattet, auch schon deshalb eine besondere Beachtung, weil hier ein ganz neuer Inserattyp geschaffen wurde, der von den gewohnten Verfahren abweichend einen einmaligen und sich ständig wiederholenden Standardtext zum Ausgangspunkt der verschiedenartigsten graphischen Variationen macht und daher auch seine werb-

the publication of various series of large-scale advertisements which may be regarded in terms of examples of excellent draughtsmanship. Conspicuous among these praiseworthy achievements in this branch of advertising is the series of advertisements displayed by the Scharlachberg Firm, the well-known Bingen distillers. This series deserves special mention in our journal which always makes a point of publishing appreciations of new and striking examples of advertising art, for in this case a new form of display type has been created. The method here employed is a departure from those in common use, for the constant repetition of standard catch lines forms the



Scharlachberg Meisterbrand



liche Wirkung in erster Linie vom Gestalterischen her erfährt. Der Schöpfer dieser neuen Anzeigenfolge ist der Graphiker Georg Goedecker, der in guter Zusammenarbeit mit dem Werbeberater und Texter Hans Kurt Rose und unterstützt durch den seinen künstlerischen Intentionen willig folgenden Dr. Walter Asbach hier freie Hand zur Verwirklichung seiner Ideen hatte. Er gestaltete aus den Elementen von Schrift und Ornament sechs einprägsame graphische Abwandlungen, die aber trotz ihrer Verschiedengestaltigkeit ihren inneren thematischen Zusammenhang niemals verleugnen. Dr.H.

GRAPHISCHE VARIATIONEN ALS GRUNDLAGE EINER NEUEN ANZEIGENREIHE

Scharlachberg Meisterbrand



groundwork of a number of graphic variations. Thus it may be said that the effect of this appeal derives primarily from the manner in which the product is presented. Responsible for the designs of this new series is Georg Goedecker a graphic artist who in collaboration with the publicity adviser and copywriter Hans Kurt Rose and with the wholehearted support of Dr. Walter Asbach was allowed a free hand in materializing his ideas. Using the elements of script and ornament he designed six striking graphic variations which in spite of their diversity never lose sight of the advertising theme that connects them. Trl. by Fl. S.-Volkman



HARALD DAMSLETH · OSLO

Der erste Eindruck, den diese Arbeiten des norwegischen Graphikers Harald Damsleth vermitteln, ist der einer ungewöhnlichen künstlerischen Vielseitigkeit, die denn auch in der Tat seiner eigenen und jede einseitige Spezialisierung ablehnenden Einstellung entspricht und die zugleich sein sehr ausgedehntes und unter den heutigen Verhältnissen besonders verantwortungsvolles Tätigkeitsbereich zur Anschauung bringt. Harald Damsleth, der in Oslo geboren wurde, verdankt neben ausgedehnten Studienreisen, die ihn unter andern nach Frankreich, England und Amerika führten, seine sorgfältige künstlerische Ausbildung im wesentlichen Deutschland. Er hat hier mehrere Jahre lang an der ehemaligen Kunstgewerbeschule West,



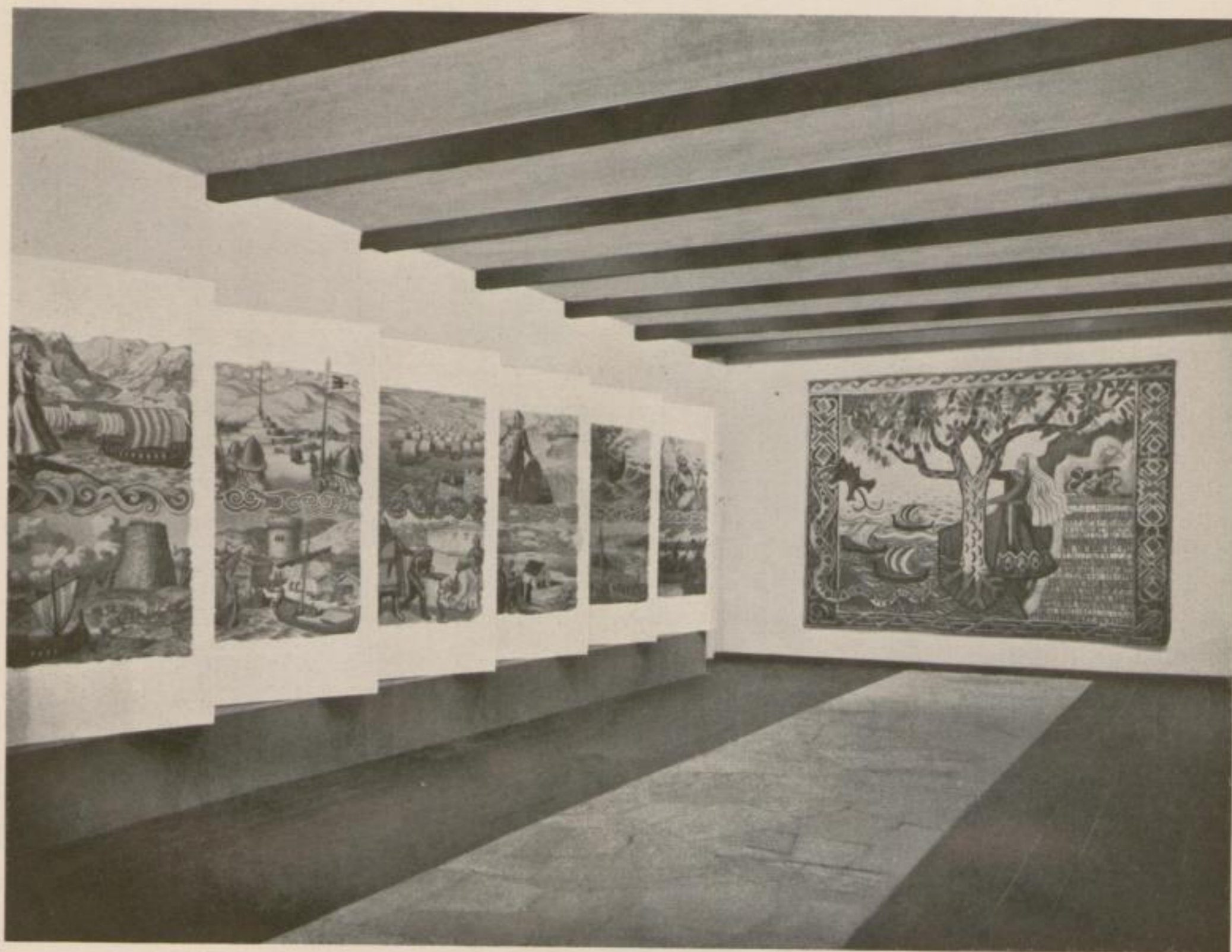
OM KONG SIGURDS JORSOLFERD ER DET SAGT AT INGEFÖR S



Wandfries für die Ausstellung „Nordmanns Folket“ Oslo

der heutigen Meisterschule des Deutschen Handwerks in Berlin, studiert, wo vornehmlich auch die dekorative Seite seiner Begabung durch Professor Harold Bengen entwickelt und gefördert wurde. Heute wirkt Harald Damsleth in seinem Heimatlande, wo er als künstlerischer Leiter und Mitinhaber der Werbeagentur und Annoncenexpedition

