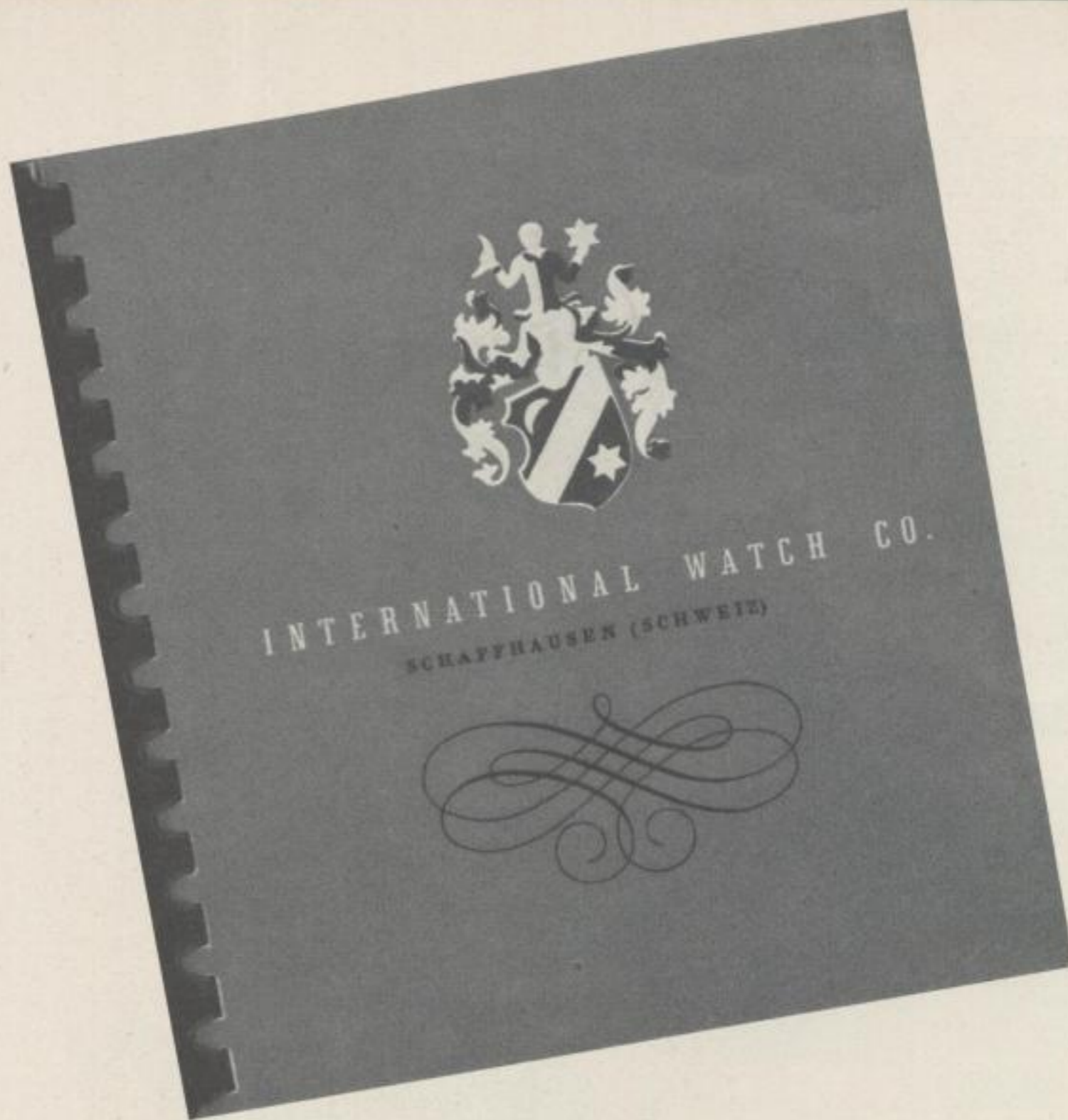


BROSCHÜREN
UND PROSPEKTE



AMSTUTZ & HERDEG · ZÜRICH

Der Werbefachmann Dr. Walter Amstutz und der Graphiker Walter Herdeg sind den Lesern dieser Zeitschrift keine Unbekannten. Im Heft 5, Jahrgang 1938, wurde die Werbung für den Weltkurort St. Moritz eingehend besprochen und gewürdigt. Dr. Walter Amstutz und Walter Herdeg waren die Zauberer, welche die Ferienvorstellung Tausender von Reiselustigen zu Wirklichkeitsansprüchen mit dem Ziel St. Moritz zu verwandeln wußten. In seiner geradezu idealen Zusammenarbeit haben hier ein Werbewissenschaftler und ein Graphiker mit immer gleichbleibendem Ener-

