KOSMETISCHE PACKUNGEN

PACKAGES FOR COSMETICS

Dies ist das wohlbekannte Warenzeichen der Soc. Anon. Giuseppe Visconti di Modrone & C., einer der bedeutendsten Parfümerie-Firmen Italiens, der es bei ihrer Werbung für ihre Erzeugnisse unter Anlehnung an bewährte Vorbilder der Vergangenheit oder durch eine kühne Auswertung der neuzeitlichen künstlerischen Stilmittel gelungen ist, die italienischen und die internationalen Verbraucherkreise zu interessieren und die Aufmerksamkeit der hochkultivierten wie der einfachen Bevölkerungsschichten, ja sogar der Kinder auf sich zu lenken. Alle ihre werblichen Maßnahmen, sei es nun eine Anzeige, ein Plakat, eine Packung oder ein Schaufenster, entsprechen immer der elementaren Forderung nach Originalität, Eleganz und Einfachheit, ohne dabei doch jemals den Gesichtspunkt der Zweckhaftigkeit

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id387802187-19420050/27
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT