



ENTWÜRFE

OTTOMAR

DEUTSCHLAND IM BUCH

1942

bewußt im Dienste der Buchwerbung eingesetzt wird. Das ist vornehmlich der Initiative des Werbe- und Beratungsamtes für das deutsche Schrifttum beim Reichsministerium für Volksaufklärung und Propaganda zu danken, in dessen Auftrage Professor Ottomar Anton eine ganze Folge von ausgezeichneten Buchplakaten geschaffen hat, von denen wir hier acht besonders eindrucksvolle Lösungen zur Wiedergabe bringen. Diese Plakate, die, von wenigen Ausnahmen abgesehen, Variationen des gleichen Themas sind, verfolgen bewußt eine einheitliche künstlerische Linie und überzeugen durch ihre großzügig flächenhafte und auf eine Monumentalwirkung abgestimmte Formgebung. Sie stellen keine Fragen und geben keine Rätsel auf, sondern bringen den Sinn und Zweck ihrer Aufgabe dem Beschauer eindeutig und schlagkräftig zur Anschauung.

Eberhard Hölscher