HARALD



INGE FÖR STÖRRE HEDERSFERD FRA NORGE ENN DENNE VAR

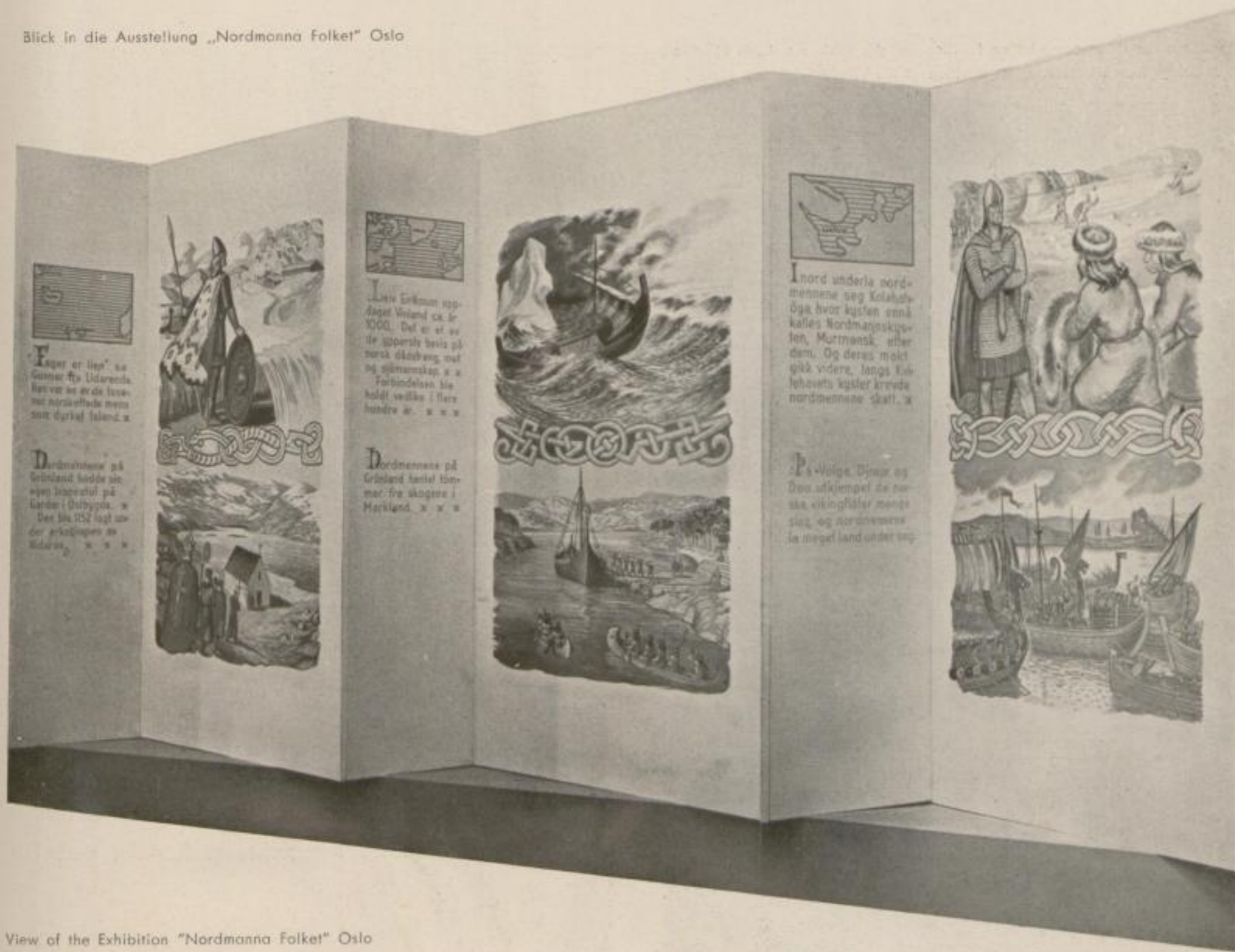


Frieze for the Exhibition "Nordmanno Folket" Oslo

D DAMSLETH

„Herolden“ in Oslo eine ebenso umfangreiche wie bedeutende Tätigkeit entfaltet, da dieses große Unternehmen neben der Erledigung seiner privaten Aufgaben auch die gesamte staatliche Propaganda Norwegens betreut. Über diesen ungemein weitausgreifenden Wirkungskreis wollen nun die hier gezeigten Arbeitsproben Aufschluß geben, die

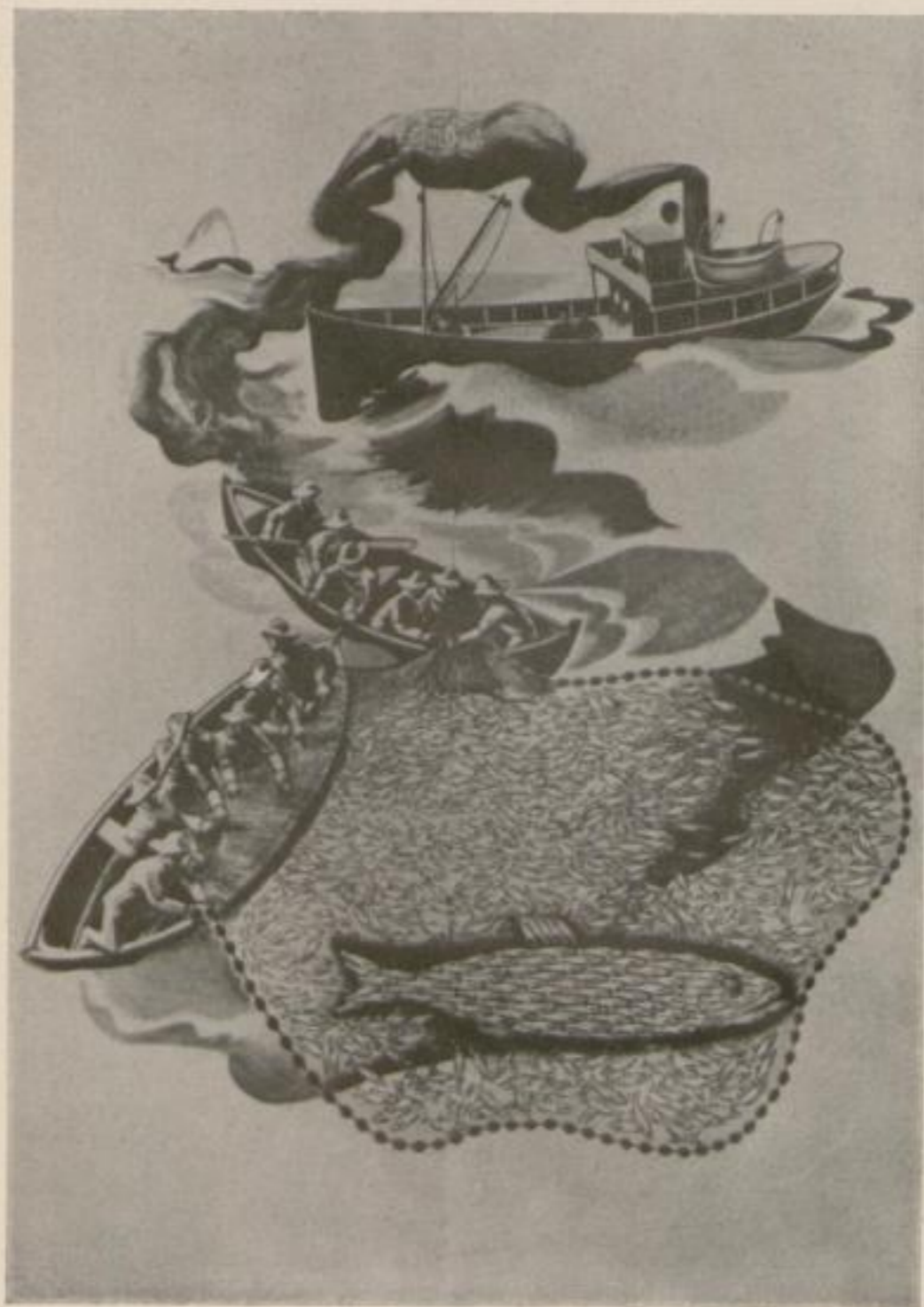
Blick in die Ausstellung „Nordmanno Folket“ Oslo



View of the Exhibition "Nordmanno Folket" Oslo

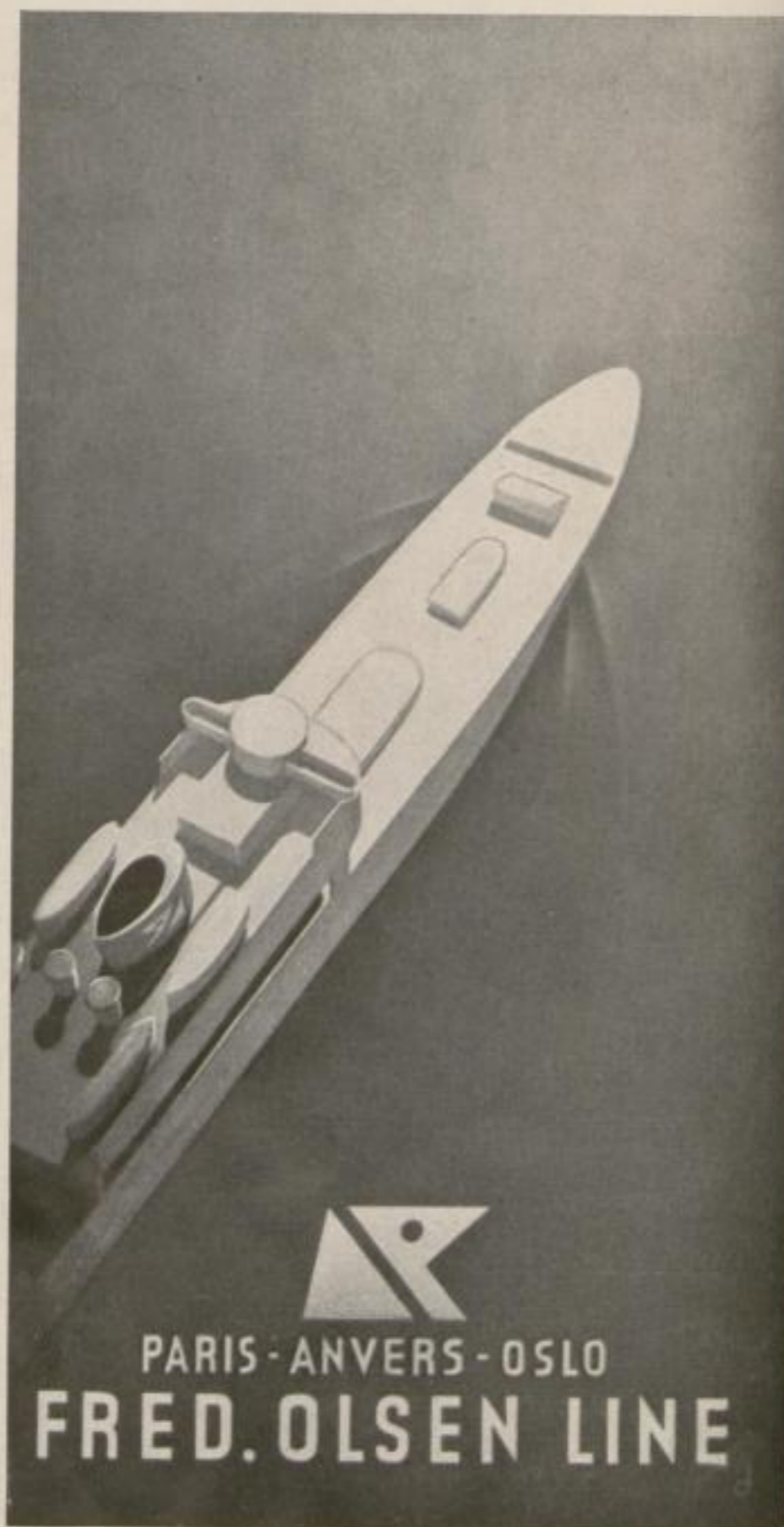


Wandgemälde aus dem norwegischen Pavillon auf der Weltausstellung New York
Mural Paintings from the Norwegian Pavilion at the World Exhibition New York



