

Heute  
und morgen  
erfolgreich  
durch

**DÖRING  
WERBEFILME**



DÖRING-FILM-WERKE  
BERLIN NW 40  
SCHLIEFFENUFER 29-31  
TELEFON 12 40 94 u. 12 40 95



WERBEFILME  
KULTURFILME  
INDUSTRIE-UND  
EXPORTFILME



**Filmtheater-  
werbung  
im Sommer?**

In Essen z. B.: 5,092323 Film-  
Theaterbesucher — Sommerhälfte 1940/41

Um eine halbe Million mehr als im Winterhalb-  
jahr. In diesen Städten in denen die Filmfreudig-  
keit ständig wächst, kennt die Filmtheaterwer-  
bung keine „Saison“. Zu jeder Jahreszeit findet  
das wirksame Diapositiv, der geschickte Werbe-  
spruch, der gut gestaltete Werbefilm ungeteilte  
Aufmerksamkeit. Hier wächst der Filmtheater-  
werbung ständig frischer, unverbrauchter Boden  
zu. — Die Bifire, Bild- und Film-Reklame, das  
größte Fachunternehmen Westdeutschlands,  
dient der Markenartikelindustrie, dem Handel  
und dem Gewerbe durch fachgemäße Beratung  
in allen Werbefragen, durch werbewirksame  
Gestaltung von Diapositiven, Werbesprüchen  
und Werbefilmen und mit Placierung am rich-  
tigen Ort. Also: Filmtheaterwerbung durch

*Bifire*  
BILD- UND FILMREKLAME W. JOISTEN  
KÖLN AM RHEIN · BREITE STRASSE 110

*Das beste Buch*

über die grundlegenden Gesetze und  
vielseitigen Gestaltungsmöglichkeiten  
der Satzkunst, geistreich und von einer  
erstaunlichen Klarheit der Erkenntnis  
und des Ausdrucks, geschrieben von  
einem Mann, der als Praktiker und Theo-  
retiker typographischer Formgebung  
einen bedeutenden Namen hat

schreibt die Zeitschrift „Der Bücherwurm“  
über das neue Buch von Paul Renner  
„Die Kunst der Typographie“  
in Leinen gebunden RM 7,50. • Verlag  
Frenzel & Engelbrecher, Berlin SW 68



**Zinkdruckplatten  
Aluminiumdruckplatten  
für den Offsetdruck**

—  
Zinkätzplatten und  
Elektronätzplatten für  
die Klischeeherstellung

**VEREINIGTE DEUTSCHE METALLWERKE A.-G.**  
Zweigniederlassung Köln-Ehrenfeld

„Gebrauchsgraphik“ Juli 1942