

ankommen. Zum Meister seines Handwerks gereift, war er bald unter den deutschen Stempelschneidern kein Unbekannter mehr. In dem am 25. Juli 1837 veröffentlichten „Cirkulare“, worin die Gründung der Firma angezeigt wurde, bezeichnet sich Joh. Chr. Bauer als „Schriftschneider und Mechanikus“. Ein außerordentlich bescheidener Raum im Augsburger Hof in Frankfurt a. Main — heute Vogelgesangasse — diente als Werkstätte, und es ist nicht uninteressant, daß dieser erste Betriebsraum sich im ältesten Stadtkern von Frankfurt a. Main befand. Hier inmitten der vielen kleinen Werkstätten mit alter Handwerkstradition stand also die Wiege der heutigen Weltfirma. Mit dem Erscheinen der ersten brauchbaren Setzmaschinen um die Jahrhundertwende ging das umfangreiche Absatzgebiet des Zeitungssatzes für die Schriftgießerei verloren. Sollte das Gewerbe auch für die Zukunft seine Bedeutung behalten, so mußte der Anschluß an die junge deutsche Buchkunst gefunden werden. Georg Hartmann, der Inhaber der Bauerschen Gießerei, verstand es, Künstler für den Entwurf von Schriften und Schmuck heranzuziehen. Der von ihm eingeschlagene Weg errang sich neben steigendem Absatz auch die Anerkennung der führenden in- und ausländischen Druckereien. Als schönste und reifste

own characteristic thoroughness aided his progress in life despite financial difficulties. He became a master of his craft and was no longer one of the unknown among German die-cutters. An announcement of the founding of the firm was published in the "Cirkulare" on Juli 25, 1837 and Joh. Chr. Bauer called himself a "type-cutter and mechanic". An extremely modest room in the Augsburg Hof in Frankfurt-on-Main—now the Vogelgesangasse—was his workshop and it is interesting to note that this first working establishment was in the very heart of the oldest quarter in Frankfurt. Thus surrounded by many small workshops with their long tradition of good craftsmanship stood the cradle of what is now a firm of world-repute. On the introduction of the first efficient type-composing machines about the turn of the century the newspaper clientele was lost to the foundry. It was now obvious that if this branch of trade were to retain its significance in the future contact would have to be made with the new German book art. Georg Hartmann, the owner of Bauer's foundry was able to gain the co-operation of artists for designing lettering and decorative work. It was a successful venture. The number of customers steadily increased and in addition leading home