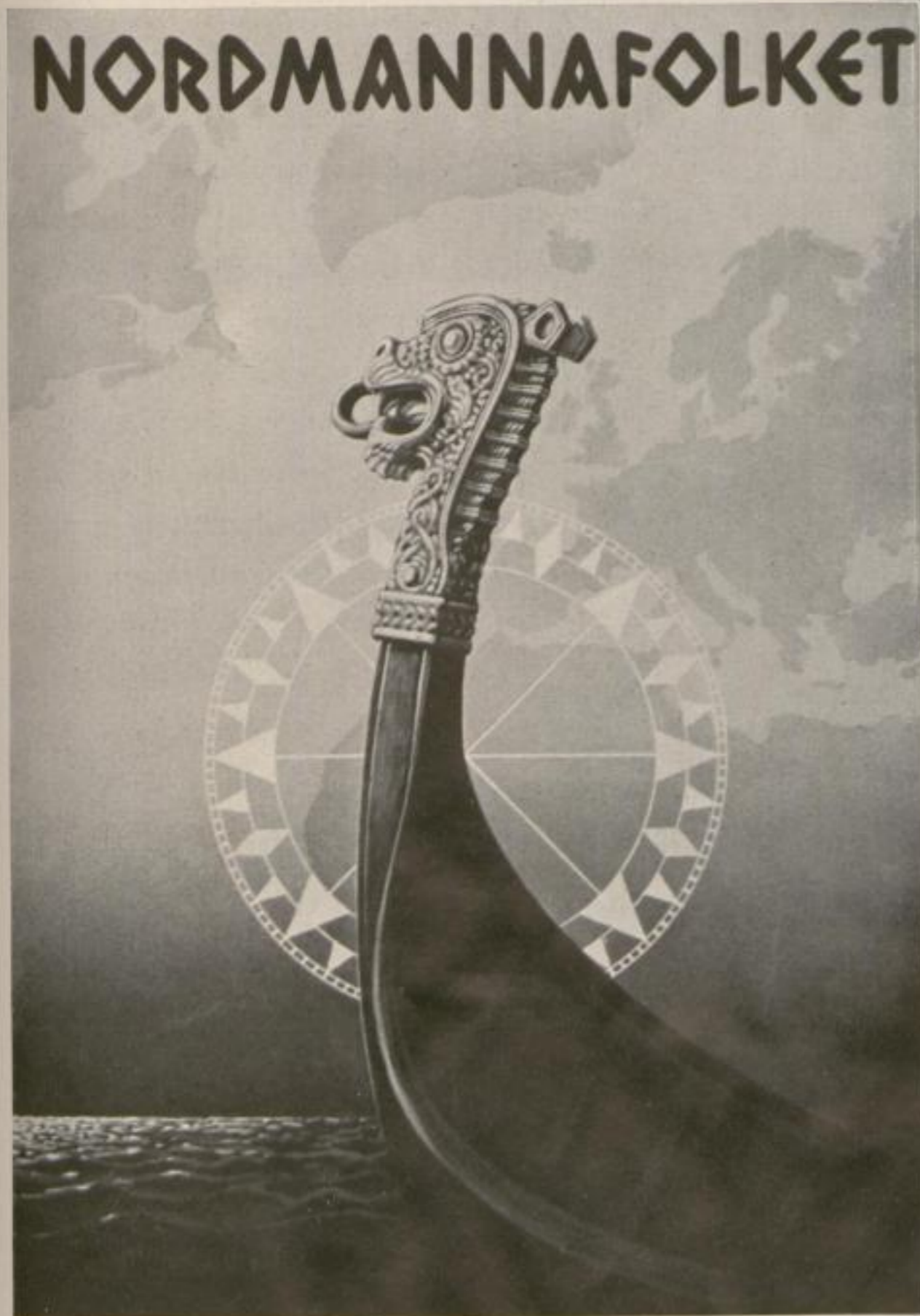
32

HARALD DAMSLETH



allein schon an der Verschiedenheit ihrer Aufgabenstellungen erkennen lassen, daß Harald Damsleth auch über sein engeres graphisches Tätigkeitsgebiet hinaus ausstellungstechnische Aufgaben großen Formates mit sicherem Können und Ge-

sch
Dar
inti
rate
gel



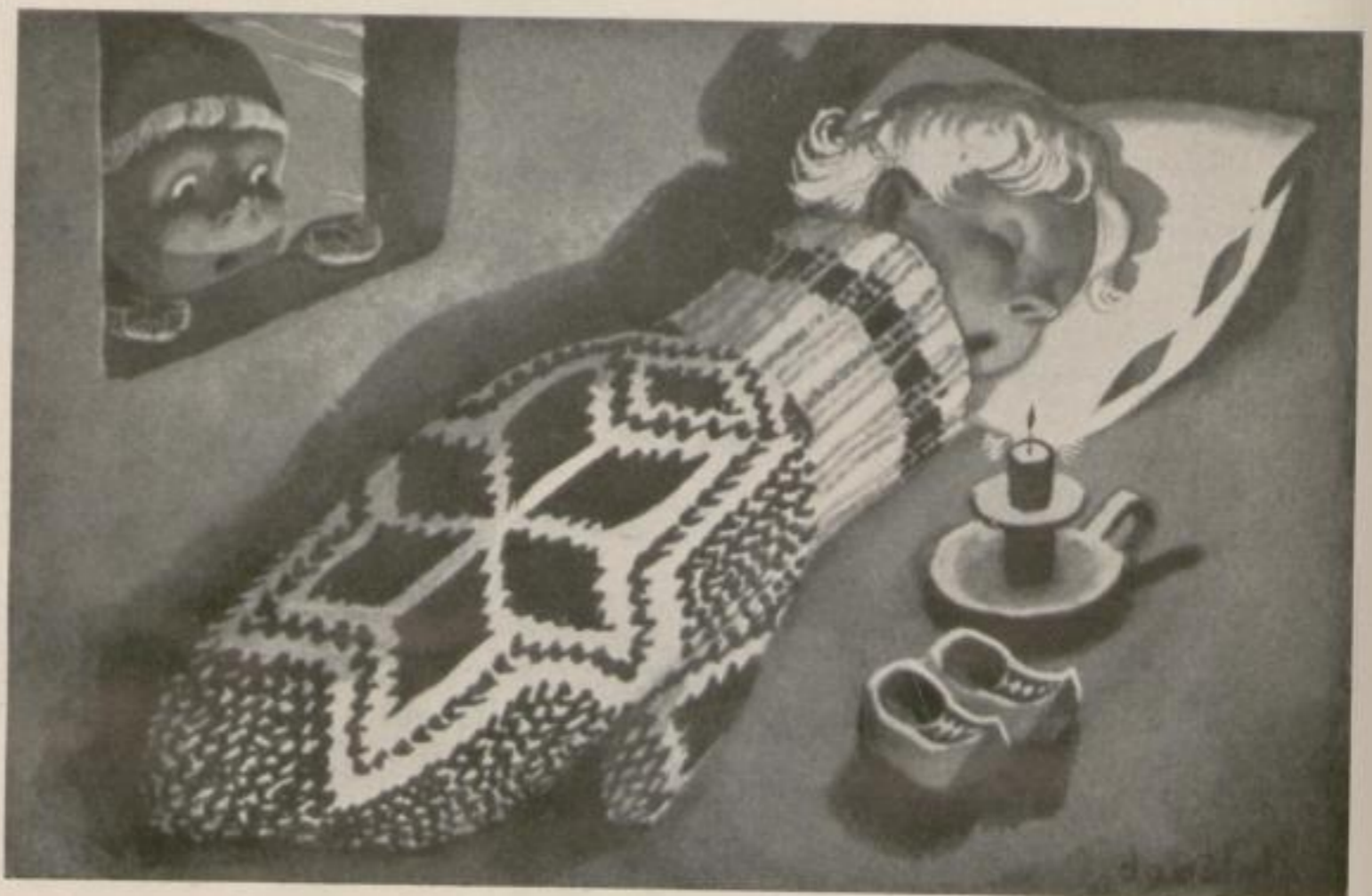
anschaulichen und lebendigen Form Themen aus der Geschichte Norwegens zur Darstellung bringen. Daß Harald Damsleth aber auch andererseits wieder werbegraphische und kleingraphische Aufgaben, die auf eine liebevoll intime Durcharbeitung Anspruch erheben, mit sicherem Verständnis und Einfühlungsvermögen zu lösen weiß, vertragen seine Plakate, Prospekte oder buchgraphischen Arbeiten, die von Phantasie und Witz zeugen und die sich gelegentlich auch nicht scheuen, eine übernaturalistische Darstellung der Sache dienstbar zu machen. Dr. E. Hölscher

schmack zu meistern versteht. Das bekunden besonders eindringlich seine Arbeiten für die vor einiger Zeit in Oslo veranstaltete Ausstellung „Nordmannafolket“, eine kulturpolitisch hochbedeutsame Veranstaltung, an deren räumlicher Durchgestaltung der Künstler einen aktiven Anteil nahm und für die er unter anderem einen figurenreichen dekorativen Wandfries und eine ganze Folge von Bildtafeln geschaffen hat, die in einer höchst an-



Zeitschriftentitel
Periodical Cover

The first impression gained on viewing this work by the Norwegian graphic artist, Harald Damsleth is that he must be an artist of unusual versatility. Actually this is the case and corresponds to his own views which reject both for himself and other artists a one-sided specializing in any one branch of a particular field of art. Moreover, the work reproduced here gives evidence of the artist's wide sphere



Weihnachtskarte
Christmas-card

of activity which in these days entails a considerable amount of responsibility. Harald Damsleth, who was born in Oslo, received the thorough training he enjoyed for the most part in Germany, although in addition, he travelled much for purposes of study and spent some time in France, England and America. As a student he attended for several years what was formerly the West Arts and Crafts School but is now the





