

of promoting the development of publicity. Louis Ferrand seems to be redoubling his efforts in the search for new graphic and technical media of expression. He is on the staff of daily papers and fashion journals. At exhibitions in Lyons and Marseilles he covered for the French State Railways a surface of some 300 square metres with photographic frescoes. Moreover, he designs plastic posters, advertisements, brochures, cases for bottles and other cosmetic articles. The work reproduced in these pages gives an insight into Louis Ferrand's wide field of activity.

*FRAICHEUR*

*Une symbole de fraîcheur nocturne, une Eau de Cologne d'au rasselle le bien-être. — Un parfum chaud et subtil qui s'harmonise intimement avec vous-même, exalte votre charme et votre beauté.*

**EAU DE COLOGNE  
GUERLAIN**

*Missako — Cachet jaune — Shalimar*



## LE CLIMAT DE VOTRE CORPS

*Une Eau de Cologne merveilleusement fine, longuement fraîche. — Un parfum léger, qui chante l'onde, s'harmonise avec la senteur naturelle de votre peau, compose votre " Climat "*



## EAU DE COLOGNE GUERLAIN

*Missako — Cachet jaune — Shalimar*

*L. Ferrand*

ADVERTISEMENTS  
FOR COSMETICS