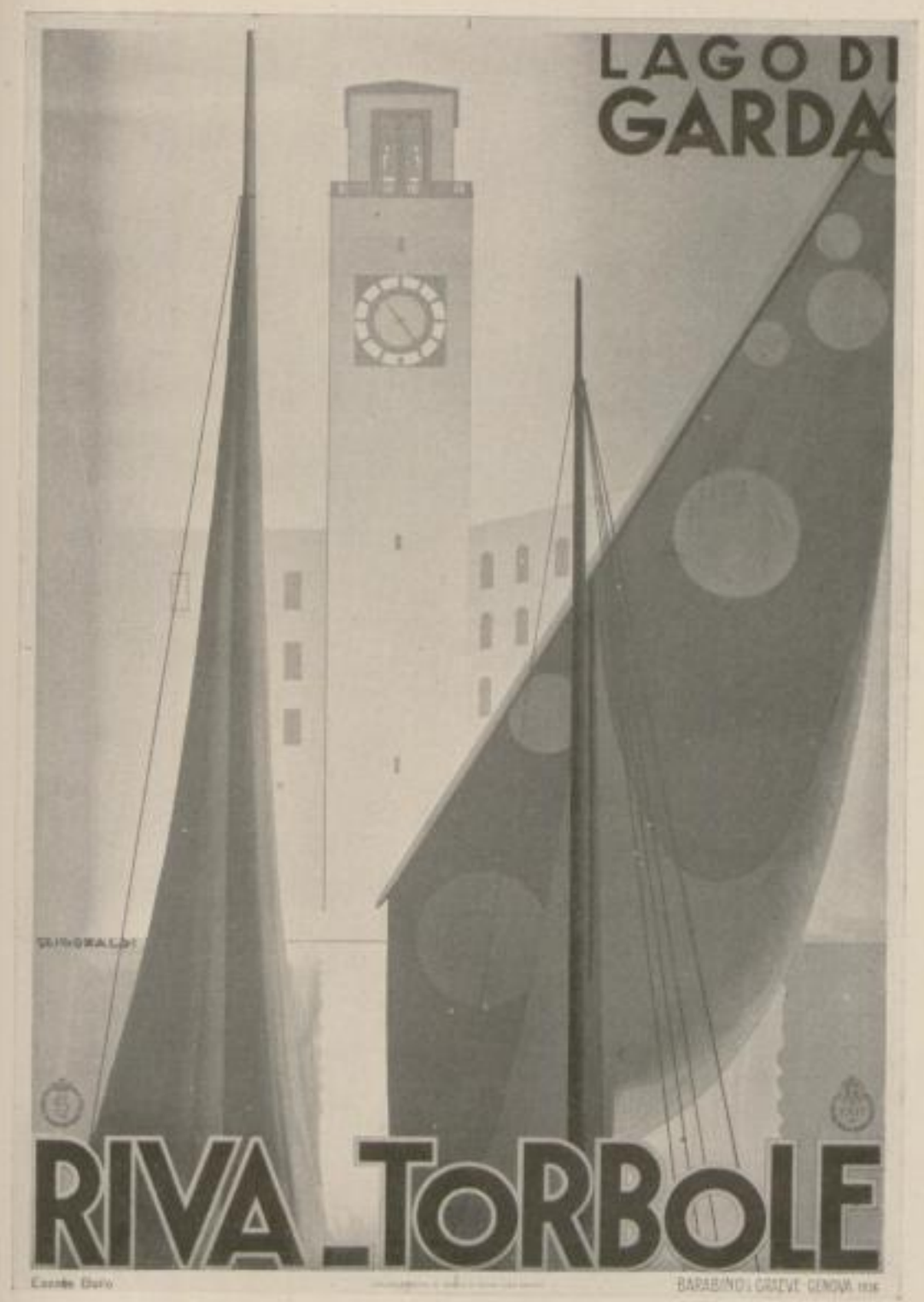

Plakate Posters

Il cartello pubblicitario è fra i mezzi di propaganda più efficaci perchè determina il contatto immediato fra il pubblico e la materia da propagandare e, rappresentando la materia stessa in immagine, può sceglier di questa gli aspetti effettivamente più atti ad esercitare un potente richiamo. Il turismo doveva necessariamente ricorrere a questa forma di propaganda poichè è suo compito promuovere il desiderio del viaggio così come è compito dell'industria promuovere il desiderio di acquisto dei suoi prodotti. L'efficacia del richiamo deve, nel cartello turistico, come in tutte le altre forme di propaganda, conciliarsi con il buon gusto; non si possono rinnegare i progressi della tecnica moderna ma non si deve dimenticare che non si tratta di far dell'arte pura, che vi sono determinati scopi da raggiungere e che occorre pertanto non deflettere da quella chiarezza che è necessaria a provocare rapidi orientamenti nell'animo di chi osserva. L'ENIT fin dai primi anni della sua attività ha dedicato al cartello turistico particolare attenzione. Vi hanno trovato adeguata illustrazione le più celebri, come le meno note città o regioni italiane, i paesaggi, più suggestivi. La distribuzione è stata effettuata in vastissima

SLUB
Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id36788218 7-19420080/19
gefördert von der
Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT