



Plakat für ein Mineralwasser Mineral-Water-Poster



Plakat für eine Feinkosthandlung Poster for a Provision Dealer



Buchplakat
Book Poster

sphäre eines Warengegenstandes oder den in der Verkehrswerbung erforderlichen Stimmungsgehalt widerzuspiegeln. Neben seinem zähen Arbeitswillen hat Herbert Leupin seinen Erfolg zum guten Teil den vielfältigen Aufgaben zu verdanken, welche ihm trotz seines jugendlichen Alters von 26 Jahren gestellt wurden. Wir dürfen hoffen, daß ihm die kommenden Arbeiten auch weiterhin Gelegenheit geben werden, sein vielversprechendes Talent zur vollen Entfaltung zu bringen.

Hermann Strehler-Padrutt