Prospekte für eine Spielkarten-Serie

Master School of German Handicrafts in Berlin. Here Prof. Harold Bengen developed Damsleth's aptitude for decorative art. The Norwegian artist today lives in his native land where in his capacity as art director and partner in the Publicity Agency and Advertising Office "Herolden" in Oslo he holds a big and important job, for in addition to work for private clients this large concern is responsible for the whole of Norway's State propaganda. The representative examples of Harald Damsleth's work reproduced here will give readers some idea of the extent of his activities. How

HARALD DAMSLETH
OSLO



Schutzumschläge

Book jockets

multiform these are will be observed in the diversity of the subjects dealt with. In addition to his graphic work Harald Damsleth has been eminently successful in large-scale exhibition work, for his ability is obvious and his taste impeccable. This is particularly noticeable in his recent work for the "Nordmanna Folket" Exhibition in Oslo. This Exhibition was of great politico-cultural importance and Harald Damsleth took an active part in its structural arrangement. He designed among other interesting features a decorative mural frieze in which figures predominate and exe-





Zeitschriftentitel

Periodical Cover



Neujahrglückwunsch

New Year's card

HARALD DAMSLETH • OSLO



Illustration

cuted a series of pictorial panels on which are depicted in a strikingly vivid fashion scenes from Norway's history. This Norwegian artist, however, displays equal talent and skill in his graphic work for publicity purposes as well as in his smaller drawings which strike an intimate note in their meticulously careful execution. This style of work includes his posters, prospectuses and drawings for books in which the artist reveals his imaginative power and gift of humour. Nor does he scorn on occasion to make use of a supernaturalistic presentation of the subject in hand.

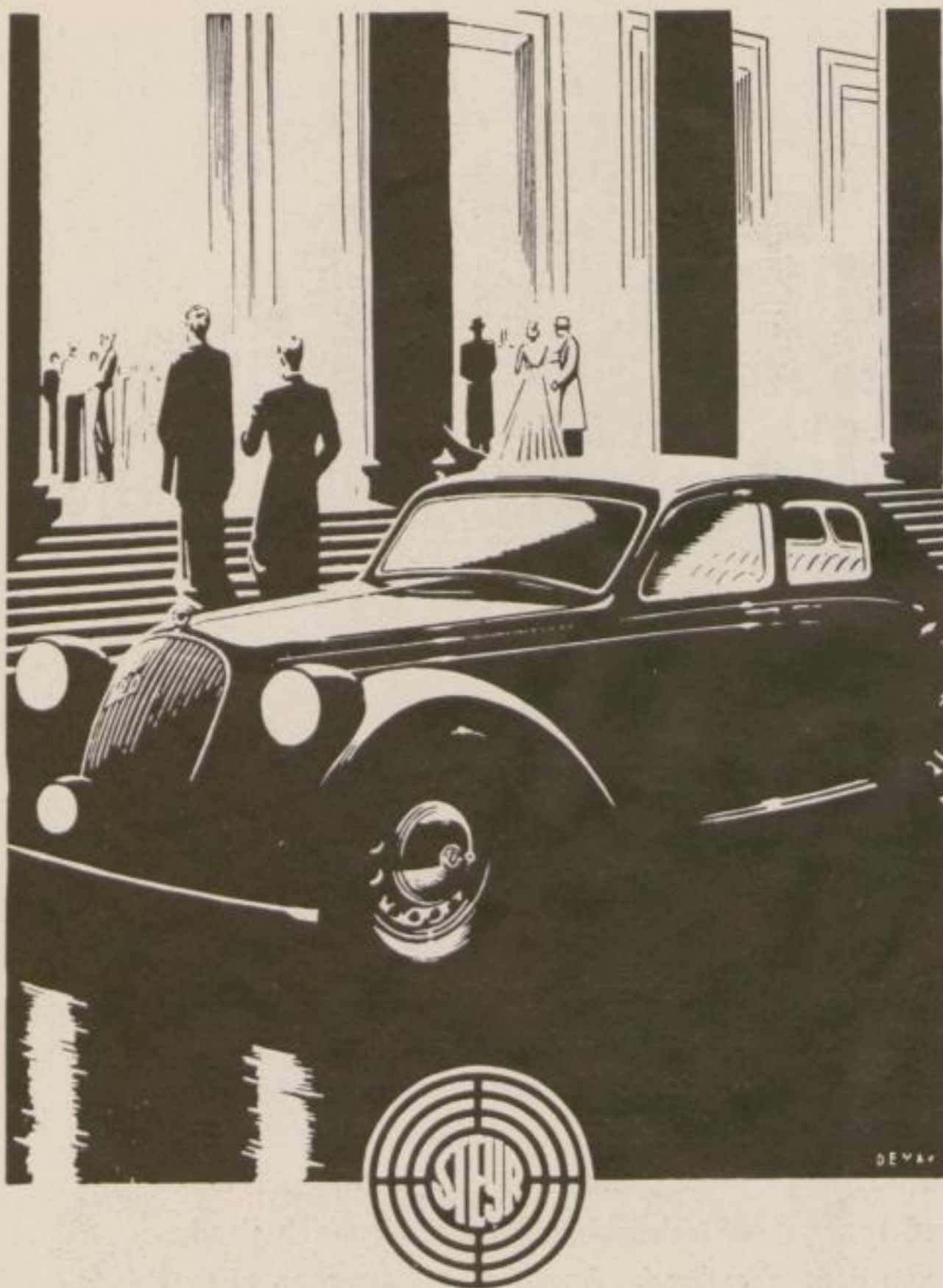
Translated by Flora Salmond-Volkmann



DIE ANZEIGENWERBUNG DER STEYR-WERKE STEYR WORKS' ADVERTISING ACHIEVEMENTS

Alle werblichen Bemühungen in der Industrie streben dem einen Ziele zu: für den Ruf des Unternehmens und für die von ihm gefertigten Erzeugnisse in der klaren unbeschwerten Sprache der Technik immer wieder Vertrauen zu gewinnen. Damit sind Zweck und Form technischer Werbung fest umrissen. Von der Werbeidee beginnend bis zur Reinausführung des graphischen Entwurfes bestimmt den Willen der Gestaltung der Geist technischer Arbeit an sich: Klarheit, Zweckmäßigkeit und Sparsamkeit in der Wahl der Mittel. Nur so entstehen technisch einwandfreie Leistungen, und den gleichen Forderungen müssen die für sie werbenden Elemente entsprechen. In die Praxis der Steyr-Werbung umgesetzt bedeutet das: in allen Ausdrucksmitteln des Steyr-Werbewillens wird jener ruhige vornehme Stil angestrebt, der frei von augenblicksgebundenen Moderichtungen Zweck und Form harmonisch miteinander bindet. Die hier vereinten Entwürfe aus der Steyr-Anzeigenwerbung dienen zu ihrem Teile diesem Zweck. Dr. K. Skowronnek

The one and only aim of industrial publicity is to retain customers' confidence in a firm's reputation and manufactures by allowing technical design to speak for itself in convincing, forceful language. Aim and form of technical publicity are herewith clearly outlined. From the very inception of the idea to be followed in advertising right on to the completion of the graphic design the spirit of technical work itself determines the method to be adopted, namely, clarity, practicability and economy in the choice of media. Only in this way do flawless technical achievements originate and in advertising them the same requirements must of necessity be fulfilled. Steyr publicity means in practice that every form of appeal aspires to that dignified exclusive style which ignoring passing trends of fashion harmoniously combines utility and pleasing design. The series of Steyr advertisements reproduced in the current issue serve this purpose. Translated by Flora Salmond-Volkman



DIE ANZEIGEN-
WERBUNG DER STEYR-WERKE

ENTWORFEN
ERNST DEMAR
DESIGNS



STEYR WORKS'
ADVERTISING ACHIEVEMENTS





DIE ANZEIGEN-
WERBUNG DER STEYR-WERKE



STEYR WAGEN 220

BERGFREUDIG UND AUTOBAHNFEST

42



ENTWURFE

ERNST DEMAR

DESIGNS

**Qualität
sieg!**

STEYR WORKS'
ADVERTISING ACHIEVEMENTS



ENTWÜRFE

DESIGNS

ERNST DEMAR



IM KRIEGE WIE IM FRIEDEN
IN VORDERSTER FRONT

STEYR-DAIMLER-PUCH
AKTIENGESELLSCHAFT

44



DIE ANZEIGENWERBUNG DER STEYR-WERKE

STEYR WORKS' ADVERTISING ACHIEVEMENTS

Die bewährten Zeitschriften des Universalverlages

Mode und Heim • Neue Moden
Mode und Wäsche • Mein Blatt
Das Buch für Alle • Vobachs Familienhilfe • Illustrierte Wäsche- und Handarbeits-Zeitung • Praktische Damen- und Kinder-Mode
Für Dich — Nach Feierabend
Unser Freund — Familienhort
Frauenfleiß • Deutscher Beamtenfreund • Sonne ins Haus



Universalverlag

W. VOBACH & CO. - BERNHARD MEYER - CURT HAMEL

Anzeigenverwaltung Berlin SW11, Bismarckstr. 7, Ruf: 196221

MITTEILUNGEN UND BESPRECHUNGEN

Der Führer hat unserem Mitarbeiter, Herrn Senatspräsidenten **Walter von Zur Westen** in Berlin, aus Anlaß der Vollendung seines 70. Lebensjahres in Würdigung seiner großen Verdienste um die deutsche Gebrauchsgraphik die Goethe-Medaille für Kunst und Wissenschaft verliehen.

