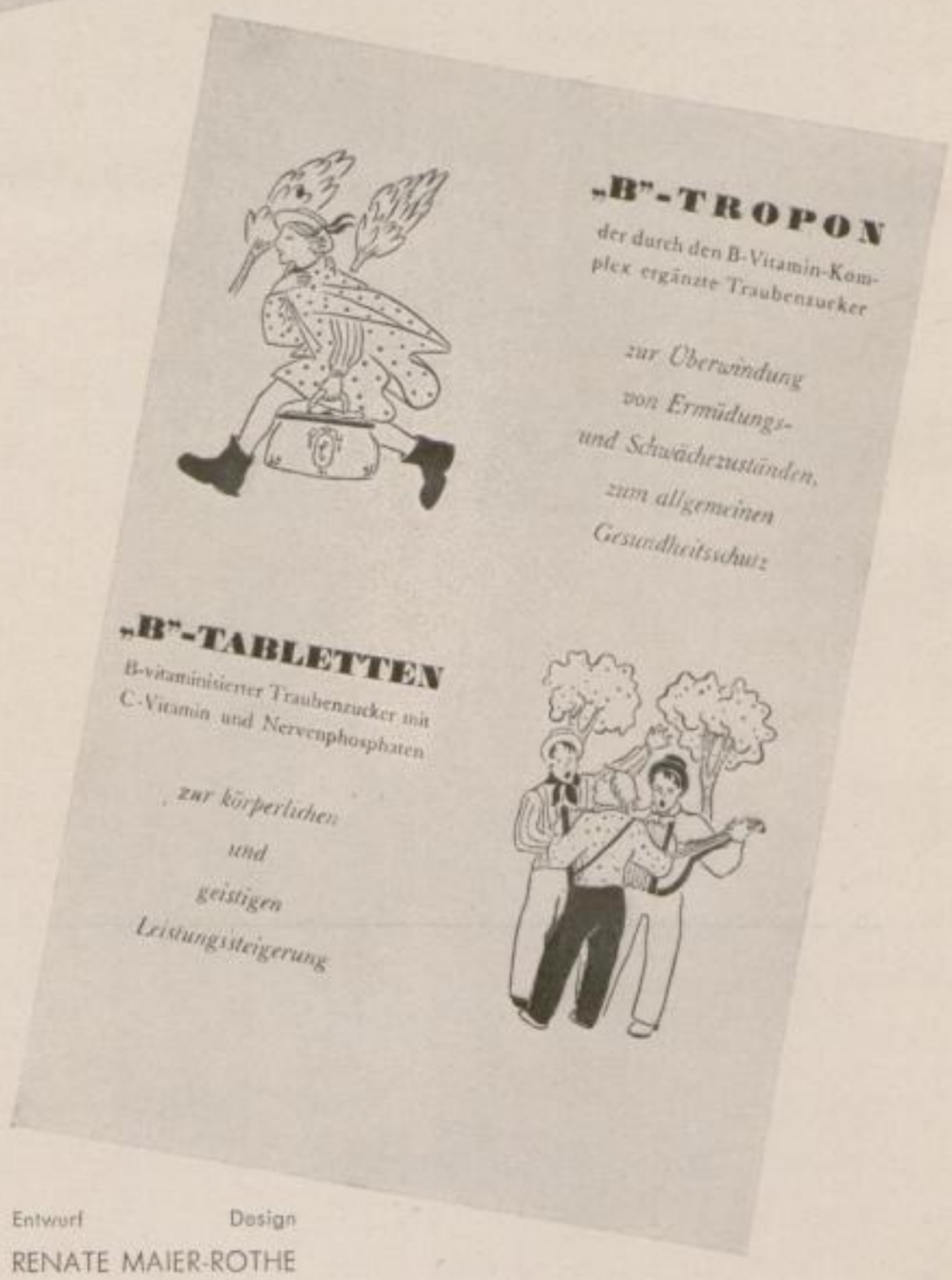
3 Broschüren

Entwurf KARL TESCHE Design

Wir zeigen hier drei in der letzten Zeit entstandene Werbedrucke als bezeichnende Dokumente eines auch durch die natürlichen Erschwerungen des Krieges ungebrochenen Leistungswillens zur Qualität. Die von den Leo-Werken in Dresden herausgebrachte Broschüre „Der Zahn der Zeiten", die von dem Dichter Martin Raschke textlich bearbeitet und von dem Graphiker Carl Tesche ausgestattet und mit zahlreichen humorvollen Holzstichen versehen wurde, ist geradezu ein Musterbeispiel einer vornehm kultivierten Werbung. Das gleiche Lob verdienen auch die beiden von den Tropon-Werken in Köln-Mülheim veröffentlichten Broschüren, eine von Renate Maier-Rothe sehr charmant farbig illustrierte „Vitamin-Fibel" und eine zweite von Asta Ruth-Soffner gleichfalls mit delikaten Zeichnungen ausgeschmückte Broschüre, die beide von einer wohldurchdachten und liebevollen werblichen Betreuung zeugen. E. H.



Entwurf Design
RENATE MAIER-ROTHE

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id36788218 7-19420060/47
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT