



*Su*  
**SCHWEIZERISCHE LANDESAUSSTELLUNG 1939**  
*S A R T E S*

**1939**

*Es freut uns zu bekranken, dass Sie nach Prüfung durch die Annahmecommission der Schweizerischen Landesausstellung 1939 Zürich in der*

*als Aussteller an der nationalen Schau zugelassen wurden und diese durch Ihre Leistung bereichert haben, wofür wir Ihnen den wohlverdienten Dank aussprechen. Durch die grosszügige Zusammenarbeit der Aussteller ist die Landesausstellung zu einem erhebenden Werke vaterländischen Geistes und schweizerischen Schaffens geworden. Sie hat im ganzen Volke das Gefühl der Zusammengehörigkeit, die Liebe zur Heimat und das nationale Selbstvertrauen neu geweckt und gefestigt.*

*Zürich, am 29. Oktober 1939*



VON DER NATIONALEN AUSSTELLUNGSGEMEINSCHAFT  
DER PRÄSIDENT:  
*Heinrich*  
VON DER NATIONALEN AUSSTELLUNGSGEMEINSCHAFT  
DER VICEPRÄSIDENT:  
*W. Klotz*  
DER DIREKTOR:  
*Meier*



DANKADRESSE DOCUMENT

to the establishment of the Amstutz & Herdeg Studio. The same application to work, the same meticulous care in its execution are evident in all the publicity campaigns and graphic work undertaken by the Studio. Just as appeal for St. Moritz became the prototype for the whole of Swiss travel publicity so may the books, brochures, catalogues, price-lists and other work issued after three years of collaboration by the publishing-house of Amstutz & Herdeg be considered decisive for the style of Swiss