Ein neues und aussichtsreiches Aufgabengebiet für Graphiker. Am 27. Oktober fand in Berlin eine Vorführung von gezeichneten Filmen statt, zu der eine größere Anzahl von Berliner Graphikern eingeladen war. Es ist die Absicht, Künstler, die von einer inneren Begeisterung für diese noch verhältnismäßig junge und doch aussichtsreiche neue graphische Kunst erfüllt sind und eine besondere Eignung für diese besitzen, diesen neuen und aussichtsreichen Aufgaben zuzuführen. Hier in Deutschland würden nicht die auf die Micky-Maus-Filme aufgebauten Grottesk-Zeichentrickfilme das Ziel bedeuten, sondern die Ausweitung einer noch zu definierenden Technik für die künstlerische Gestaltung wirklich wertvoller inhaltreicher Themen in einer Art, die unserer heutigen berechtigten Auffassung von deutscher Filmkunst entspricht. Nicht die Nachahmung amerikanischer Grottesk-Filme, sondern unser eigener bodenständiger und volkstümlicher Humor dürfte die Quelle ungezählter filmwirksamer Aufgaben sein. Für diese werden Künstler gesucht mit einer hierfür geeigneten Begabung, die einen besonderen Typ darstellen und die nach vorhandenen Drehbüchern die künstlerische Gestaltung ähnlich den Bühnenbildnern, Masken- und Figurinenzeichnern und Illustratoren schaffen können. Von ihnen wird erwartet, daß sie durch Entwürfe, die dem eigentümlichen Charakter der Zeichentricktechnik entsprechen und genau wie die Entwerfer für Tapeten, Teppiche, Mosaiken und Glasfenster auf die besondere Formensprache dieser Techniken Rücksicht zu nehmen haben. Hier muß noch viel konsequenter und präziser auf die Art der Einzelphasen, welche die der Natur entsprechende Beweglichkeit der Figuren ergibt, hingearbeitet werden. (Die Einzelphasen-Zeichnungen sind Figuren in einfacher Strichtechnik mit einer geschlossenen silhouettenmäßigen Außenkontur, die durch wenige prägnante Striche ihren charakteristischen Ausdruck erhalten.) Dieses Gebiet dürfte ein neues und aussichtsreiches Betätigungsfeld für Künstler ergeben, die bereits für angewandte Kunst gearbeitet haben. Voraussetzung ist selbstverständlich ein vorangegangenes gründliches Studium und eine sichere Be-

herrschung aller Einzelformen des Menschen und der Tiere, wie überhaupt der Bewegungen in der Natur.

Georg Wagner

Internationaler Artistenkalender 1942. Herausgeber: Hans Hinkel, Ministerialdirektor im Reichsministerium für Volksaufklärung und Propaganda. **Verlag Rudolf Haufe K.-G., Berlin-Charlottenburg 2;** die vorzügliche Gesamtgestaltung ist Karl Ernst Rimbach, Berlin-Halensee, zu verdanken.

Der mit dem farbigen Deckblattbild der bekannten Trapezkünstlerin Nina Karpowa geschmückte Abreiß-Bildkalender ist ein auskunftgebendes Nachschlagewerk über die vielen uns in der letzten Zeit namentlich durch die Berliner Varietés, Kabaretts und Zirkusse bekanntgewordenen Artisten. Es ist ein Verdienst des Verlages, weiteren Kreisen einen Einblick in das unstete Leben dieser kleinen Berufsgruppe zu



Freude am Schaffen, Freude am Schöpfen aus dem Vollen ist für den Koch die Zusammenstellung eines großen Menüs. Für den Werbeleiter einer Markenartikelfirma eine Serie von Inseraten, oder der Abschluß eines großen Werbefeldzuges bei der Verkehrsreklame in der Reichshauptstadt.

Heute heißt es, mit sicherem Gefühl für die Wirtschaftslage nach den Worten zu handeln: In der Beschränkung zeigt sich der Meister! Unsere Parole für 1942:

WERBUNG aber mit Gefühl

VEREINIGTE VERKEHRS-REKLAME BERLIN



Phototechnisches Material

Filme · Platten

I. G. FARBENINDUSTRIE AKTIENGESELLSCHAFT
AGFA BERLIN SO 36

Eine mit Wasser vermalbare Leim-Tempera für Entwürfe aller Art. Sie ist geschmeidig, deckt gut und haftet fest. Sie ist unbegrenzt mischbar, sehr farbkünftig und gut lichtbeständig, kurzum: sie erfüllt alle Ansprüche. Eine reiche Auswahl leuchtender Farbtöne erleichtert dem Gebrauchsgraphiker das Arbeiten. Pelikan-PLAKAT-TEMPERA ist vorrätig in den Handlungen für Mal- und Zeichenbedarf. Muster und ausführlicher Prospekt auf Wunsch.

GÜNTHER WAGNER · HANNOVER

46

verschaffen, die ein jahrelanges und mühevolleres Arbeiten an sich selbst nötig hat, um uns, den Zuschauern, Stunden der Entspannung, Bewunderung und oft ehrlicher Begeisterung zu verschaffen. Dieser unter der Schirmherrschaft von Reichsminister Dr. Goebbels stehende Berufsstand hat sich deshalb aufrichtiger Anerkennung bei seinen häufigen Einsätzen für die künstlerische Wehrmachtsbetreuung erfreuen können. Von diesen Artisten wissen wir eigentlich nur selten etwas, und es stimmt oft nachdenklich, wenn wir diese großen Köpfer hier im Bilde in ihren Spitzenleistungen begrüßen können. Wenn sie uns auch an den Stätten ihres Wirkens meist mit einem vergnüglichen oder anmutigen Lächeln entgegenschauen, so erzählt doch jeder dem einzelnen Bilde beigegebene Text ausführlich von ihrer ununterbrochenen, meist aufopfernden Arbeit an sich selbst, ehe sie den Erfolg und das Glück einer „großen Nummer“ genießen können. Die graphische Gestaltung, die von Richard Pielicke-Berlin betreut wurde, verdient hervorgehoben zu werden. Jedes, einen Artisten oder eine Gruppe bei ihrer Vorführung zeigende Ganzseitenbild, das alle Wochen beginnen läßt, zeigt die Datumsziffer stets in einer dazu passenden Vignette, und die jenen Künstlern gewidmete Einzelbesprechung auf der Rückseite trägt eine oder mehrere Karikaturen aus deren eigenen Sondergebieten. Hierfür sind eine bedeutende Anzahl von Zeichnern herangezogen worden. Wenn, was sicher anzunehmen ist, dieser Kalender die meisten Artisten zu ihren oft wechselnden Wirkungsstätten begleiten wird, so dürfte derselbe doch auch außerdem den vielen Freunden der Artistik ein willkommener Jahresbegleiter sein.

Georg Wagner

Deutscher Osten 1942 ist ein mit charakteristischen Landschaftsbildern geschmückter Abreißkalender, erschienen im **Marine-Verlag, Berlin C 2, Wallstr. 17—18**. Diese vorzüglichen photographischen Aufnahmen, die sehr ansprechend in Autotypien wiedergegeben sind, verschaffen ein eindringliches Bild von den landschaftlichen Schönheiten des deutschen Ost- raumes, der hier nicht zu eng gezogen ist. Sie lassen uns Blicke werfen auf Landschaften und Städte, die etwas abseits von den bisherigen großen Verkehrs- straßen und denen des Fremdenverkehrs liegen. Diese Bildeindrücke werden begleitet von wertvollen Äuße- rungen der einzelnen Gauleiter und von einer Fülle wissensreicher Aufsätze, welche die geographische und kulturgeschichtliche Eigenart dieses deutschen Landes eingehend behandeln.

Georg Wagner

Die **Heinkel-Werkzeitung** der Ernst Heinkel Flugzeug- werke GmbH, Rostock-Berlin steht mit ihrem Mai- August-Heft 1941 unter dem Eindruck des 30jährigen Jubiläums von Professor Dr.-Ing. Ernst Heinkel als Flugzeugkonstrukteur und Flugzeugbauer. Adolf Hitler, Reichsminister Dr. Goebbels und viele andere sprachen dem Schöpfer der bewährten Kampf- maschine HE 111 ihre persönlichen Glückwünsche aus in der Erwartung, daß seine großen Verdienste, die er sich um die deutsche Luftfahrt im Krieg und im Frieden erworben hat, noch weiterhin dem deut- schen Volke erhalten bleiben möge. Wie groß das Vertrauen zu den von ihm geschaffenen Flugmaschi- nen ist, empfindet man mit freudiger Genugtuung aus der engste Verbundenheit kennzeichnenden



in der Kunst" berichtet wird, ist ebenso wertvoll wie der Artikel über den „versteinerten Wald“ in Chemnitz, der als ein in ganz Europa einzigartiges Naturdenkmal zu bezeichnen ist. Damit die gesamte Belegschaft einen Einblick in die vielfachen Verwendungsmöglichkeiten der mit ihrer Arbeitskraft hergestellten und durch DKW.-Motoren angetriebenen Feldbestell- und Erntemaschinen erhält, wird unter Beifügung eines reichen Bildmaterials eingehend über deren Wert für die Landwirtschaft und damit der Ernährung des deutschen Volkes ausführlich berichtet. Die Fürsorge der Betriebsleitung für die im feindlichen Auslande befindlichen Arbeitskameraden empfindet man dankbar aus den mit zahlreichen Abbil-

dungen versehenen Mitteilungen aus Interniertenlagern, denen durch die Bemühungen unseres Auswärtigen Amtes doch mancherlei Erleichterungen verschafft werden konnten, und aus den vielen Berichten der zur Wehrmacht Eingezogenen aus dem Felde.

