

## Deine frau mag's nicht sagen!

Doch wäre sie glücklich über eine Versicherung Deines Lebens. Willst Du unbeeinflusst und in aller Muße eine gute Lebensversicherung wählen, so prüfe die sparsame unmittelbare „hannoversche Werbung“, die billigen „hannoverschen Tarife“ und den erfreulichen „hannoverschen Gewinnplan“. Wende Dich — ehe es zu spät sein könnte — an die altbewährte



**Hannoversche Lebensversicherung**  
auf Gegenseitigkeit zu Hannover  
vormals Preußischer Beamten-Verein  
Postanschrift: Hannover 1 · Postfach 50 m.

**Eine Lebensversicherung, die Freude macht**

Ich bitte, ohne mich zu verpflichten, um Ihre Druckfachen über Lebens- / Kinder- / Pensions- Renten- Versicherung

Name:

Stand:

geb. am:

Ort:

Straße Nr.:

50 m.

Mit  
**LYRA ORLOW**  
vorzügliche Arbeit

durch stets gleichbleibende Härtegrade, geringe Abnutzung, hohe Bruchfestigkeit und leichtes Gleiten. Der LYRA-ORLOW-Stift ist auch ein ganz hervorragender LICHTPAUSSTIFT.

LYRA-ORLOW-Bleistiftfabrik Nürnberg

DIE SCHUTZMARKE IST DER ADELSBRIEF DES MARKENARTIKELS

DIESE MARKE IST DAS QUALITÄTSZEICHEN BEWÄHRTER PHARMAZEUT. PRÄPARATE

*Herstellung unter freiwilliger Kontrolle einer staatlichen Untersuchungsanstalt*

**DR. A. KUTIAK · WIEN III/40**

**45%** BESUCH: STEIGRG. 1939/40  
**47%** BESUCH: STEIGRG. 1939/40  
**48%** BESUCH: STEIGRG. 1939/40

KAISERSLT. MAIN WÜRZBURG  
RHEIN PFORZHEIM

### Filmtheaterwerbung!

Wo ist Filmtheaterwerbung erfolgversprechend? Dort in den kleinen und mittleren Städten im Westen des Großdeutschen Reiches, wo die Besucherzahlen der Filmtheater von Jahr zu Jahr in hohem Prozentsatz der Bevölkerung ansteigen, wo immer neue Kreise vom Film erfaßt werden, dort findet das werbewirksame Diapositiv, der geschickte Werbespruch, der gut gestaltete Werbefilm ständig aufnahmefrischen Boden.

Darum hat die Bifire, Bild- und Filmreklame in Köln, das führende Fachunternehmen Westdeutschlands, ihr Arbeitsgebiet planmäßig von jeher auf die Mittel- und Kleinstädte ausgedehnt. Damit bietet sie ihrem Kundenkreis aus der Markenartikelindustrie, dem Handel und dem Gewerbe eine breite, gesunde Grundlage für erfolgreiche Placierung der Lichtbildwerbung. Fachlicher Rat und bewährte Hilfe in allen Fragen der Filmtheaterwerbung durch die

**Bifire**  
BILD- UND FILMREKLAME  
KÖLN, BREITESTRASSE 110

„Gebrauchsgraphik“ Dezember 1942