

R I C H A R D

Blank

Richard Blank, der schon vor einigen Jahren einmal in dieser Zeitschrift mit schönen Leistungsproben erschien, ist einer jener Graphiker, deren Arbeiten auf den Beschauer einen so sicher gekonnten, zwanglosen und selbstverständlichen Eindruck machen, daß sie wie unbeschwert und mühelos mit



Prospekttitel
Catalogue Title



Presseplakat
Press Poster

leichter Hand hingeworfen zu sein scheinen. Dieser Eindruck — der für jeden Graphiker ein Kompliment und eine Bestätigung seiner Leistung bedeutet — wird aber den Kenner nicht darüber hinwegtäuschen, daß sich gerade hinter dieser Selbstverständlichkeit zumeist eine Unsumme von Überlegung und Arbeit verbirgt, und das trifft auch im Falle Blank zu. Gerade das von ihm zwar nicht ausschließlich, aber doch in starkem Umfange gepflegte Gebiet der Pressewerbung ist einer der schwierigsten gebrauchsgraphischen Aufgabenkreise, weil es neben