Georg Wagner

„Unsere Gutenbergringträger Klingspor, Poeschel, Dorfner.“ Drei Vorträge über ihr Werk, drucktechnisch gestaltet von der Jungmannschaft Leipziger Meisterschüler der Meisterschule für das graphische Gewerbe zu Leipzig. Aus dem die Tätigkeit und Bedeutung dieser drei hervorragenden Köpfe des deutschen Buchgewerbes würdigenden Vorwort des Oberbürgermeisters von Leipzig ist zu entnehmen, daß anlässlich der 500. Wiederkehr der Erfindung der Buchdruckerkunst den lebenden Männern, die sich um die Kunst Gutenbergs hervorragende Verdienste erworben haben, der von der Reichsmessestadt Leipzig gestiftete Gutenbergring überreicht worden ist. Die von den vorgenannten drei Meistern geschaffenen Werke waren im Jahre 1941 in Leipzig auf einer Ausstellung zu bewundern, die von den Geehrten mit eigenen Vorträgen eröffnet wurde. Für den seinerzeit verhinderten Dr. Karl Klingspor sprach sein engster Mitarbeiter Dr. Wilhelm H. Lange. Es ist begrüßenswert, hier einmal aus den Worten des Mannes, dem das deutsche Druckgewerbe und insonderheit die deutsche, mit ihm zur Weltgeltung gelangte Schriftgestaltung so außerordentlich viel verdankt, entnehmen zu können, wie bewußt er mit der ihm eigenen Beharrlichkeit seine Ziele bis zur Erreichung derselben verfolgt hat. Wir können es kaum glauben, daß dieser Mann als ein Berufsfremder im Jahre 1892 die Rudhardsche Gießerei in Offenbach übernahm. Vielleicht war gerade der Abstand von den bisherigen Erfahrungen und Anschauungen in dieser mit der Kunst eng verbundenen Technik so überaus wertvoll für das ungehemmte Betreten bis dahin neuer und uns jetzt Eigentum gewordener Wege der Druckschriftenformung. An seiner Seite und von ihm angeregt, konnten die bedeutendsten Schriftkünstler unserer Zeit, vor allem Rudolf Koch, ihre klassisch zu nennenden Schriften schaffen. Sein sicherer Blick für die künstlerischen und praktischen Werte ihrer Schöpfungen hat auch den verdienten Erfolg nicht ausbleiben lassen. Als zweiter Gutenbergringträger berichtet Carl Ernst



Poeschel, Leipzig, der Buchdrucker, über sein Lebenswerk und gibt damit eine anschauliche Übersicht von der Entwicklung der Typographie und der darauf aufgebauten Drucksachen — im besonderen Maße der Buchgestaltung. Was er in seinen Ausführungen über die zweckmäßige Anwendung unseres so reichen Satzmaterials und die Entstehung seiner vielen mustergültigen Druckwerke aus allen Gebieten des deutschen und fremdsprachlichen Schrifttums erzählt, dürfte ein erfolgversprechender Ansporn sein für alle, die sich der Buchdruckerkunst verschrieben haben. Nicht ohne Interesse ist es, von ihm zu hören, daß der Wert von Fraktur- und Gofischen Schriften sich als schmückendes und die Übersicht erleichterndes Moment gegen früher noch erhöhen wird. **Professor Otto Dorfner**, der Buchbinder, als Dritter der Ausgezeichneten, behauptet mit vollem Recht, daß zu der Arbeit des Autors, des Verlegers, des Buchgraphikers, des Schriftschneiders, des Setzers und des Druckers auch die abschließende Arbeit des Buchbinders gehört, die das Ganze abrundet und ihm die vollendende Form, also Kleid und Gesicht, verschafft. Was er von seinem vorbildlichen und sich so überaus günstig auf dem ihm als Lehrer an der Meisterschule für das graphische Gewerbe zu Leipzig anvertrauten Nachwuchs des Buchbinderhandwerks auswirkendem Schaffen erzählt, gibt uns die Gewißheit, daß das deutsche Buch, seinem Wunsche entsprechend, als Gemeinschaftsleistung ein greifbarer Maßstab der deutschen Kultur bleiben wird.

Georg Wagner

Die alten nordischen und germanischen Völkerbeziehungen Finnlands im Lichte der neueren Forschung. Eine Übersicht über deren Hauptergebnisse vermittelt eine aufschlußreiche Arbeit von **Professor Dr. T. E. Karsten in Helsingfors**, aus der heute, in der Zeit einer erfolgreichen Waffenbrüderschaft, zu entnehmen ist, daß die skandinavischen Länder bis zum heutigen Tage germanisch geblieben sind, während Norddeutschland in den Jahrhunderten der Völkerwanderung von seinen altansässigen Bewohnern zum großen Teil verlassen wurde, um allmählich von slawischen Stämmen besetzt und erst durch Karl den Großen und seine Nachfolger der deutschen Siedlung wiedergewonnen zu werden. In Westfinnland sitzen seit der Bronzezeit aus Schweden eingewanderte Nordgermanen, in Ostfinnland schon länger Lappen und Finnen. Es ist interessant zu erfahren, daß die Küstengegenden Westfinnlands im Laufe von Jahrtausenden durch eine mächtige Landhebung immer weiter gegen das Meer vorgeschoben worden sind, woraus sich der Seenreichtum dieses Landes erklären läßt. Die Finnen haben im Laufe der Zeit viele germanische Wörter ihrer eigenen Sprache einverleibt und sich mit diesen Wortanleihen erwiesenermaßen die meisten materiellen und geistigen Errungenschaften der Germanen angeeignet. Von der Gesamt-Einwohnerzahl von über 3½ Millionen im Jahre 1939 sprechen finnisch 3,3 Millionen, schwedisch etwa 350 000 und deutsch nicht ganz 4000 Personen. Aus dem Gesichtspunkt der sprachlichen Mannigfaltigkeit heraus ergibt sich, daß die Rasse der Finnen keine ganz einheitliche sein kann, aber die Volksseele der verschiedenen Sprach- und Standesklassen ist im ganzen überall nordisch.

Georg Wagner

Duxochrom

FARBEN·PHOTOS

die idealen Vorlagen für den Drucker und Aetzer im Mehrfarbendruck. Anwendung nach Negativsätzen oder Farbaufnahmen. Druckschriften über Bildherstellung im Werklabor oder Selbstausbübung des Duxochrom-Verfahrens senden bereitwillig die Patent-Inhaber und Material-Hersteller

Johannes Herzog & Co.

Photochemische Fabrik seit 1866

Bremen-Hemelingen 46

Für Kunst-
und Plakat-
Schrift



LY·ATO·
REDIS

Heintze & Blanckertz·Berlin

ADRESSENVERZEICHNIS ZU HEFT 1

K Ü N S T L E R DAMSLETH, HARALD, Oslo, Herolden, Lille Grensen 5
DEMAR, ERNST, Arch. Dipl. Ing., Wien III, Rennweg 33a
GOEDECKER, GEORG, Berlin-Schöneberg, Kufsteiner Straße 47
SCHMIDT-CAROLL, ERNA, Berlin-Schmargendorf, Breite Straße 19
VOGENAUER, ERNST RUDOLPH, Berlin-Tempelhof, Gontermannstr. 19

SCHRIFTSTELLER HÖLSCHER, DR. EBERHARD, Berlin SW 61, Gitschiner Straße 5
JOST, HEINRICH, Frankfurt a. Main, Sophienstraße 10
SKOWRONNEK, DR. KARL, Wien-Döbling, Saarplatz 20
WAGNER, GEORG, Berlin W 30, Neue Bayreuther Straße 8

ENGLISCHE ÜBERSETZERIN:

FRAU FLORA SALMOND-VOLKMANN, Berlin-Lichterfelde-West,
Augustastr. 8

ENTWURF DES UMSCHLAGES:

H. ALLNER, Paris, 32bis, rue du Cotentin

DRUCK DES UMSCHLAGES:

GEBR. FEYL, Graphische Kunstdruckerei, Berlin SW 68



VOM ENTWURF BIS ZUM FERTIGEN DRUCK

Führende deutsche Gebrauchsgraphiker zählen zu unseren Mitarbeitern. Ein eigenes Atelier und Spezialisten für die verschiedensten Gebiete der Wirtschaft und Technik ermöglichen uns die Lieferung fachgerechter Entwürfe, die mit künstlerischer Form größte Wirkung verbinden.

Meissner & Buch G M
B H
LEIPZIG-BERLIN

WILLY F.P. FEHLING
Werk für Papierverarbeitung
HANNOVER

Buchdruck
Offset-Druck
Anilin-Druck
Photo-Lithographie
Farben-Photographie
Buchbinderei
Tütenfabrik
Faltschachtelfabrik

Gründungsjahr
1873
Hansaburg

Briefumschläge in jeder Ausführung
Versandtaschen / Lohn- u. Musterbeutel / Spezialität:
Lack- und Pergaminfenster - Briefumschläge

Fabrikmarke

Papierindustrie
Lehmann & Hildebrandt
Hamburg 26

Auslieferungslager:
Berlin SW 68, Ritterstraße 50
Hannover, Herschelstraße 32

Marke Gretchen

Ein wichtiges Werbemittel für Sie

DIE

Fuldaer Zeitung

die parteiamtliche
Zeitung Süd-Kurhessens
mit dem großen Streugebiet.

VDM

**Zinkdruckplatten
Aluminiumdruckplatten
für den Offsetdruck**

Zinkätzplatten und
Elektronätzplatten für
die Klischeeherstellung

VEREINIGTE DEUTSCHE METALLWERKE A.-G.
Zweigniederlassung Köln-Ehrenfeld

Wie gestochen der Satz

wenn das Typen-Material frei ist
von Schmutz, Farbe und sonstigen
Ablagerungen.

**Henkel's Reinigungs-
und Entfettungsmittel**
säubert gründlich und sicher, ist
geruchlos, materialschonend und
nicht feuergefährlich, also besser
und wirtschaftlicher.

