ITALIEN

EIN QUERSCHNITT DURCH SEINE FREMDENVERKEHRSWERBUNG

Das Plakat ist eines der wirksamsten Propagandamittel, weil es den unmittelbaren Kontakt zwischen dem Publikum und der zu propagierenden Sache herstellt und bei der bildlichen Wiedergabe die zur Ausübung einer starken Anziehungskraft am besten geeigneten Darstellungen wählen kann. Notwendigerweise mußte sich auch der Tourismus dieser Propagandaform be-

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id38780218 7-19420080/12
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT