

PERFUME BOXES

die passende Verpackung für „Tabacco d'Harar“ und eine mit einem Aluminium-Flakon versehene Feldflasche aus Eichenholz, die an Bergwanderungen oder Jagdausflüge erinnert, enthält das hochwertige Lavendelwasser „Piemonte Reale“, das die starken und erregenden Düfte der Berge herbeizaubert. Zur Belebung ihrer Werbung schreibt die Gi. Vi. Emme bisweilen auch große Wettbewerbe aus, wie etwa unter dem Motto „5000 Lire für ein Lächeln“, um dadurch den Absatz und Vertrieb ihrer Zahnpasta zu fördern. Die Durchführung derart vielseitiger und umfassender Werbemaßnahmen erfordert naturgemäß eine zentrale und aktive Organisation, deren technische und künstlerische Leitung Dino Villani anvertraut ist, einem noch jungen und zielbewußten Künstler, der selber mit ausgezeichneten Leistungen auf dem Gebiete des Holzstichs hervorgetreten ist und dem auch die Werbung der Gi. Vi. Emme ihre kultivierte und lebendige Haltung verdankt.

Giuseppe Pizzutto