Verlangen Sie ausführliche Druckschriften und kostenlose Muster.

HENKEL & CIE. A.-G., DÜSSELDORF, Schließfach 345

„Gebrauchsgraphik“ Januar 1942

DRUCKEREIEN UND KUNSTANSTALTEN

Printers
and Studios

Broschek-Druck

Qualitäts-Druck

TIEFDRUCK · BUCHDRUCK
ein- und mehrfarbig

Hamburg 36

Etiketten, Faltschachteln,
Ausstellkartons, Plakate,
Prospekte, Reklameblöcke

ST. GÖPPERT

Etiketten- u. Kartonagenfabrik
WALDKIRCH i. Brsg.



Wilhelm Falk & Co.
DRESDEN 19 + GEGR. 1904
+ Geprägte Plakate +
Kalender-Rückwände

Arthur Kolbe GmbH., Kunstanstalt

für einfarbigen Lichtdruck und Farblichtdruck
DRESDEN - A. 21

Herstellung von Bildern, Plakaten, Prospekten

Gepflegter Satz · gepflegter Druck
edler Stil · edle Wirkung

Das sind Kennzeichen der meisterlichen Feildrucke

GEBR. FEYL · GRAPH. KUNSTDRUCKEREI · BERLIN SW

Buchdruck



Offsetdruck

Wir drucken alles, vom einfachen Briefbogen bis zum vielfarbigem
Katalog. Unsere Besonderheit sind Taschen- und Tischkalender
DRUCKEREI MARTIN PHILIPSEN · BERLIN NO 35 · FERNRUF 530344

TROWITZSCH & SOHN

VERLAGSANSTALT UND BUCHDRUCKEREI



SEIT

1711

FRANKFURT / ODER UND BERLIN SW 68

B U C H D R U C K

W. Girardet

ESSEN
KUPFERTIEFDRUCK
BOGEN UND ROLLEN

Plakatfabrik Laubegast

Max Fischer

DRESDEN-A. 44

Kartonplakate in plasti-
scher Hochreliefprägung
Kalenderrückwände

Mini-Tiefdruck



CARL SCHÜNEMANN BREMEN

DRUCKEREI · BEDARF

Printers'
Requirements



Jeder Graphiker, Retuscheur u. Kunst-
maler verlange Prospekt über Retuschen,
Photofarben, Trocken-Abschwächer von
G. KEILITZ, akad. Maler, Leipzig O 5

Prospekte deutsch, Italienisch, englisch, französisch und spanisch



HAUT-PERGAMENT

für Diplome, Bucheinbände, Kunsthandwerk
auch in einzelnen Zuschnitten

Carl Wildbrett, Mühlhausen i. Thür. 2

Tiefdruckfarben: Siegwerk

Farbenfabrik Keller, Dr. Rung & Co.,
Siegburg/Rhld.

FREI

„Gebrauchsgraphik“ Januar 1942

Wir unterhalten völlig getrennte Ateliers für Werbegraphik

H. F. NEUNER

Berlin W 15, Kurfürstendamm 173-74

Fernsprecher: 91 13 50

HEIN NEUNER

Berlin W 15, Kurfürstendamm 173-74

Fernsprecher: 92 60 05

Heute
und morgen
erfolgreich
durch

DÖRING WERBEFILME

DÖRING-FILM-WERKE:
BERLIN NW 40
SCHLIEFFENUFER 29-31
TELEFON 12 40 94 u. 12 40 95

WERBEFILME
KULTURFILME
INDUSTRIE-UND
EXPORTFILME

Wenn die Druckerei
KOHLEPAPIER
benötigt, sei es für
Vordrucksätze,
Hand-Durchschreibeblocks,
Kassenblocks,
Wiegekarten,
dann wendet sie sich zu ihrem
Nutzen an den
Mitarbeiter des Druckers,
die

KOHLEPAPIER FABRIK
RICHARD REUTER
DÜSSELDORF - REISHOLZ

Retuschier-Spritz-Apparate

zur Herstellung von
Entwürfen, Zeichnun-
gen, Plakaten usw.,
Hand-, Kohlensäure-,
Lichtleitungs- und
Kraftbetriebs-Anlagen

SPRITZ-APPARATE
auch für feinste Male-
rei und Lackierung

A. Krautzberger & Co.
G. m. b. H.
Holzhausen 570
bei Leipzig
Größte Spezialfabrik
des Kontinents

Ordonsii macht "reinen Tisch!"

Und Sie? Sie bleiben frisch! Schonen Nerven, leisten mehr in kürzerer Zeit, denn jedes Schriftstück ist griffbereit.

Ja — diese preiswerten Ordnungskästen schaffen Übersicht, zwingen zur Ordnung in Büros, Dienststellen, Werkstätten und Läden.

Adareil-Kästen haben viele, viele Vorzüge. Z. B.: man stellt sie fest aufeinander und fertig ist das transportable Büromöbel. — Liefermöglichkeit besteht.

ADALBERT REIF - DRESDEN A 45 - DIESELSTR. 62

„Gebrauchsgraphik“ Januar 1942

WER LIEFERT ENTWÜRFE?

Design
suppliers

Brejcha
KUNSTLER UND GRAFISCHER
LEIPZIG 55 • BAYREUTHSTR. 21 • TEL. 66 57 52
Entwurfsgestaltung • Marken • Plakate • Anzeigen • Schaufenster

Gebrauchsgraphiker
HEINRICH KRAUSE
Entwürfe
ANSCHRIFT: DANZIG, POSTFACH 182

Ahlers
BERLIN-DAHLEM
HUNDEKEHLESTR. 29
89 10 55
SIEHE MÄRZHEFT 41

Gebrauchsgraphiker
reyher
BERLIN-SCHÖNEBERG | Gutzkowstr. 5 • 71 49 33

FIGUR u. SCHRIFT
NATURALISTISCH
FRITZ RUDAT
BERLIN-FRIEDENAU, NIEDSTR. 16
FERNSPRECHER: 83 01 51

Hugo Bernhardt
LEIPZIG 55 • BAYREUTHSTR. 22 • TEL. 37 05 0
MARKEN • BRIEFKÖPFE • PACKUNGEN • PROSPEKT

Retuschierapparat
„Rückriem“
von Weltruf
C. Rückriem, Leipzig N21, Theresienstr. 14 R.

GRAH
BERLIN-W 62
BAYREUTHSTR. 42
FERNRUF 25 07 92

Spitta & Leutz über 90 Jahre
SW 68, Ritterstraße 63 || W 62, Keithstraße 6
Anruf 17 18 66 und 17 20 90 || Anruf 25 32 58 und 25 11 86
Die Berliner Fachgeschäfte für Graphiker u. Zeichner

Emil Vorfel Berlin SW 61, Fimmelmann-Str. 2, Ruf 66 93 66

SCHOELLERSHAMMER ist das
ZEICHENPAPIER mit
geradezu unbegrenzter Verwendungsfähigkeit. Darum auch für Entwürfe nur
SCHOELLERSHAMMER
Alleinige Hersteller: Heinr. Aug. Schoeller Söhne, Duren
Lieferung durch den Fachhandel — Muster auf Wunsch kostenlos

GEBRAUCHSGRAPHIK UND PHOTOMONTAGE
JÜRGEN FREESE
BERLIN-WANNSEE
NIBELUNGENSTR. 11
FERNSPRECHER 80 56 31

Die Gebrauchsgraphikerin mit guten Ideen
PAULA KELLER
BERLIN W 15 MEINEKESTR. 8 TEL. 91 06 42 (FRÜHER WIEN)

Georg Wagner
Telefon 25 28 14 Berlin W 30 Neue Bayreuther Str. 8
Schriftentwürfe, Prospekte, Inserate, Plakate
Urkunden, Schutzmarken, Buchschmuck

SCHULPING
BERLIN S O 36 • FERNRUF 683650

Alles für den Graphiker und Zeichner
Orig. Wiener Schabe- und Kornpapiere,
Rasterfolien und Papiere „Colonia-Raster“.
Seit über 80 Jahren das Fachgeschäft für Künstlerbedarf
F. PICKNES • BERLIN SW 68 • Kochstr. 19 • Tel. 17 29 26

WINKLER-LEERS
BERLIN-SCHÖNEBERG, NYMPHENBURGER STR. 4
71 67 80

„Gebrauchsgraphik“ Januar 1942

Idee und Entwurf von *Schutzmarken*
Umgestaltung alter Zeichen
Repräsentative Briefköpfe,
Packungen, Inserate usw.

Seitz
HAMBURG-OHLSTEDT
Arbeiten im Oktoberheft 1940

REKLAMEARTIKEL

Advertising
Novelties

Neuzeitliche Werbemittel

in reicher Auswahl! Besuchen Sie mein Musterlager!

RUDOLF KRUPICKA, BERLIN W 30

Schwäbische Straße 23 Ruf: 27 28 48

Abzieh-Plakate
für Schaufenster- u. Verkehrs-Reklame
Abziehbilder
METHNER & BÜRGER
BERLIN O 17 · MARKUSSTR. 18



RUDOLF MÜLLER

Berlin-Schöneberg · Naumannstraße 12
Telefon: 71 08 74

Seit 1869 die Spezial-Kunstanstalt für
DIAPOSITIVE

FREI

LEHRANSTALTEN

Training
Institutes

contemporä

LEHRATELIERS FÜR NEUE WERKKUNST
BERUFSFACHSCHULE · PRIVATSCHULE VON PROF. BREUHAUS
AUFNAHME VON ANFÄNGERN U. FORTGESCHRITTENEN F. D.
KLASSEN RAUMKUNST · GEBRAUCHSGRAFIK; LEIT. LOIS GAIGG
Prospekt B 2 kostenlos · Berlin W 15 · Emsler Straße 43 · 92 43 95

Weimar

Hochschule für Baukunst
Hochschule für bildende Künste
(auch Bühnenbild, Bildhauerei)
Staatsschule für Handwerk und
angew. Kunst (u. a. Innenraum-
gestaltung, Lichtbild, Schneiderei, Modezeichnen, Weben, Baualerei)

MEISTERSCHULE DES DEUTSCHEN HANDWERKS

Folkwangschule der Stadt Essen

Direktor Albert Brankopf

GEBRAUCHSGRAFIK · FREIE GRAFIK · MODEZEICHNEN

WER LIEFERT FOLIEN?

