

TRAJANUS

die Edelform der Antiqua!

SCHRIFTGIESSEREI D. STEMPEL AG · FRANKFURT AM MAIN



Tausend wurden geprüft, zweihundert zugelassen.

Um die Zulassung als Werbemittler bewarben sich Ende 1933 beim Werberat der deutschen Wirtschaft weit mehr als tausend Antragsteller. Die Zulassung erhielten aber damals weniger als 200 Werbemittler — ein Beispiel dafür, wie sorgfältig bei der Prüfung der Zulassungsanträge verfahren wurde und wird.

Die Zulassung als Werbemittler wird nur solchen Personen und Firmen erteilt, die fachlich befähigt sind und deren Zuverlässigkeit die Einhaltung aller geltenden Bestimmungen gewährleistet.

Jeder deutsche Werbemittler hat also, ehe ihm die Zulassung erteilt wurde, den Nachweis seiner persönlichen Zuverlässigkeit und seiner fachlichen Eignung erbracht.

Reichsverband der deutschen
Werbemittler e. V.



Berlin W 9, Potsdamer Str. 20

FELDMÜHLE
UND PAPIER
ein Begriff

„Gebrauchsgraphik“ Februar 1942