

Starke Druck

DER GUTE BRIEFBOGEN
IM BESTA-SPEZIALVERFAHREN



CARL STARKE. GRAPH. KUNSTANSTALT. LEIPZIG 027

BONN

KOBLENZ

6 Millionen

Filmtheaterbesuche
in 3 kleinen Städten
des Westens!

Das ist die Bilanz des Spieljahres 1941/42 in Offenbach, Bonn und Koblenz. In diesen kleinen und mittleren Städten des Westens geht man öfter ins Filmtheater als in den meisten Großstädten des Reiches. Das werbewirksame Diapositiv, der geschickte Werbespruch, der richtig eingesetzte Werbefilm wirken hier stark und nachhaltig. An diesen Plätzen findet die Filmtheaterwerbung aufnahmebereiten Boden.

Darum hat die Bifire, Bild- und Filmreklame in Köln, das führende Fachunternehmen Westdeutschlands, ihr Arbeitsgebiet planmäßig von jeher auf die Mittel- und Kleinstädte ausgedehnt. Damit bietet sie ihrem Kundenkreis aus der Markenartikelindustrie, dem Handel und dem Gewerbe die breiteste Grundlage für erfolgreiche Placierung der Lichtbildwerbung. Erprobter Rat u. bewährte Hilfe in allen Fragen der Lichtbildwerbung durch die

BILD- UND FILMREKLAME
KÖLN · BREITE STRASSE 110

Treffsicher

und wirtschaftlich zugleich arbeiten Sie mit COLORADO-Druckfarben! Sie können Ihr Farblager klein halten, denn die 10 COLORADO-Grundfarben sind so abgestimmt, daß Sie jeden anderen gewünschten Farbton genau und mühelos daraus ermischen können. Für Buchdruck RM 5.- per Kilo, für Stein- und Offsetdruck RM 5.50 per Kilo. Verlangen Sie bitte die Skala der

COLORADO

Farben

JÄNECKE-SCHNEEMANN K-G HANNOVER-DRUCKFARBENFABRIK

Für die Reinigung

in Druckereibetrieben

Verlangen Sie ausführliche Druckschriften.

HENKEL & CIE. A-G · DÜSSELDORF

„Gebrauchsgraphik“ November 1942