



## Ursprung der Palm-Zigarren

Bildkarte der Zigarren-Großhandlung Eduard Palm A.G.

Pictorial map issued by the cigar wholesale firm Eduard Palm A.G.

Entwurf FRITZ BIERMANN Design

# KARTOGRAPHIK

## Die Bildkarte als Werbemittel

Die Kartographie unserer Tage hat, ausgerüstet mit den letzten zeichnerischen und drucktechnischen Mitteln, für die Darstellung von Großräumen, topographischen, geologischen und anderen Einzelheiten eine Form gefunden, die in ihrer Zweckmäßigkeit, Klarheit und Lesbarkeit unübertrefflich ist. Der Weg bis zu dieser Höhe ist so alt wie die Sehnsucht der Menschheit nach unbekanntem Fernen. Er war zu Beginn finster bis zu der Zeit, da die Kartographie zur Wissen-

schaft wurde; er war ein Pfad voller Subjektivität, auf dem jeder suchte und fand, was er sich vorgenommen hatte zu finden. Römer, Araber, Mönche, Humanisten und Seefahrer schufen nach eigenem Erleben oder öfter noch nach fremden Berichten ein Bild ihrer Vorstellung. Es mußte deutlich genug sein, wenn es auch anderen verständlich werden sollte. Nicht Symbole und Zeichen entschieden über den Erfolg ihrer Periolen, Portolane, Itinerarien, Globen und At-