



Plakat Poster

Entwurf
PAUL SCHEURICH
Design

Weiß-Lösungen starke plakative Wirkungen erzielen kann. Neben den Plakaten, zu deren Gestaltung noch weitere Künstler wie Axster-Heudtlaß herangezogen wurden, hat aber Heinz Hammers auch den übrigen Werbeverlautbarungen wie vornehmlich den Programmheften, Prospekten und der Kleinpropaganda die gleiche gestalterische Sorgfalt angedeihen lassen. Er hat sogar alle diese Dinge persönlich typographisch betreut, und es spricht für den Erfolg dieser speziellen Tätigkeit, daß er auf Grund der hier geleisteten Arbeit vom Ministerium für Volksaufklärung und Propaganda mit der Gestaltung einer umfanglichen Broschüre für den Ohm-Krüger-Film betraut wurde. Leider lassen sich die von ihm herausgebrachten Hefte und Broschüren, die häufig schöne Blindprägungen auf