Manufacturers
of Foils

ALUMINIUMWERK TSCHÉULIN GMBH.
TENINGEN-BADEN

Aluminiumfolien in jeder Ausführung

FREI

ALUMINIUM-
FOLIEN



Hueck & Büren

Aluminiumfolienwalzwerk · Lüdenscheid

WER LIEFERT KLISCHEES?

Blockmakers

X Klischee-Haumann
Darmstadt

KLISCHEES SCHRAMM
& BERGER

DRESDEN-A.1 PILLNITZER STR. 50

ALLE ARTEN
KLISCHEES
Gummistempel · Metallschilder
liefert schnell in bester Qualität u. zu günstigen Preisen
Albin Jülich
G.M.B.H.
Dresden-A.1 Seilergaße 2
Ruf: 20996

MODERNE ENTWÜRFE

für Briefausstattungen, Kassetten
und Blockpackungen sucht laufend

GEORG STEIB

PAPIERAUSSTATTUNGSWERK MÜNCHEN

Generalvertretung:
Berlin W 35, Bülowstraße 85



FREI

STELLEN - ANZEIGEN

Jüngere Graphiker

die bereit sind, sich in die Arbeit eines Hauptzeichners für die Herstellung von Zeichenfilmen einführen zu lassen, gesucht. Während der Zeit der Einführung wird ein angemessenes Honorar gezahlt. Zuschriften mit Arbeitsproben unter DZ 11 an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148

Anfangs-Grafiker(in)

in ein gut eingeführtes Atelier Südwestdeutschlands gesucht. Beste Möglichkeit, sich vielseitige Praxis zu erwerben. Gewünscht: sauberste Arbeit in Schrift, Prospekt, Inserat; Foto-Kenntnisse notwendig. Angebote mit Arbeitsproben, Eintrittstermin und Gehalt erbellen unter B 12 an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68

Gebrauchsgraphikerin

sucht freie Mitarbeit oder auch feste Anstellung. Schrift, Prospekt, Packung, Plakat, Klein-Grafik, Mode. Angebote unter Sch 17 an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148.

Gebrauchsgraphikerin

Wir suchen für unser Werbeatelier eine Gebrauchsgraphikerin mit Vollausbildung an einer Kunstgewerbeschule, Angebote mit Lebenslauf, Zeugnisabschriften, Lichtbild, Angabe der Gehaltsansprüche und des frühesten Eintrittstermins erbellen an Reichswerke Aktiengesellschaft für Waffen- und Maschinenbau „Hermann Göring“, Hauptpersonalabteilung, Berlin W 8, Mohrenstr. 17-19.

Freie Mitarbeit oder größere neue Aufgabe sucht

Grafikerin

Ideenreiche Entwürfe, Schrift, Layout für Anzeigen und Zeitschriften, Drucküberwachung, Angebote unter K 14 an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68

Kleines, gutes gebrauchsgraphisches Atelier Gau Hesse-Nassau

kann noch Aufträge annehmen.

Arbeitsproben jederzeit. Zuschriften unter AZ 77 an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148

Für illustrat. Aufgaben

auch mit humoristischem Einschlag, suchen wir zwei besonders begabte Gebrauchsgraphiker. Arbeitsgebiet: Anzeigen, Plakate, Prospekte und Broschüren. Am liebsten sind uns Bewerber, die als Angestellte in unseren Spezial-Ateliers tätig sein wollen. Bewerbungen mit Arbeitsproben, Lichtbild, Lebenslauf, Referenzen und Zeugnisabschriften an die Werbekunst Berlin GMBH, Berlin C 2, Grünstr. 5/6

Maler oder Grafiker

von Berliner farbenfotografischem Atelier zur Erlernung der Farbenfotografie gesucht. Angebote unter M 13 an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68

2 Gebrauchsgraphiker

Als Mitarbeiter für mein Atelier suche ich zwei hervorragende Maler und Zeichner für Figur und Schrift, Plakate, Illustrationen, Prospekte, Inserate und Packungen sind die Arbeitsaufgaben. Angebote mit Arbeitsproben, Lebenslauf und Gehaltsansprüchen unter G 18 an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68.

Gebrauchsgraphiker

mit guter Praxis in Berlin wünscht Arbeits- und Ehegemeinschaft mit Kollegin, Alter zwischen 30 und 40, Zuschriften mögl. mit Bild unter AR 42 an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68

Junger Graphiker

sucht Stellung in Druckerei oder graphischem Atelier, bevorzugt Süddeutschland auch Ostmark. Angebote unter HB 16 an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148.

Werbe-Fachmann,

organisatorisch und fachlich befähigte Spitzenkraft, mit in der Praxis erworbenen Fachkenntnissen, zur Entlastung des Werbeleiters von Großunternehmen der Lebensmittelbranche sofort gesucht. Ausführliche schriftliche Bewerbungen mit Beifügung von Arbeitsproben, Zeugnisabschriften, Lebenslauf nebst Gehaltsansprüchen u. Angabe des frühesten Antrittstermins erbellen unter A 15 an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68

Hauptschriftleiter: Dr. Eberhard Hölscher, Berlin; Anzeigenleiterin: Ursula Birnbreier, Berlin. Druck: Deutscher Verlag, Berlin SW 68, Verlag und Anzeigenannahme: Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148. — Pl. 5. Bezugspreis RM 40,— jährlich, RM. 20,— halbjährlich, RM 10,— vierteljährlich, Einzelheft RM 4,—. Die Rücksendung von unverlangten Arbeiten kann nur bei Beifügung des Rückportos erfolgen. Printed in Germany. „Gebrauchsgraphik“ Januar 1942



*„Na, sehen Sie,
so werden wir ja doch Allen gerecht.“*

Unsere Kundschaft hat Verständnis für die Lage im Anzeigengeschäft. Die durchschnittliche Anzeigengröße ist ganz wesentlich zurückgegangen, die Anzeigenzahl gegenüber den Vorkriegsumsätzen noch gestiegen. So muß es sein, und das ist gut so, denn so können wir mit wesentlich geringerem Papieraufwand unsere steigende Anzeigenkundenzahl zufriedenstellen. An manchen Tagen allerdings gibt's trotzdem noch ein starkes Gedränge bei den Anzeigen. Aber da zeigt unser Anzeigenleiter, daß er disponieren kann, und natürlich freut er sich über jedes Entgegenkommen unserer Geschäftsfreunde hinsichtlich Größe, Platz und Termin der Anzeige. Allen gerecht zu werden, ist nun einmal schwer, aber es geht bei allseitigem guten Willen. So möchten wir auch gern mit Ihnen zusammenarbeiten. Dann bleibt die erprobte Werbekraft der EAZ, nach wie vor Ihr erfolgreicher Helfer in der großen Waffenschmiede des Reiches.

Essener Allgemeine Zeitung

Heute die stärksten verbreitete Zeitung in Essen



„ATMOSPHERE“

GEORG GOEDECKER · GEBRAUCHS-

GRAPHIKER · BERLIN-SCHÖNEBERG

KUPSTEINER STR. 47 · RUF 772109



44% Steigerung

des Filmtheaterbesuchs in MAINZ

Und ähnlich war es 1940 in allen größeren Städten des Westens. Das bedeutet besonders günstige Voraussetzungen für den Erfolg von Filmtheaterwerbung. Sie wirkt gleichzeitig auf Auge und Ohr des durch nichts abgelenkten Besuchers, der sie gerne aufnimmt, wenn — Bild und Ton der Werbung Niveau haben und die Diapositive werbewirksam sind.

Die Bifire Bild- und Film-Reklame ist das größte Fachunternehmen in Westdeutschland und hat die Arbeitsbasis, auf der durch fachgemäße Beratung die Gestaltung der Filmtheater-Werbung so gefördert werden kann, daß ihre Erfolgsmöglichkeiten voll ausgeschöpft werden. So dient die Bifire einem weiten Kundenkreis aus der Markenartikel-Industrie, dem Handel und dem Gewerbe. Auch für Sie wird es von Vorteil sein: Filmtheaterwerbung durch die

BILD- UND FILM-REKLAME W. JOISTEN
KÖLN, BREITE STRASSE 110



RENNER'S NEUES BUCH

Ist die reife Frucht langer Bemühungen: ein ideales Lehrbuch für die Schüler der Schwarzen Kunst. An Theoretischem und Grundsätzlichem birgt es eben genug, um jeden jungen Menschen zum Nachdenken zu zwingen, aber auch über dieses Fundamentale ist eine strahlende Klarheit ausgegossen. Dann kommt eine Fülle von praktischen Ratschlägen... Das Buch zwingt keine Regeln und Gesetze auf, aber es schärft das künstlerische Gewissen. Darum ist es die Leistung eines guten Erziehers

schreibt Johannes Schmid in der „Frankfurter Zeitung“ über „Die Kunst der Typographie“ (geb. RM. 7.50)

FRENZEL & ENGELBRECHER
„GEBRAUCHSGRAPHIK“ VERLAG,
BERLIN SW 68, Wilhelmstraße 148

„Gebrauchsgraphik“ Januar 1942



etner

*Unsere Druckerzeugnisse
sind Beispiele bester Werkmannsarbeit.*



Gebr. Seyl, Graphische Kunstdruckerei, Berlin SW68