



kreisen wie Planeten die verschiedenen Werbedrucksachen und haben Reiselustige, Werbefachleute und Graphiker in gleichem Maße erfreut. Aus dieser Arbeitsgemeinschaft, wo das Hirn und die Hand zu gleichen Teilen am Gelingen der Arbeit Anteil haben, ist nun das Atelier Amstutz & Herdeg entstanden. Geblieben sind der Arbeitseinsatz und die Sorgfalt, mit der dieses Atelier seine Werbekampagnen und graphischen Arbeiten herausbringt. Wie die Arbeiten für St. Moritz für die gesamtschweizerische Verkehrswerbung richtung-



Titel und Innenseiten einer „Zeitschrift über Trinken und Getränke“



weisend wurden, so vermögen nun nach dreijähriger Zusammenarbeit die Bücher aus dem Verlage Amstutz & Herdeg, die Broschüren, Kataloge, Preislisten und anderen Arbeiten den Stil der schweizerischen Typographie und Graphik wieder stark und beispielgebend zu bestimmen. Walter Herdeg löst sich immer mehr von