



Plakate

schnellen Orientierung des Betrachtenden erforderlich ist. Das ENIT hat dem Reiseplakat schon seit den ersten Jahren seiner Tätigkeit besondere Aufmerksamkeit gewidmet. Die berühmtesten und weniger bekannten italienischen Städte und Gegenden sowie die eindrucksvollsten Landschaften haben eine entsprechende bildliche Darstellung erfahren. Die Verteilung der Plakate erfolgte in großem Umfange sowohl in Italien als auch im Auslande, und zwar unter Ausnutzung besonderer Abkommen mit den Staatseisenbahnen für den Anschlag auf italienischen Bahnhöfen und, auf Grund von Austauschverträgen, mit denen

der bedeutendsten europäischen Staaten. Auch Reisebüros und Schulen haben damit ihre Schaufenster und Wände dekoriert. Die eigene Herstellung wurde ergänzt durch die Unterstützung, die einschlägigen Organisationen für die Herausgabe von Plakaten über örtliche Veranstaltungen, traditionelle Feste usw. gewährt wurde, und die sich nicht auf die Verteilung beschränkte, sondern auch bei der Vorbereitung von Entwürfen, mit der eine Sonderabteilung der Generaldirektion des ENIT betraut wurde, in Erscheinung trat. Mit der Ausdehnung des Reisehorizontes hat die Ausweitung der Propaganda und die Ziel-

