



Plastische Plakate
für die französische
Staatslotterie

essiert ist. Hier gilt sein sehnlichster Wunsch der Errichtung einer auf vollkommen neuen Grundlagen aufgebauten, staatlichen Schule, die ihre Arbeit ganz in den Dienst der Entwicklung der Werbung stellt. In der letzten Zeit scheint Louis Ferrand, der immerfort auf der Suche nach neuen graphischen und technischen Ausdrucksmitteln ist, seine Anstrengungen sogar noch vervielfältigt zu haben. Er ist Mitarbeiter von Tageszeitungen und Modezeitschriften, er hat auf Ausstellungen in Lyon und Marseille für die französischen