



gieaufwand ein Beispiel für die Verkehrswerbung geschaffen, das für schweizerische Verhältnisse grundlegend und richtungbestimmend war. In einheitlichem Geist und mit vorbildlicher Sorgfalt, ohne Abgleiten in die leere Routine, wurden immer wieder frische und überraschende Ideen graphisch interessant dargestellt, so daß schließlich die Werbung für St. Moritz in der Welt zu einem Begriff geworden ist. Um die „Sonne von St. Moritz“

